

电力企业在新闻宣传中的新媒体应用及其策略

第五鑫

国网陕西省电力有限公司西咸新区供电公司 陕西 西咸新区 712000

[摘要]新媒体以其传播形式快捷、精准、互动、丰富多彩等特点,在现代信息传媒产业中占据着不可或缺的重要地位。在新媒体时代的背景下,如何做好电力企业的新闻宣传工作关乎电力事业的健康发展。基于此,本文阐述了电力企业新闻宣传的主要作用,对电力企业新闻宣传中新媒体的应用及其策略进行了简要分析。

[关键词]电力企业;新闻;宣传;新媒体;应用;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.600

1 电力企业新闻宣传的主要作用

1.1 维护企业形象

电力企业本身有服务性质,良好的形象能增强客户对企业的好感。电力企业开展新闻宣传工作宣传的部分主要是企业的文化理念,当然也包括增强电能运输所做出的各项工作。同时,要搜集电力企业在灾情营救、提供服务、积极承担社会责任等方面做出的努力,将其中存在的先进事迹和先进人物等方面的信息进行全面的搜集和整理,让企业在社会中的形象得到有效的提升。

1.2 保证企业政治导向的正确性

电力企业新闻宣传工作能够保证企业政治导向的正确性,为企业各项管理工作的顺利进行提供了智力支持、思想保障以及精神动力,另外还可以服务于企业发展,同时给企业与社会、政府及客户之间搭建起沟通的桥梁,调动群众的积极性,确保企业的生产正常进行,促进其经济的有序开展,增强企业的核心竞争力。

1.3 团结员工

新闻宣传本身就是要通过事件的报道,将正确的思想道德观念融入其中,向社会进行宣传教育,让公众从中得到教育和指导。对于电力企业而言,新闻宣传是一种重要的工具,可以将员工的思考焦点聚集在企业将要实施的重大决策之上,让员工力量集合在一起,大家一起共同谋求发展。不仅如此,新闻工作人员也可以产生较大的成就感,知晓自身在企业中发挥的作用,对企业的忠诚度也就会增加。

1.4 促进电力企业增供扩销

电力企业新闻宣传安全用电、遵章用电知识,可以促进电力企业增供扩销。并且供电企业与民生直接相关,在媒体推广与应用过程中,要处处为客户有电用,用好电着想,全心全意为客户服务,让客户时时处处感受到国家电网给人们物质与文化生活带来的舒适与温馨,自然能赢得社会各界的关注与支持,促进供电企业持续健康发展。

2 电力企业在新闻宣传中应用新媒体的策略

2.1 转变传统的新闻宣传观念

在当前的新媒体时代背景下,电力企业的领导层首先要认识到新闻宣传工作的重要性,并且结合当前的新媒体时代背景制定相应的发展方针,从企业自上而下强化对于新闻宣传工作重要性的认知。有了这样的认知观念才能更好的开展各项工作,在接下来的新闻宣传工作中,新闻工作人员要对新闻宣传的价值进行深度分析,结合当前的社会环境和电力企业的实际情况对新闻发布前后的反应信息进行记录,分析新闻发布前后人们对电力企业的印象和感受,通过这样的分析能够使新闻宣传更好的进行接下来的宣传工作。

2.2 合理运用新媒体的各项功能

在新媒体传播的过程中,微信公众号、微博等一系列社交软件以及各类自媒体,都在人们的生活中占据着重要地位,是新媒体的重要载体也是新闻信息传播的主要平台。因此,电力企业在进行新闻传播的过程中,要根据用户的实际情况,在微博、微信等公众社交平台上开设各类账号,进行相应的新闻信息宣传,运用大众喜闻乐见的方式进行新闻信

息的表达。在传播的过程中抓住电力企业的特点,发展基于电力企业的新闻特色,才能拥有更多的新闻受众,这样才能更好的利用新闻传播传递电力企业的价值观并且树立良好的企业形象。

2.3 强化新闻宣传队伍的建设

在新媒体传播的过程中,制作新闻信息不仅包括稿件撰写、也包括视频剪辑等各项工作,这些内容都需要专业的人或者技术进行制作,因此,强化新闻宣传队伍,是进行电力企业新闻宣传的重要保证。为了让新闻宣传工作达到最佳效果,首先要对现有的新闻宣传工作人员进行培训,针对新媒体传播需要的技术、理念等方面进行培训,才能更好的利用新媒体及新闻信息的宣传,其次,在培训的过程中还要树立正确的新闻传播价值观念,使新闻宣传人员树立正确的思想意识,才能更好的向社会公众传递正确的企业价值观念。最后,在组建宣传队伍的过程中,还要积极吸纳高素质人才,为原有的新闻宣传队伍增添新鲜血液,只有拥有一支高素质队伍才能有效提高新闻宣传的效果,另外,在培训的工作中还要建立有效的培训体系和培训制度,促使新闻工作人员积极参与到培训工作中,同时也要利用有效的培训考核手段,检查培训的实际效果,这样才能提高新闻媒体培训工作的实效性,使新闻宣传工作人员更好的利用新媒体进行电力企业的新闻宣传工作。

2.4 树立开放的企业形象,提升企业的话语权

新媒体时代,信息的快速传播加强了多元化系统的工作,社会也变得更加开放多元,在这样的形势下进行新闻宣传工作,应当具备开放的观念树立开放活泼的企业形象,才能更好的为广大社会群众接受,在进行新闻传播的过程中,应当注重新闻传播方式的灵活多变,在正确价值观的引领下,通过多样化的形式进行新闻信息的表达,提高新闻信息的生动性,公众才能更乐意接受新闻信息,通过对新闻信息的获取改变对电力企业的固有认知,这样才能使电力企业更好的运用新媒体进行新闻信息的宣传。同时,在进行新闻传播的过程中,要加强电力企业宣传的联动,将电力企业存在的社会问题,以及电力企业肩负社会责任等方面的热点事件进行宣传,联动传统媒体和电力行业,促进电力企业和单位积极沟通,共同发展,才能做好电力企业的新闻宣传工作。

3 结束语

新媒体时代背景下进行电力企业的新闻宣传,对于维护企业的形象,传递企业的价值观念等方面有着十分重要的意义,相较于传统媒体而言,新媒体有着独特的优势,因此电力企业在进行新闻宣传的过程中,要加强对新媒体的应用,才能起到更好的新闻宣传效果。

参考文献

- [1]张祿. 电视节目的新媒体营销[J]. 智库时代, 2017(13): 33+35.
- [2]胡婧. 移动互联网时代新媒体营销的现状与前景展望[J]. 新媒体研究, 2017, 3(23): 36-38.
- [3]黄慧化. 企业新媒体营销人才需求状况调查与建议[J]. 文教资料, 2018(01): 154-156.