

电视摄影中推拉镜头的运用

秦睿

重庆广播电视集团(总台)融媒体中心 重庆 401147

[摘要]电视摄影不能一味追求影像的完整性,而是应多层次的展现影像。在电视摄影过程中,摄像机位置保持不变,通过调整镜头焦距,使得镜头视角进行改变,这样能令录像画面更加丰富,还能提升电视画面的层次感。基于此,为了展现录像效果,电视摄影可以通过推拉镜头去调整镜头焦距。摄影师选择推镜头进行拍摄,会扩大画面景物面积,集中观众的注意力,将主体从整体环境中分离开来,还让观众注意力集中在主体细节上。主体和周围环境关系不是一成不变的,是连续而又递进的,在突出主题的基础上,强调主体和环境的相统一,这是新闻摄影十分重要的内容。

[关键词]电视摄影;推拉镜;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1811

引言

电视拍摄角度的形成主要借助摄像镜头的推进与拉出,推拉镜头是一种拍摄技巧,具有层次性。在电视摄影中应用推拉镜头,能够提高画面层次感,还能拓展电视内容展示角度,使得电视内容展示效果更加显著,在吸引大众眼球的同时,提高收视效率。假如摄影机难以移动,拍摄效果追求立体化时,推拉镜头是最佳选择。推镜头和拉镜头有不同的作用,二者互相协调,营造立体化的拍摄效果。

一、推镜头和拉镜头使用效果的区别

推拉镜头主要分为拉镜头和推镜头两种类型,推镜头逐渐靠近拍摄主体,减少摄影范围。应用推镜头的目的在于忽略次要因素,在摄影范围逐渐缩小的同时突出拍摄重点内容。运用拉镜头的作用在于让观众观看电视全景,通过拉近镜头,使摄影广角得到提高。推镜头的移动不是一气呵成的,需要摄影师进行连锁操作,是一个渐进过程。随着镜头的移动,主体更加明显,周围事物逐渐消退,防止展示对象被镜头范围其他次要事物所干扰,从而体现出良好的细节表现能力。从整体中分离出主题,能更好的突出主题特征,使观众被镜头画面深深吸引。比如以纪录片《动物世界》为例,通过镜头展示狮子进食,为了增强画面感,摄影师慢慢推进镜头,通过展示近景镜头的展示,令观众直观感受狮子进食的画面。这种直接的感官让观众产生更强的冲击。拉镜头与推进头的作用刚好相反,摄影师通过拉镜头向电视观众展示全景画面。随着镜头的远离,逐渐忽略对主体细节的展示,使得整体环境映入观众的眼帘,让他们了解主体处于环境中的状态。比如以跨年演唱会为例,采取拉近镜头的方式,视频画面会逐渐呈现演唱会全景,场外观众会体会到场馆内观众的激动心情,衬托演唱会氛围,使电视观众的情绪被调动起来^[1]。

二、推拉镜头的使用技巧

(一) 推拉镜头的应用要结合实际需求,速度应与影像风格匹配,注重起幅和落幅的安排

在推拉镜头的作用下,定焦镜头不足之处得到了弥补。推拉镜头的使用具有针对性,通常是在定焦镜头难以满足拍

摄要求的条件下,才能体现出其使用价值,所以摄影师在选择推拉镜头时首先要思考应用的必要性,总体而言在下面场景中需要采用推拉镜头。

比如①镜头不易移动,拍摄主体具有危险性,不能靠近时,需要摄影师采取多角度展示方法去拍摄猛兽,可以大量使用推拉镜头,不改变焦距时,拍摄角度受到环境的限制,难以落实多视角拍摄要求。运用推拉镜头时,摄像机焦距发生变化,拍摄角度逐渐转化,丰富了摄影内容,变焦价值得到了体现。②追求拍摄实效性,需抓拍或者抢拍。在拍摄时,会发生各种突发情况,如果有拍摄需要,摄影师通常选择抓拍的方式。受此影响,摄影师在短暂时间内不能大幅度移动,运用推拉镜头,改变了焦距,能完成抓拍目标。③用动态镜头呈现立体拍摄效果。推拉镜头拍摄视角是多样化的,每种视角都能拍摄不同的效果。在拍摄期间,想要体现立体画的拍摄效果,需要结合推拉镜头合理的调整焦距,以便获得预想的立体拍摄效果。此外,摄影师在使用推拉镜头时的速度应与影像风格匹配,注重起幅和落幅的安排。运用推拉镜头应灵活调整拍摄视角。针对电视影像风格而言,会受到镜头转换速度的影响,让电视观众产生不同的观感,假如拍摄画面是和缓的,适当放慢转换速度,以营造一种自然宁静的氛围。

再比如拍摄旅行节目时,降低焦距转化速度,要有节奏感,满足拍摄景观对于视角的不同要求。除此之外,要想体现旅行的美好,使氛围更加自然温馨,需要放慢焦距转化节奏。以《向往的生活》为例,这档综艺节目节奏比较缓慢,为了贴近慢综艺主题,需要摄影师合理的放慢拉远和推进的速度。如果电视节目氛围比较热情,摄影师在拍摄期间,要提升推拉镜头转化速度。比如在NBA比赛中,镜头转换频率很高,原因在于场上氛围非常奔放。再者,使用推拉镜头要注重起幅和落幅的安排。在进行运动镜头拍摄时,起幅是拍摄的初始画面,落幅是拍摄的结尾画面。为了保证电视摄影素材能够满足视频加工需求和剪辑,应由电视编辑进行剪辑加工,完成一系列后期处理任务后,摄影师运用运动镜头进行拍摄时,要保证剪辑人员有充足的处理空间^[2]。

(二) 推拉镜头在电视摄影中属于特殊的镜头观察方法, 要谨慎使用

摄影师应合理选择推拉镜头, 分析是否真正需要应用推拉镜头, 假如选择定焦拍摄, 是否可以将当时情景完美的记录下来, 推拉镜头能否准确的表达创作意图等。摄影师进行思考后, 判断推拉镜头是否具备充足的使用理由, 而且追求的效果是固定焦距难以实现的, 这就意味着应选择推拉镜头, 会令拍摄更加轻松, 下面列举应用推拉镜头的情况。

比如①摄影师拍摄的物体具有危险性, 无法靠近, 再或者需要拍摄主体的特写镜头。②摄像机移动空间有限, 客观条件对画面视角造成了很大的影响。③时间紧急, 且需要抢拍, 抓拍。④在呈现空间立体感时, 长焦距和短焦距镜头有不同的表现, 比如为了增强画面透视感, 可以选择短焦距, 反之则需要选择长焦距。

(三) 使用推拉镜头时要注意推拉的速度

推拉镜头的速度十分考究, 需要和多种因素协调统一, 比如画面内容、主题, 以及艺术风格等。结合推拉镜头速度而言, 画面语言如同和某人讲述事件一般, 传达出多样化的语感信息。由于内容不同, 慢速推拉将营造一种从容的氛围, 使得观众获得洒脱和悠然的感受, 犹如散文诗一般, 饱含感情, 娓娓道来, 让人获得身临其境的感受,

比如再介绍风土人情或者拍摄名胜古迹时, 应传达庄严和沉重的情绪, 如此才能让画面影响力得到提升, 能够烘托和渲染环境, 摄影师应注意慢速推拉镜头语言难以单独表达某种情绪, 而是要结合画面实际内容、主题思想以及背景音效等, 多种因素相互配合, 体现出情景内容的多样化。因此, 推拉镜头能够令画面效果得到增强。针对快速推拉镜头而言, 是增强画面效果的辅助手段, 营造的视觉效果极具冲击力, 犹如脱口而出的呐喊, 表现形式比较夸张, 让观众记忆犹新。比如运动类节目或者音乐类节目等, 会非常频繁的应用快速推拉镜头, 镜头语言是跳脱的, 是动感的, 具有欢快的节奏, 能够宣泄情感。随着场景的快速变化, 在镜头中, 各种画面因素集聚张力, 能精准的表达出主题。因此, 快速推拉镜头和慢速推拉镜头在应用过程中务必要结合节目内容以及风格等, 根据这些因素进行决定, 不能盲目选择, 否则会破坏画面整体效果, 还会令画面陷入表达混乱, 逻辑不清的局面。在应用变焦拍摄推拉镜头时, 需要给起幅和落幅留足时间, 避免画面过于突兀, 使画面语言层次更加丰富, 这样能避免观众心理产生落差, 还能为后期剪辑创造便利的条件^[3]。

(四) 作为一种镜头语言, 推镜头和拉镜头是有自己的特殊含义的

摄影师选择推镜头进行拍摄, 会令画面景物逐渐变大,

能吸引观众的注意力, 将主体从整体环境中分离开来, 还让观众注意力集中在主体细节上。主体和周围环境关系不是一成不变的, 是连续而又递进的, 在突出主题的基础上, 强调主体和环境的相统一, 这是新闻摄影非常关键的因素^[1]。

比如某位摄影师受电视台之邀, 拍摄闯入村庄的野生金钱豹的专题, 镜头起幅是以房子为背景而形成的远景, 在房子附近居住着大量居民, 野生金钱豹吸引了很多围观的人群, 这便是镜头中的大环境。随着推镜头的运用, 落幅停留在窗帘上, 在镜头中呈现出房子中的金钱豹, 一下子揭开了谜底, 解开了观众的疑惑。而拉镜头主要为了突出主体和环境的关系, 弱化了主体的存在, 使其淹没在大背景中。在由大变小的过程中, 观众感受到主体的远离, 视野却更加开阔。拉镜头选择一处特殊景物, 吸引观众注意力, 循序渐进的放开, 让观众焦点始终被镜头吸引, 这样能调动他们的情绪, 使得观众能够主动接受镜头描述的事物, 在观看过程中引发观众的思考。比如某国外电影镜头, 镜头选择美国海军军官帽徽作为起幅, 随后采用拉镜头, 使画面逐渐打开, 观众看到美国军人清晰的脸庞, 随后军人全身映入眼帘, 在镜头不断展开的过程中, 彻底打开了全景, 观众通过镜头看到军官身后有很多事物, 比如炮塔、飞机、甲板等, 最后呈现航母的全貌。当拉镜头拓展到大海时, 军人身影彻底不见, 这时营造的画面具有震撼的视觉效果。

结语

应用推镜头的目的在于忽略次重点因素, 在摄影范围逐渐缩小的同时突出拍摄重点内容。运用拉镜头的作用在于让观众观看电视全景, 通过拉远镜头, 使摄影广角得到提高。推拉镜头的应用效果具有两面性, 需要摄影师结合实际情况科学选择镜头类别。如果摄影机不便移动, 拍摄效果追求立体化时, 推拉镜头是最佳选择。推镜头和拉镜头有不同的作用, 二者互相协调, 营造立体化的拍摄效果。摄影师运用推拉镜头时, 需要结合拍摄风格明确镜头转换速度, 而且应留出起幅和落幅, 为后期剪辑保留充足的操作空间, 使得视频资料更加完整。

参考文献

- [1] 于涵. 电影摄影中推拉镜头的控制与表现力研究[J]. 《科技资讯》, 2020
- [2] 库安迪克·斯那木伙加. 电视摄影中推拉镜头的运用探究[J]. 《新丝路: 中旬》, 2019
- [3] 郝安森. 试论如何运用电视摄影的推拉镜[J]. 《传播力研究》, 2019
- [4] 税雪. 论长镜头在电视新闻中的运用[J]. 《西部广播电视》, 2018