

测绘工程实践教学的改革与发展途径研究

邢 婷 杨厚林

(南昌工学院 江西 南昌 330108)

【摘要】随着科学的发展,社会的进步,各个行业也正在蓬勃发展。社会对各个行业的人才素质要求越来越严苛,这对各大高校对专业人才的培养上有了更高的要求。在测绘工程专业的教学上需要更加注重实践教学,为今后学生能够更好地胜任自己的岗位做准备。因此,目前需要提高测绘工程专业的教学质量,培养出具备专业理论知识的高素质应用型人才。本文对测绘工程专业做出了简单的概述,强调了提高测绘工程实践教学的重要性,并对提高测绘工程实践教学质量途径进行了分析研究。

【关键词】测绘工程;实践教学;高素质人才;途径
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1117

1 测绘工程专业概述

目前,测绘工程专业在我国各大高校中较为冷门,是一种专业性极强的综合性课程。学习测绘工程专业,不仅仅要掌握其主干专业的理论知识,也需要通过学习其他相关学科的理论知识作为辅助。测绘工程专业主要是研究电子、信息、激光等科学的基本理论,因此,该专业的学科专业性很强,需要具备一定的理论知识基础。该专业是要培养学生具备一定的获取、处理、分析信息和表达与应用的能力,同时掌握现代空间测量技术、数字测量技术等技能,从而培养出具有扎实的数学理论知识、外语技能、计算机应用的高素质科技人才。学习测绘工程专业的毕业生可以从事海洋、航空航天部门,或从事国土资源部门、地质部门等相关事业单位。在城市建设管理、国土与房产、海洋、建筑、水利等方面进行就业。

因此,随着新时代的来临,我国在测绘工程专业的就业范围上越来越广,为学习该专业的毕业生提供了可观的就业前景。随着科学与计算机的飞速发展,各大高校的测绘工程专业也需要不断改革创新,教育需要紧跟社会的步伐,这对我国测绘工程专业的教学不仅仅是一种挑战,更是一种机遇。我国在提高测绘工程实践教学的质量方面正在面临着巨大的挑战。

现如今,我国各大高校在测绘工程专业的教学上还是停留在理论教学阶段,重视专业知识理论而忽视了实践教学。并且测绘工程专业本身就是一种实践性很强的专业,需要学生具备较强的动手操作技能,在掌握专业知识理论的基础上能够通过实践应用到实处。

因此各大高校教师需要提高测绘工程专业的实践教学质量,培养出实践能力超强的综合素质人才。未来在毕业生就业上,能够更好地帮助学生胜任自己的工作,不做“书呆子”,在企业中不仅仅能利用丰富的专业理论知识分析问题,更重要的是需要通过自己实际操作解决实际问题,这才是重中之重。重视测绘工程的实践教学,不仅能够帮助毕业生在未来的企业中得心应手,更能够对学生在企业的职位晋升与发展上有着很大的提高。因此提高测绘工程实践教学质量是非常重要的。

2 提高测绘工程实践教学质量的途径

根据上文所述,我国需要采用一定的策略,来提高测绘工程专业实践教学的质量。以下是关于提高测绘工程实践教学质量的途径。

2.1 将实验资源共享

目前我国许多高校对于测绘工程专业的实践教学不够重视,许多高校只有一间属于测绘工程专业的实验室,甚至没有该专业的实验室。这对测绘工程专业的实践教学造成了很大的阻碍,导师实践课程偏少,学生不能够长时间进行实践操作练习,难以达到实践教学的目的。各大高校由于建立学校之初,投入有限,不能给该专业学生提供完美的实践条件,这也是导致学校老师着重抓书本理论知识而轻实践操作的原因。因此,基于目前资源紧缺的情

况,学校可以采用将实验室共享的方式,让全校师生一起使用,或者开设实验公共课,让几个班的学生一起完成实验课程,虽然不能根本上的解决,但是能够最大程度上的将实验室的作用发挥到最大。实验室开放后,学生可以利用课余时间独自在实验室进行实际操作,能够在一定程度上的培养学生动手操作的能力,为今后走向岗位上打下扎实的实践基础。

2.2 改革考核方式

上文提到,测绘工程专业实践操作能力的培养大于专业理论知识的学习。因此,在对测绘工程专业的学生设置考核时,应该着重考核学生的动手操作能力,在掌握专业知识理论的基础上,能够将知识运用到实际中来,能够解决实际问题,这才是培养学生实践能力的根本。在这样一个前提之下,改革考核方式,将学生成绩的衡量标准放在实践操作技能上是非常有必要的。以此来提高学生的实践能力,从而培养出具备专业知识的实践型高素质人才。

2.3 培养创新意识

教师在提高实践教学质量的同时,需要注意学生的反馈,根据反馈调整自己的教学状态与进度,与学生共同进步,由此一来,学生在学习过程中提出的各种疑问,能够与教师共同探讨,一起解决。这对培养学生的创新能力有着很大帮助。教师在对学生进行实践授课的同时,要注意培养学生的创新意识,这对学生在动手操作的能力和水平上有一定的提高,同时还能够改变学生一成不变的想法,和固定的解题思路,防止学生生搬硬套。因此,培养学生的创新意识,是提高测绘工程实践教学质量的重要途径。

结语

综上所述,提高测绘工程实践教学质量是大势所趋,社会需要应用型的高素质人才,各大高校就需要紧跟时代的步伐,在向学生传授专业理论知识的前提下,更要注重学生实践能力的培养。因此,需要对测绘工程专业教学采取一定的措施来提高实践教学的质量,如公共享实验室资源、改革考试方式、培养学生的创新意识等等。培养出能够将课本知识运用于实际的高素质人才,这也是社会所求,企业所需的人才。

参考文献

- [1]谢新秀,张美微.加强实践教学基地建设提高测绘工程专业实践教学质量[J].安徽理工大学测绘学院,2019(07).
- [2]洪凯.提高测绘工程实践教学质量的途径[J].福建省上杭职业中专学校,2017(23).
- [3]魏冠军.以学科技能竞赛为载体的测绘专业人才培养探索[J].兰州交通大学测绘与地理信息学院,2020(07).

新媒体时代工程机械制造业面临的困境及对策研究

余 斌

(浙江诸暨技师学院 浙江 诸暨 311800)

【摘要】作为我国的国民经济支柱,工程机械制造业直接影响一个国家的综合国力。面对现在制造发生的重大变化,本文从新时代背景下分析了现阶段工程机械制造业的发展现状和困境,得出了如何在新媒体的背景下发展和稳固工程机械制造业,使其得以持续发展。

【关键词】新媒体;机械制造业;网红经济
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.08.1118

目前,利用短视频、现场直播等新媒体做产品宣传甚至“带货”销售,正在如火如荼地进行中。尤其是疾病暴发以来,很多工程机械产品都不能走到市场一线,每天都有大量的时间在手机上浏览,“刷抖音”和“刷快手”成了大多数人的必备物品。

1 工程机械制造业在新媒体时代下的局限性

在当前这个新媒体时代,不少工程机械厂商以及经销商加入了新媒体传播的阵营,开设各自的账户,找专业的网红或者微博博主做代言推广,以在线直播的方式进行产品推广,期望在无法与客户见面的日子里,弥补销量的大幅下滑。但工程机械产品毕竟属于生产资料,如果参照快消品的营销方式加以复制,可能也有其局限性。

1.1 新媒体消费下的产品属性与机械制造业不同

机械制造业对新媒体产品的属性不一样,不能快速复制快消品的推广形式^[1]。一是适于利用快手、抖音等视频平台来销售的商品主要是快消品,多数属于产品价值低而且生命周期短的商品,更多依赖人的感性认知,很少需要理性的评估和对比,决策时间不长,随手就能下订单。但工程机械产品却动辄数万甚至数十万,很难想象有哪一位顾客能在观看了视频后,在网上当场下单购买。而通过收看直播增进了对产品的了解,然后到市场一线实地看机,在与竞品充分比较,与业务员进行商务谈判之后,才会决定购买哪个品牌和型号。

1.2 新媒体的消费层面限制了机械制造业的发展方向

消费者对购买的覆盖面决策层存有疑虑,不会像对于新媒体时代下的商品随意消费。工程机械制造商在新媒体平台上的宣传推广,应该会产生一定的种子效应,但对成交或左右其选择的影响却十分有限。而通过收看直播增进了对产品的了解,然后到市场一线实地看机,在与竞品充分比较,与业务员进行商务谈判之后,才会决定购买哪个品牌和型号。

1.3 机械制造业内的专业性限制其普遍推广

当机械制造业与新媒体结合起来的时候,很难找到合适的新媒体创意团队或者微博引流,如果只有专业性或者只有流量无法带动机械制造业的发展。厂商缺乏资源,很难找到合适的产品推广人。新型媒体产品营销,主要是通过短时间内构思出一种新颖独特的故事,一段震撼的视频,或是吸引眼球的噱头,来达到吸引人的目的。但哪个厂商有自己的编剧和导演团队?另外一种方式是通过谁来表现或向顾客传递信息?

普通大众对受众没有说服力,寻找职业网红可能又缺乏产品的专业经验或影响力,顾客不一定会购买,而有一定影响力且说服力的顾客群体往往存在。这说明,我们希望通过新媒体渠道来弥补在疫情爆发期间的销售损失,结果可能不会和传统的展会营销相媲美。但作为企业形象宣传和产品推广的补充手段,新媒体营销手段已经成为非常时期下维持客户粘度、

搜集销售线索的重要渠道,制造商需要积极参与,并采取适当的方式加以尝试。

2 应对工程机械制造业困境的措施

传媒行业作为上层建筑的一部分,也是市场经济的参与者之一,与国家经济发展密切相关。目前我国传媒业的发展规模在扩大,发展速度在加快,但其带动作用还没有引起理论界的广泛关注。媒体产业对其它产业的发展、影响程度如何,以及如何促进媒体产业与国民经济中其它产业协调发展等问题,国内理论界尚未进行系统的定量分析。但是新媒体对于机械制造业来说是一次全新的突破,在进行新媒体领域尝试时可以采取以下几种应对方式:

第一点,目前新媒体的受众群体虽然是年轻人,但他们最终会成为未来几年的潜在客户,而且他们的媒介习惯将更倾向于短视频和直播平台。所以,工程机械制造商不能丢掉整块宣传阵地,而应通过新媒体手段给这部分群体留下品牌痕迹或印象,培养种子用户。

第二点,大多数工程机械客户所缺少的是设备使用方案,如果我们以直观的新媒体形式,根据不同的工况和工期,给出一些设备使用的最佳方式、方法及组合,让客户达到最佳的设备使用效率和资金周转效率,将比仅仅展示自己的产品亮点,更容易得到客户的认同和青睐。

第三点,制造商和经销商可以短片或现场直播的形式,向消费者教授产品的使用方法、故障诊断和维修技巧,并通过这种形式间接植入他们自己的品牌和设备中,在产品销售中发挥间接促进和中介作用^[2]。

最后一点也是最重要的一点,针对媒体传播形式的变化,工程机械制造商和经销商也应紧跟潮流,但对新媒体的期望值不宜过高,要有自己的特色,否则可能得不偿失。特别是目前的疫情,厂商更应该集中优势资源培育核心能力,做好产品,苦练内功,毕竟,活在疫情爆发当下才是最需要应对的课题。

结语

将工程机械制造业带到新媒体的背景下是为了宣传,但它实际上是一种信息传播!最好的广告效果是“只要有需要,就想我!”所以,对于工程机械制造业这样的大项目来说,在新媒体中获得一席之地对于行业的发展尤为重要!

参考文献

- [1]姜庆国.新时代东北老工业基地振兴再思考[J].求是学刊,2018,45(04):76-83.
- [2]宋凯.机械自动化技术在机械制造业中的应用[J].中外企业家,2018(03):117.

作者简介

余斌,1977.11.28,汉,男,湖北武汉,大学本科,一级实习指导教师,机械钣金工艺教学与焊接实训指导教学指导师技能竞赛。