

# 探析中职服装设计教学中学生创新意识的培养

赵阳敏 钟世军

(重庆工商学校 重庆 402289)

**【摘要】**中职院校是培养技术型人才的主阵地,服装设计专业是中职院校的主要专业之一,在新课程改革的背景下,注重课堂教学的优化和创新是教师需要着重关注的内容。当前服装设计专业教学存在诸多问题,最为突出的就是忽视了学生的创新意识的培养,实践和理论难以统一,导致学生学习状态十分被动,思维和能力难以发展。据此,文章展开了探讨。

**【关键词】**中职服装设计;创新意识;培养策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1168

## 一、中职服装设计专业教学中学生创新意识的体现

### (一)对服装设计灵感、审美和观察能力

在服装设计过程中,设计师需要具备敏锐的审美和观察能力以及对服装设计的灵感,灵感源于设计师在把握专业知识和技能的基础上可以用专业精准的眼光来解读当前社会生产生活中的服装流行趋势,进而可以将其转化,这是中职服装设计教学中培养学生创新意识的前提因素。

### (二)在服装设计上体现出的独特个性

服装设计追求个性,追求独一无二,简单来讲,要设计出一件富有新意,能够吸引人们注意的优秀服装作品首要拒绝抄袭,要突出自己的独特之处,要和其他人的作品显著区别开来。当前很多活跃在国际服装设计舞台上的大师级人物,其设计都有自身无可比拟的风格,多种多样的风格又为服装设计的发展形成了积极的推动作用。

### (三)敢于突破传统服装设计的灵活性

创新意识还体现在设计师需要具备敢于突破传统服装设计的品质,不受传统经验的束缚,大胆开拓创新,勇于提出问题,并以务实的态度深入到对问题的研究和解决中,以现代化的设计理念积极创新现有设计模式。服装设计创新并不意味着求异,更注重灵活,要求设计师可以充分利用已有的材料和自身创新理念相结合,摆脱传统服装设计形式。

## 二、中职服装设计专业教学中培养学生创新意识的策略

### (一)注重设计实践的强化

就以往的中职服装设计专业的教学情况来看,多数教师更强调对学生实施理论教学,缺乏足够的实践活动的融入,导致学生专业技能水平难以达到理想的效果。中职学校及教师需要明确教育培养目标,即将学生真正培养成为专业素质过硬的优秀人才,使之适应社会需求,促进自身长远发展。因此,教师必然要重视实践环节,加强学生专业技能培养。首先,教师需要对相关教学内容作深度解读,在此基础上对传统教学模式进行创新,培养学生需要掌握的技能。其次,在具体的实践环节中,教师要注意学生实践操作和课外资源的结合,导入实际案例,引导学生将其和教材理论联系,切实提高教学实效性,推动学生实践项目顺利完成。再者,教师的课堂教学和学生的项目设计需要与时俱进,和社会实践密切关联,避免流于形式。这需要学校对师资力量加大投入,完善教学软硬件设施,确保学生能够获得真实有效的学习体验。最后,学校应当与当地服装企业加强合作,构建校企合作人才培养模式,为学生提供或者创造一些实地参观和岗位实习的机遇。

### (二)联系民族文化和特色

我国拥有着非常丰富的历史文化,服装文化也包含其中,不同民族的服装文化也有自己

的特色,特别是一些少数民族的服装文化更是多姿多彩,这就为服装设计专业的教学优化注入了活力。将民族特色和服装文化融入教学过程中,可以进一步丰富课堂教学素材,为学生的项目设计提供更多灵感,教师需要重视对民族特色和服装文化的合理利用。比如在讲《连身款服装》这一课时,教师可以运用多媒体课件为学生出示藏族长袍、维吾尔族连衣裙、苗族百褶裙、彝族长裙等图片,条件充裕的情况下可以展示实物,让学生可以直观地观察不同民族服装的特点,在满足自身感官体验的同时,刺激学生创作思维发散,培养学生良好的审美能力,提高学生审美素养。教师需要注意的是,在引入不同民族服装文化时,教师要适当调整或者改进,避免直接照搬,服装所展现出来的特色和其时代背景、社会环境密不可分,服装的搭配和穿着也需要依据场合而定,现代服装就需要符合现代生活。教师要以课堂教学为契机培养学生文化底蕴,提升学生文化内涵,引导学生正确将现代设计理念和传统服装文化融合,助力我国服装设计行业的发展。

### (三)培养学生的市场意识

服装设计和市场经济关系紧密,服装设计的最终目的也是为了服务市场经济,切实满足社会大众的消费需求。为了提高服装设计的经济效益,也为了增强服装设计的行业竞争力,在课堂教学阶段教师就要重视学生的市场意识培养,提高学生对市场消费需求的敏锐度。具体而言,教师可以在学校的支持下,在与校外服装企业合作中,开展一些兼具实践和盈利性质的服装设计竞赛活动,考验学生对专业基础知识和技能的掌握,强化学生的市场意识,使学生可以对服装市场有一定的了解,才可以推动自身思维创新,设计出符合市场发展趋势的服装。中职教师也要展现自身能动作用,以终身学习意识驱动自身不断积累,教师可以以多参与一些服装设计交流会,了解服装行业前沿动态,学习中外服装文化知识,为扩展学生知识面提供保障。学校也可以邀请一些知名服装设计师到校宣讲、授课,传达给学生一些有效的设计经验,开阔学生视野。

### 结语

综上所述,创新是个人发展的必要条件,是社会发展与进步的源泉,在服装设计领域也是设计师的永恒追求。培养学生的创新意识需要中职服装设计专业教师提起重视,转变教学理念和目标,落实于实践。

### 参考文献

- [1] 张越. 浅论服装设计教学中学生创造力的培养[J]. 轻纺工业与技术, 2019, 48(11): 193-194.
- [2] 张世妹. 论高中服装设计课堂上的创新意识的培养[J]. 教师, 2016(09): 78.

# 针对中职旅游类专业对口升学几个问题的思考

甄美娥

(武陵源区旅游职业学校 湖南 武陵 427400)

**【摘要】**随着近些年来国家对于教育人才政策的重视和重点培养,以及目前社会对于人才需求紧缺的状况,中等职业学校的发展也逐渐在社会上占据了一定的社会地位,作为中职学校的老师也要对中职学校学生未来的升学发展进行关注。此外,目前旅游行业服务人员的素质教育标准不高现象,也正是由于对口升学的程序履行未到位所导致的,所以集中研究分析中职旅游专业在对口升学中出现的短板以及相关问题,在目前显得尤为必要。

**【关键词】**中职;旅游专业;对口升学

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1169

对口升学是通过非高考进入大学教育的一种新型方式,是针对中等职业学校学生而制定的一种特殊升学方式。近些年来,中等职业学校已经开始摆脱大众眼中原有的刻板偏见意向,为学生们未来的职业规划提供了一个更高的发展平台。对口升学用一种新的教育方式为中等职业学校的孩子们提供了可发展之路,同时也一定程度上让社会看到了对口升学为中职教育带来的发展。另外,当今社会对于职业技术型人才也处于紧缺状态,这种升学就业方式针对职业学校的毕业生有着更加广阔的就业前景。旅游类专业在中职学校当中也属于较为热门的专业选择,但在对口升学过程中却出现了几个问题,本文将对这几个问题展开分析,并提出中职旅游类专业在对口升学中应采取的有效策略。

### 一、个别中职学校升学率问题

根据升学率大数据显示,近些年来中职学校旅游类专业的升学率其实并不理想,中职学校升学率低的原因主要是大部分学生没有提高对对口升学的重视程度。此外,学生对于自己所在学校的定位没有充满信心和信心,这也是影响升学率的主要因素之一。

解决该问题的首要策略就是学生们要对自身有清楚的认识,要以未来生活的发展前景为目标支持,这就要求老师们为学生树立学习的信心和方向。作为学生学道路上的引导者,在不考虑旅游类专业学习内容的前提下,教师应明白学生在该阶段所需要的目标与动力。由于受到社会上不正言论的影响,中等职业学校的学生认为自己与其他接受高等教育的学生一起参加高考难度很大,老师就要为学生们摆脱这种外界来源的不自信。树立学习自信,必须先让同学们意识到自己的学校并不能决定自己未来的发展,学生、老师以及学校领导的层层重视,都会对中等职业学校对口升学产生或大或小的影响,进而影响想要在更高层次实现自我飞跃的学生以及相关办学学校。

升学率低说明了很多内在性问题的存在,让学生们明白读中职学校并不代表学历的永久限制,而是开辟一条新途径提升自我。旅游业的迅速发展导致相关人才紧缺,而目前从事旅游业工作的人又大多非本专业,整体专业意识不强,需要培训时间和精力,作为未来的热门职业选择方向,这时候对于中职旅游类学生的专业教学就放在了重点,对口升学之所以被如此重视也是想让该行业的学生能够掌握更多专业知识,以便对旅游业的发展起到推进作用。

解决学生们对于自身及学校现状的心理认识问题,才能治标治本,让学生们摆脱社会对于中职学校的歧视带来的心理影响,从而用积极健康的心理去面对学习生涯,努力在对口升学时考入本科院校。

### 二、中职旅游类专业教学质量问题

影响对口升学的另外一个主要问题就是在于剔除学生本身,作为教育主体的学校和老

师,本身所存在的部分问题要得到及时解决。目前,大部分中职学校存在的教学现状就是教学形式过于传统和理论化,缺少改革和创新。

旅游类的专业类课程设计很多,专业课程设置的方向本身没有问题,但是授课的老师并不能很好的跟随时展而改变自己的授课内容,并且这些固板的课程设置也让大部分学生失去了学习的兴趣和动力,降低了大部分学生的学习积极性,所以这时候就要求老师们改变自己的教学策略,紧跟现代旅游业的发展状况进行分析,然后对学生进行引导,当学生们看到网络热门或者是热点的旅游类话题出现时,自然而然就会激发起他们的学习热情。

另外高三学生还需要进行重点监督,这样可以为对口升学的学生们提供良好的学习环境。设立相关学习奖项,鼓舞学生认真学习。老师也要适当开展班会,为同学们介绍未来对口升学的发展方向,让同学们树立远大的学习目标,并且为之奋斗努力。同时,学校对于学生的教学环境也应该有所改善,部分中职学校教学设备比较落后,而这种环境往往会使学生们对于学习的态度更加随便,在这种环境中认为中职学校对自己未来的发展起不到什么很大的帮助,从而降低了对对口升学的学习动力,所以对教学设备及桌椅等环境也要进行适当调整改进。

### 三、总结

旅游类对口升学在发展过程中出现的大部分问题都是同学们对自己的专业不够了解,没有意识到国家乃至全球旅游业的发展趋势,从而对其不予以重视,在这样的背景下,教师更要多为学生介绍对口升学后的发展前景。与此同时,教师应努力提高自身教学质量,成为学生在实现对口升学目标上的强大推动力。学生自身应树立起强大的学习自信,有规划的在中职三年的时间内丰富自己的专业知识,复习好相关知识点。只要肯努力,一切都可以实现,找到出现问题的根源,才能更好的解决问题。

### 参考文献

- [1] 陈浩宇. 关于中职学校开展对口升学的思考[J]. 职业, 2017, 05
- [2] 梁二青. 中职学校对口升学的视唱教学[J]. 河南教育(职教版), 201
- [3] 蔣丽君, 边新灿, 卓奕源. 对高等职业教育考试招生的若干思考——以新高考改革为视角[J]. 中国高教研究, 2016(07)
- [4] 曹雨平, 王志华, 陆玉梅, 董存田. 江苏省“中本衔接”与“对口单招”的比较分析[J]. 职业教育研究, 2015(07)
- [5] 赵丽丽, 宁永红. 职技高师近30年招生的历史分析与现实思考——以某职技高师为例[J]. 中国职业技术教育, 2015(06)