

# 浅谈如何激发初中音乐课堂学生学习兴趣

赵晓鸥

(辽宁省鞍山市第二中学 辽宁 鞍山 114001)

**【摘要】**初中音乐教学是学生必须要掌握的基础知识之一。本文主要从当前音乐教学的基本情况进行分析,对如何提高音乐课学生的学习效果,激发学生的学习兴趣进行重点阐述,并分析了影响音乐教学的客观原因,希望能对提高初中音乐的教学质量有所帮助。

**【关键词】**激发;初中音乐课;学习兴趣

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.860

## 前言

初中音乐的学习在个人的学习生涯中占有重要的地位,强化对初中学生的音乐学习指导,能够增强学生的艺术素养,也能增强学生的欣赏能力。在音乐的教学过程中最大限度的激发学生的兴趣,这样能够提高学生在音乐学习过程中的积极性,也能让学生养成良好的学习习惯。现在很多学校对音乐教学都不够重视,因为不管是学校还是学生本身都会对音乐课存在偏见,觉得音乐课是副科,也不算考试成绩,学不学都可以,这些因素就会导致初中音乐的教学兴趣不高。通过激发学生的学习愿望,使学生能够主动的开展学习,改变传统的教学模式,利用各种现代教学手段提高学生的学习兴趣,这样才能够提高初中音乐教学的水平。

## 1. 运用趣味教学,使学生主动进行学习

通过开展趣味教学法能够使学生感受到一种乐趣并重的感觉,能够使音乐的知识更加生动灵活,也能充分挖掘学生的内在潜力,将兴趣教学法成功的运用到初中音乐课堂中,能够激发学生的学习兴趣,符合学生的身心特点,采取合理的教学方式,重点表现学生的思想个性,提高学生的学习积极性,能够创造一个良好的课堂学习氛围。例如学习《长江组歌》时,要先把这部作品的情节作一些生动的描述,这样能让学生对其创作进行了解,从而对作品产生更进一步的理解,欣赏能力也提高了很多。通过故事或者传说为开篇引入正文的方式,一方面可以让同学们在对课堂内容的背景知识感兴趣进而调动主动参与学习的积极性,同时还能让学生感受祖国大好河山的壮丽和瑰丽。这样就会让学生进行自主的搭配选择,从而参与到这种学习的过程中来,在这种教学过程中,能让学生自身真正的感受到学习的快乐以及带给学生们的学习乐趣,这样就会提高学生们的主观能动性。

## 2. 培养学生的兴趣

教师在音乐教学的过程中,重点要将音乐的很多定义或者音符、三连音、切分音、休止符等发音方法用语言的形式描述给大家,这样才能达到教学的目的,但这些内容不能激发学生的学习兴趣。如在讲到附点音符这节内容时,音乐教师在课上直接将这些内容时,学生就很难理解,附点音符的主要作用就是用来表达某个音在进行演奏时表示延长一半的原时长,那么对于这样一些内容,很多没有音乐基础的学生都会觉得学习起来相对较难理解,对于知识的记忆更是比较难,对于这种情况音乐教师就应该利用一些特殊的教学手段和方法,通过一些学生们比较容易接受和喜欢的音乐作为引导,这样能够促使学生的个性得到张扬,培养他们学习音乐知识的浓厚兴趣,全面提升学生的主动参与热情。特别是一些学生经常听到的喜爱的歌曲,这些都含有附点音符知识点的歌曲,一定会引起学生们的兴趣。有时,学生在进行音乐训练时,如果只凭教师的语言讲述不能起到作用,这样就会使学生认为教师的授课方法不容易理解,现在很多的初中音乐课堂教学方法存在教学模式比较单一的情况,这种教学方法会严重影响课堂教学效果的发挥,课程的设计对学生的个性发展没有充分的挖掘出来,就会影响到学生的心理接受情况,这样就会直接影响学生的学习进步。同时,

在课堂上教师是教学的引导者,学生只能是接受者,这样就会对学生的个性发展产生一定的影响,这样就会导致兴趣教学法在教学中受到影响。

## 3. 引导学生多展示自己

初中阶段的音乐课教学,主要是通过展现以美学为主要形式的内容来对学生们的思想进行熏陶,这样才能表现出音乐的声音效果之美,这些形式主要包括背景、灯光、音效之美。同时,教师应该紧紧抓住新课程改革的实质,让越来越多的音乐教师开始重视兴趣教学法的应用,还要开展多种形式的搭配任务,让学生之间具有共有爱好的学生组织在一起,通过自由搭配组合形成很多的兴趣小组,这样就会让学习的兴趣发挥的更好,学生在一个具有相同兴趣爱好团队里更容易取得进步。而这些内容也应该体现在音乐的表演中,让学生更多的展示一些自己的音乐表演水平,并且在展示中不断表现自己。所以教师应结合讲授的知识点,开展校园演唱会的形式,给学生搭建表演的平台,这样使演出成为一种重要的辅助教学手段。通过组织各项活动可以使达到提高教学成果的目的,同时激发学习的兴趣爱好。所以,在开展这些活动的同时,应该要做到科学实施,准确定位,要保证富有针对性的进行练习,这样才有利于音乐的学习和掌握相关的知识。除了上面所涉及到的教学内容之外,还应该加强区分不同年龄和活动能力的不同,找到全面适合的方法。

## 4. 强化理论传授,熏陶学生学习兴趣

初中生,大多在十四、五岁,正值求知欲旺盛的时期,好奇心强,但缺乏耐心,很容易浮躁。所以必须加强理论知识的传授,让学生感觉到音乐课程的内在美,这样才能调动学生积极性。尤其学生对于音乐的认识也处于启蒙阶段,因此更需要有效的理论传授,能使学生从理性上深入认识音乐与审美、音乐与情操的陶冶、音乐与人的气质之间的关系,从而强化其内在的学习动机。另外,从源头上让学生在文化交融与碰撞中接受潜移默化的熏陶,可以让学生认识音乐、熟悉音乐、热爱音乐,也是最终让学生获得健康的审美意识并有着鉴赏美、表现美和创造美的能力的重要环节。这些对于培养学生对于音乐的兴趣是非常重要的。

## 5. 结语

通过对学生学习兴趣的培养,能够使学生的学习效率大大提高,这样也能改变学生的学习习惯,让学生变得积极主动,提高学生的创新热情,发散学生的学习思维能力,逐步养成良好的学习习惯。这对于学生的自主学习能力也会有着积极的意义。

## 参考文献

- [1]苏敏.初中音乐课堂教学中学生思维灵活性的培养[J].教学与管理,2010(27):142-143.
- [2]留森华,王丽秀.对体育教学中培养和激发学生学习兴趣的研究[J].河北体育学院学报,1999(04):23-25.
- [3]付振琴.初中音乐教学初探[J].科学咨询(教育科研),2010(06):95.

# 产品造型中对陶瓷艺术的设计方法初探

苏永文

(福建省德化今丰唐陶瓷有限公司 福建 泉州 362500)

**【摘要】**本文重点针对产品造型对陶瓷艺术的设计方法进行了相关分析和研究,对陶瓷艺术所具有的独特工艺技术进行了阐述,并且针对产品造型当中对陶瓷艺术的设计方法表现形式进行了探索,充分发挥出陶瓷艺术在产品造型中的应用优势,提高产品的造型设计效果。

**【关键词】**产品造型;陶瓷艺术;设计

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.861

基于新时代发展背景下,我国各项科技技术和相关材料的研发程度越来越高,很多产品设计都具有非常明显的时代性气息。针对陶瓷产品的设计工作而言,由于过度融合现代化科技技术,会直接影响到陶瓷产品本身所具有的独特魅力以及文化表现特点,因此在现代产品的造型设计工作中,如何充分彰显出陶瓷艺术气息,是相关设计工作人员所需要重点考虑的问题,需要在产品造型设计工作中有效融入陶瓷艺术,充分凸显出历史文化的发展特色,有效转变传统的文化设计理念,全面提高现代产品造型设计层次,满足人们更高层次的精神文化需求。

## 1. 陶瓷艺术当中所具有的独特工艺分析

### 1.1 陶瓷艺术中材料工艺表现

陶瓷艺术在人们的日常生活当中涉及范围相对较广,可以覆盖到人们生活的各方面,主要影响因素在于陶瓷艺术材料的选择多样化,在人们的日常生活当中随处可见各种陶瓷类产品,因此人们对陶瓷文化的重视程度也相对较高。陶瓷艺术在后期的产品生产过程中,所使用的各种材料也有所差异,因此所生产出的各种陶瓷产品特性有所不同。由于陶瓷原材料呈现出的多样化特性,人们在选择产品过程中会根据自身的实际需求,对各种不同的陶瓷产品材料进行针对性选择,以此可以充分表现出陶瓷艺术具有多样化的表现形式,甚至还可以根据人们的特殊要求,通过量身定制的方法来选择陶瓷材料。在陶瓷艺术的表现形式当中,对于陶瓷产品的原材料,大致可以分为陶土和瓷土两种形式,不同的原材料制作出来的陶瓷产品,在整个艺术表现形式上也各有不同,因此在产品的造型设计工作中,需要针对材料的选择进行重视<sup>[1]</sup>。

### 1.2 陶瓷艺术中工艺表现

在各种传统的工艺品当中会包含各种不同形式的几何纹样,比如鱼形、鸟形纹样等或者一些草植被纹样等。在陶瓷工艺技术的表现过程中,所展现出的特性会随着时间的慢慢发展而产生相应的变化,同时不同的阶段当中会展现出自身所独有的审美标准以及审美理念,这也是陶瓷纹样艺术在后期设计过程中所需要重视的关键性因素。因此,在陶瓷产品的纹样设计过程中需要实现将时代气息,和传统艺术元素之间进行有效融合,充分彰显出陶瓷艺术在产品造型设计工作中的应用优势,以此来有效满足人们的高层次精神文化需求。

## 2. 陶瓷艺术在产品造型设计工作中的具体应用策略

### 2.1 充分凸显人性化特点

陶瓷作为一种非常古老,同时具有更强艺术表现力的文化形式,在早期人们就已经掌握了非常丰富的关于陶瓷烧制的相关技术和方法,陶瓷文化的发展为人类的社会做出了巨大贡献,同时也凝结着我们先人的无数智慧和心血,它延续着我国上下五千年非常悠久的陶瓷

历史文化以及思想内涵。陶瓷的烧制将水、火、泥、气这几种最基础的元素之间进行充分融合,并且通过特殊的烧制工艺,将其烧制成非常精美和细致的陶瓷产品,整个陶瓷产品的艺术表现力方面非常强烈,可以丰富人们的精神层面的文化与美的追求。

随着我国社会经济不断向前发展,人们的物质生活水平也有了大幅度的提升,而人们对各种投资艺术产品的审美有着更高层次的追求,同时在投资产品的造型表现形式上更加注重人文性关怀,重点强调的是人与自然之间的有效融合,促使陶瓷艺术造型设计可以在人性化与自然化发展方向上取得一个平衡点。在各种陶瓷产品的设计过程中,必须要注重以人为本充分彰显出人性化的特性,要保证投资产品具有一定的自然状态,这也是艺术创作和设计工作中所需要重点考虑的问题。现在在产品造型设计过程中,针对陶瓷艺术元素的有效应用,可以进一步提高产品造型设计的美观性和文化气息,充分遵循自然发展规律保证产品设计造型和设计方法得到进一步完善,满足人们的精神层面上的追求<sup>[2]</sup>。

### 2.2 产品造型设计中需要融入民族化特点

随着文化的发展逐渐转化成全球化发展趋势,文化在传播过程中有效打破了地域性民族性的局限,艺术交流的形式表现出了常态化的特点,同时在陶瓷艺术的后期交流工作方面也会愈加变得紧密。在陶瓷文化的传承和发展过程中强调文化的相互之间融合,同时充分体现出现陶瓷艺术设计和陶瓷造型表现等相关内容,因此针对陶瓷艺术产品在后期造型的设计和善工作中,必须要对传统文化进行更加详细的反思与探索,同时进一步提高陶瓷艺术设计所具有的文化内涵,在全面提高陶瓷艺术文化表现力的同时,需要对一些更加先进的技术产品进行充分融合,有效建立起一种更加先进的陶瓷艺术表现形式,在充分尊重我国传统文化的基础上将一些更加先进的文化理念有效融入到陶瓷文化当中,以此可以全面提高现代产品造型设计的整体层次,使得投资产品的表现力更强,可以给人们一种更强烈的视觉冲击感受,同时也间接起到了陶瓷文化的弘扬与发展。

## 3. 结语

综上所述,在现代产品造型设计工作中,通过陶瓷艺术设计方法的有效应用,可以进一步提高陶瓷产品的整体设计效果,为人们呈现出更加丰富和多样化的陶瓷艺术元素,不断丰富人们的精神世界,同时也实现我国陶瓷文化艺术的长远传承和发展,对促进陶瓷艺术设计工作的高层次发展打下了重要的基础。

## 参考文献

- [1]岳星.现代生活方式下的陶瓷艺术设计创新探究[J].设计,2018(09):52-53.
- [2]李卫平,黄宇敏.谈陶瓷绘画与陶瓷艺术设计的关系[J].东华理工大学学报(社会科学版),2017,36(03):237-240.