

地域性主题文化在美丽乡村景观设计中的表达研究

邵李理¹ 仝婷婷²

(1. 湖南生物机电职业技术学院 湖南 长沙 410000;

2. 长沙环境保护职业技术学院 湖南 长沙 410000)

[摘要]地域性文化资源是指特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现。它是在一定的历史时期，地域范围内的政治、经济、文化与环境相融合而产生的，这样的文化环境是由社会与自然环境整体构成的。代表着所属地区的民族文化识别与区分，在不同的地域之间，由于社会发展的不平衡，自然环境的不同，因而出现了地域性文化资源。在现代园林的设计中，与所在地区的民族历史、文化特色相结合，可以增加其辨识度，充分展示出该地域性文化的独特魅力，同时也能更加广泛有效的向外界传播该地区的文化，提升其经济效益。

[关键词]地域性；主题文化；美丽乡村；景观设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2035

近几年，在国家乡村振兴的政策背景下，美丽乡村景观设计正在加快发展。但是由于地域性文化资源的差异性，所以在不同的环境与文化中会孕育不一样的地域风情。如何让地域性文化的元素与美丽乡村景观融合，给予美丽乡村景观地域文化新的魅力，让其更具特色与辨识度。这不仅仅是美丽乡村景观的新方向，同时也是开发了地域性文化研究的新方向。美丽乡村景观是地域性文化表达的重要载体，若能充分发掘地域性文化的特点，会在一定的程度上赋予美丽乡村景观设计新的思路与发展方向。

一、相关概念

(一) 地域性文化

地域性文化是指某一地区的历史传统、民俗习惯以及信仰等方面的综合信息。有学者将地域文化划分为广义与狭义。狭义的地域文化指在先秦时期中华大地不同区域范围内物资财富和精神财富；广义的是指中华大地上不同区域物质财富和精神财富。每个区域间都有其独特的地域文化，也正是这多姿多彩的地域性文化融会贯通，相互影响，才共同创造小出了这丰富多彩的大中华文化。^[1]



(二) 农业主题文化

在农业生产发展中逐步形成的，与某一种或一类农作物有关的精神文化和物质文化的总和。农业主题文化特色突出、种类繁多，不同地区的自然条件、人文环境、农业文化、遗产特色均呈现较明显的差异，其地域性的差异决定了农业主题文化内容的丰富性。

(三) 休闲农业园区

以开发利用农业资源为基础，结合乡土文化，融农业生产培育、展示、经营、文化意识传承、科普示范、生态环境保护 and 游客参与体验、休闲娱乐等农业生产和旅游复合功能于一体，且面向城市居民的综合性园区。

二、乡村地域性主题文化分析

(一) 地域性文化形成的原因

每一个乡村都是不一样的，不管是其经度和纬度，都会有一定的差异性。既然有差异性，那么就一定会有不一样的文化。某一乡村内的文化、历史、环境等相融合就成为了乡村当地的地域性文化。

(二) 地域性文化的表现

地域性文化由乡村该地的文化、历史、环境等多方面组合而成。周爱平(2016)认为地域性文化的表现主要是不同地区的文化与信仰的差异，以及当地的政策和人文情怀的差异。如西北一望无垠沙漠的“沙漠孤烟直”与江南地区的“柔情水乡雅致”不同的自然环境也就赋予了不同的地域文化色彩。^[2]

杨雨强(2017)认为在体现地域性文化元素，通过景观将该文化融入到人们的生活当中，从而使景观具有地域性文化特色。能满足人们在精神上的认同感和地域归属感。

(三) 地域性文化的传承与发展

文化反映了人在长期发展过程中积累的精华得以传承和发展，美丽乡村景观设计也因不同的地域性文化而产生差异。在地域性文化元素的发展时要结合现代化设计元素。但是两者之间的天平要把握好。在发掘现代元素时也应该展示本地特有的地域性。

三、地域性主题文化在休闲农业园区中表达的载体

(一) 生产景观

与其他景观相比，生产是农业景观独有的特征，因此，

对主题文化进行表达，休闲农业园区内的生产性景观是应该考虑的首要要素。

(1) 生产作物

不同的主题农作物本身在不同时节不同种植方式下会有不同的形态，形成不同景观。在进行造景时首先运用主题作物进行景观创造，发挥其生产功能，更能凸显主题文化的本质属性。

根据主题农作物的品种、季相和色相的变化特点，在保证园区正常生产的同时，对生产用地规划时进行合理的集中，利用田地的外在表现形式，如重复、叠加、色彩渐变、阵列、连接等，进行景观表现，可以构造农业旅游新景观。

(2) 生产设施

受地域、时间、自然、人文及主题作物差异的影响，所涉及的生产设施也不尽相同，包括传统农业设施和现代农业设施。传统的农业设施是为传统的农业服务的。锹、镰刀、犁、锄、耙、石器、木棒等可笼统地包含在传统的农业设施中。

现代科技采用先进的栽培种植技术，改变传统种植方式。设计者可以在设计时进行巧妙构思，大胆的设想，通过对生产设施进行提炼、拆解、变形、重组，打造神奇的主题作物景观。技术上，可以采用如滴灌、无土栽培、容器栽培、立体种植、轮作等技术。

(二) 园林景观

(1) 植物，园区植物造景和道路绿化尽可能的采用主题作物进行园区绿化美化，更能凸显主题文化。植物是园林中极其重要的造景因素，它是以一种多形态的色彩组成的园林的主体景观，同时不同的地区气候也就决定了该地区的植物品种。不同的植物品种也就构成不同景色的园林。植物在园林中起着极其重要的作用。不同的植物也就营造了不同的园林地域文化内涵，从而创造不同色彩的园林。^[3]

(2) 建筑，被称为是第二语言，不仅是视觉焦点，也是文化的表达者。不同的建筑形式充分显示了文化的差异，具有主题文化特色的建筑分为三类：一是伴随着主题文化发展产生的历史性建筑；二是与主题文化相结合的地方性建筑；三是突出主题文化特点的现代建筑。由于生活的地区的



环境、气候不同，这也就意味着每个地区的历史传统、民俗习惯以及信仰也是不一样的。这些元素也就意味着其居住的环境建筑也是有一定的差异。^[4]建筑师反映了其历史和文化的积淀，因此任何建筑活动都不可避免的带有一定地域性特征。

(3) 道路铺装，在农业园区设计中，铺装所承载的活动量也最多，是支撑农业园区活动的主体因素。如武夷山的茶魂广场，平面呈茶叶叶片形状。

(4) 园林小品，园灯、雕塑、景墙、大门、垃圾桶、指示牌等小品是园区主题文化表达的重要载体。相对于大的景观空间，极具主题内涵的小品能够体现整个园区景观的品位，在某种程度上起到细部和点睛的作用。园林小品是园林表达地域性文化的重要手法之一。也是区分园林地区差异化的重要手法。园林小品能以其独特的表现手法能向人们传递一定的情怀。如湖南长沙地区橘子洲公园的青年毛泽东雕像。由于不同地区的文化以及受教水平不一，所以园林小品不单纯是表现在视觉审美上，还能升华到精神层面。

四、地域性主题文化在休闲农业园区中的效益

地域性主题文化在休闲农业园区内的有效表达能够促进农业产业、农业文化、农业旅游协同发展，从而取得更加丰厚的社会、经济、文化效益。

(一) 社会效益

有助于加强增强城市的符号特征，弘扬城市名片，增强其对外地客源的吸引力，同时使当地居民对农业文化更加的认同，对于增强其归属感、自豪感起到积极作用

(二) 经济效益

有助于区域的特色农业资源向产业资源和品牌资源转化，有利于农业现代化产业升级，增强产业竞争力。

(三) 文化效益

有助于主题文化的深入挖掘、保护和传播。

参考文献

[1] 赵相存, 马玉洁. 探讨中式园林景观意境与现代园林景观的融合[J]. 现代园艺, 2019(14): 81-82.

[2] 刘永超. 西安城市公园地域性文化表达与研究[D]. 西安建筑科技大学, 2015.

[3] 周爱平. 地域性文化元素在园林景观设计中的探究与应用——奉贤区青村滨河公园文化景观设计为例[J]. 中外建筑, 2016(05): 120-123.

[4] 杨雨强. 基于地域性文化元素的居住区景观设计[D]. 昆明理工大学, 2017.