

布依族导游对旅游经济带动的研究

——以贵州为例

韦贵银 吴丽娜 穆显福 马专 卢语柯 宋凤丽^{指导老师}

兴义民族师范学院 贵州 兴义 562400

[摘要]随着我国综合国力的日益昌盛,人们的生活水平提升迅速,更加追求精神层面的愉悦,这也是我国近年来旅游发展速度上升的主要原因。导游作为一场旅行的引导者,不仅为给予食宿行等方面的帮助,还会为游客讲解景区的风土人情、历史典故,带领游客体验山水之美。优秀的导游会推动旅游行业发展,尤其是部分少数民族导游,他们更熟悉所生活的土地,了解当地文化,他们对于当地旅游文化的诠释也更有说服力,在一定程度上促进了当地旅游经济的发展。因此,本文以布依族导游为主要研究对象,结合近年来布依族导游的从业现状,分析布依族导游对地方旅游经济的带动作用,从中发现问题并提出解决对策,希望我国旅游行业能够发展的越来越好。

[关键词]布依族; 导游; 贵州地区; 旅游经济

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.487

前言

现如今,我国经济水平发展迅猛,人们拥有更多的可支配资金来享受生活。可以说,国家经济水平的综合提升,是催化各行各业良性发展的有力前提,旅游行业更是如此。每当法定节假日来临之时,多数人们都会不约而同地选择一个适合自己的旅游景区,带上三两好友或是家人去旅游景区放松一番,游客数量的增长也带动了导游这一行业的发展,现阶段,优秀的导游层出不穷,这些道友们耐心的讲解与细致入微的陪同关怀,让很多游客洗去了疲惫,于山水风光之间领略自然之美。

一、贵州省布依族导游发展现状

1. 贵州省旅游经济发展现状

布依族是分布在我国西南部地区的一种少数民族,具有独特的民族语言,与壮语相类似,现如今我国大多数布依族人民通用汉文汉语交流。布依族人数较多,通过查阅2021年中国统计年鉴可以了解到,截至2021年末,我国境内的布依族人口数量约为357.68万人次,其中,这些布依族居民分布在贵州省、云南省、以及四川省等地区,其中,贵州省的布依族人口数量最多,占全国境内布依族人口总数的97%,主要居住在我国贵州省黔南以及黔西南两个布依族苗族自治州。

根据贵州省近三年来的统计年鉴对外公开披露数据可以了解到,近年来受疫情影响,贵州省旅游经济受到一定阻碍,具体如下表1所示:

表1 2018年-2020年贵州省旅游人数与收入情况统计表

| 年度 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--------------|----------|-----------|----------|
| 旅游总人数(万人次) | 96,712 | 113,365 | 61,777 |
| 同比增长(%) | 30.18 | 17.22 | -45.51 |
| 旅游总收入(亿元人民币) | 9,449.58 | 12,296.03 | 5,783.64 |
| 同比增长(%) | 33.14 | 30.13 | -52.97 |

数据来源:贵州省统计局,贵州统计年鉴(2019-2021年)整理得出。

从上表中数据可以看出,2018年-2019年间,贵州省旅游人数激增,由2018年的96712万人次增长至2019年的113365万人次,同比增长了17.22%,旅游总收入也由2018年的9449.58亿元人民币增长至2019年的12296.03亿元人民币,同比增长了30.13%。然而,受全球性新冠肺炎疫情疫情影响,2020年贵州省旅游人数与旅游总收入开始下降,旅游人数由2019年的113365万人次骤降至2020年的61777万人次,同比下降45.51%,旅游总收入也由2019年的12296.03亿元人民币下降至2020年的5783.64亿元人民币,同比下降了52.97%。

2. 布依族主题旅游发展现状

根据中华人民共和国中央人民政府对布依族概况进行的描述,可以了解到,悠长的发展时间奠定了布依族的历史底

蕴基础——信仰方面,布依族信仰多种神灵,认为山水井洞等都是神灵的化身,由此也产生了出多历史悠久的布依族村寨土地庙;建筑方面,改革开放后,多数布依族同汉族人一样,居住了楼房,但是仍有少部分布依族人居住在布依族传统半楼房和石头房当中,其中石头房是具有布依族特色的建筑,布依族石头寨也成了当地著名的名胜景区;除此之外,布依族的饮食、服饰、文学、语言、音乐、舞蹈、戏曲等元素都颇具艺术韵味,成了布依族人引以为傲的地方特色,也催化了贵州地区以“布依族”为主要符号的景区旅游发展。

3. 布依族导游在当地的发展现状

贵州省多数以布依族为主体的旅游景区,都采用了当地导游带领游客游览的形式,诸如贵州地区著名的石头寨、龙门瀑布、荔波樟、兴义马岭河峡谷等等,这些旅游景区的导游均为当地布依族的年轻人。布依族导游作为当地景点与游客之间的纽带,会穿上富有布依族风情的服饰,对游客进行热情的讲解。由于布依族导游具有了解本族文化的天然优势,因此布依族导游的讲解更加生动,且贴近史实,相比其他民族的导游来说,游客普遍更喜欢布依族导游的讲解,也能够从布依族导游口中了解到更纯粹的布依族文化。根据贵州省年鉴对外公开披露的数据可以了解到,2018年-2020年,贵州省国内旅行社的数量不降反增,旅行社职工人数也持续增长。

表2 2018年-2020年贵州省旅行社及职工数量统计表

| 年度 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 国内及入境旅游旅行社数量 | 331个 | 467个 | 634个 |
| 国内及入境旅游旅行社职工数量 | 3367人次 | 4043人次 | 3436人次 |
| 少数民族职工占比 | 2.6% | 3.5% | 4.7% |

数据来源:贵州省统计局,贵州统计年鉴(2019-2021年)整理得出。

根据上表中数据可以看出,2018年-2020年贵州省旅行社数量以及员工数量持续上升,旅行社数量由2018年的331个上升至2020年的634个,同比增长了91.54%。旅行社职工数量由2018年的3367人次上升至2020年的3436人次,同比增长了2.05%。其中,少数民族职工占比数量也处于逐年扩大的趋势之中。

二、布依族导游对旅游经济的带动作用

1. 导游综合素质带动旅游经济

从导游的基本素质层面来看,我国大多数从事导游行业的从业人员素质是符合标准的,能够简单介绍景区文化背景,并负责游客的饮食住行,但是从导游对于景区文化的了解程度来看,布依族导游显然更加“如鱼得水”,这与布依族导游从小的生活环境相关——在当地布依族的文化熏陶下,布依族导游清楚地了解布依族人的饮食习惯、穿衣风格、以及文化背景、风俗习惯等等,因此布依族导游的讲解

往往更具有说服力,更能被大众游客所接受。也正因此,当游客在旅游的过程中听到了布依族导游的讲解,能够真切地体会到布依族的风土人情,看见布依族人与当地景区更为纯粹的一面,这也在一定程度上提升了布依族导游在当地旅游景区中的口碑,以至于布依族本土导游成了吸引游客的标志,吸引游客,带动当地旅游发展。

2. 导游服务质量带动旅游经济

布依族导游在服务质量上具有一定优势,也能够起到带动当地旅游经济发展的作用。从游客角度来说,现阶段我国旅游景区同质化严重,各个类型的景区基础设施建设趋同,导致部分游客在游览新景区的时候,会产生这个景区曾经来过的错觉。为了能够解决这一问题,很多景区在基础设施建设、景区环境修缮、以及景区人员选用的过程中避免同质化,尽可能找出景区独有的特征,以此塑造成为景区亮点。贵州景区选用布依族导游就是在景区人员的选用环节上推陈出新,抓住了布依族人的独有特征。以布依族为例,布依族在节日习惯、地区风俗、衣食住行等方面都有着专属于自己的特色,石头房、青蓝长衫、月琴、姊妹箫、铜鼓舞、蜡染工艺、吃新节等等,都是专属于布依族人们的符号。因此,选择布依族人作为导游,能够有效规避景区日趋严重的同质化问题,提升导游团队的整体服务质量,进而给予游客新鲜感,提升地方旅游口碑的同时,带动当地旅游经济的发展。

3. 导游宣传手段带动旅游经济

作为我国贵州地区分布人数较多的少数民族,布依族人更适合为发展当地旅游产业做出贡献。近年来,贵州地区在政策的引导下,大力发展当地特色旅游产业,例如贵州省乌当区偏坡布依族乡,作为贵州省唯一一个电商旅游示范点,不仅建立了特色旅游办公室,而且借助互联网技术的发展,开通了官方微博,在受众基数较大的几个社交平台上也开通了官方账号进行宣传,通过每日推送视频、文字、图片等信息载体收获了大量的粉丝。其中,以当地布依族人为导游的宣传视频曾在网络上引起广泛关注,并吸引了国际媒体前来参观,视频与图片中,布依族导游热情地介绍自己的家乡,流露出的情感朴实且带有地方风情,风趣幽默的语言加上令人印象深刻的本族服饰,引起广泛关注。现如今,布依族导游似乎成了当地特色旅游的符号,不仅记录布依族导游日常的官方账号粉丝突破100万,很多兼职自媒体的布依族导游也相继成了人们眼中的“网红”,这样的宣传手段行之有效,能吸引更多游客。

三、布依族导游在带动旅游时存在的问题

1. 导游群体缺少培训

当前贵州省多数布依族导游缺乏统一的导游培训,导致布依族导游的职业水平参差不齐,影响了当地旅游产业的发展。不仅如此,很多旅行社为了将布依族导游这一“噱头”贯彻到底,存在利用当地布依族人填充导游团队的行为,很多布依族人并没有经过严格的岗前培训,甚至没有过从事导游行业的相关经验,也没有学习过专业知识技能,就被旅行社雇来充数,这些布依族导游不仅缺乏实践经验,而且专业技能也不够扎实。最终导致游客反馈不理想,甚至与游客之间产生不必要的矛盾。究其原因,是当地旅行社对于布依族导游的需求过于迫切,甚至出现本末倒置的情况。在任何时候,职业能力与素养合格要高于个人特色,没有经过培训,也不是相关专业的储备人才,这样的布依族导游反而会起到反效果,桎梏当地旅游产业的发展。

2. 导游工作负荷过高

贵州省与布依族文化有关的景区多且杂,这就导致游客想要了解布依族文化,需要付出很长的时间。通过调查当地旅行社推出的旅行信息可以了解到,设计布依族文化的旅行团,履行周期普遍较长,而且很多景区并不存在季节性差异,一年中的任何季节都适合游客游览。在这种情况下,布依族导游的工作负荷较大,一般带团一次要花费很长的时间,且全程需要保持一种欢乐、热情的情绪,不仅要不停地为游客讲解当地的风土人情,还要时刻关注游客的旅游问

题,长时间、高频率的工作加强了布依族导游的负荷,影响布依族导游的工作效率,同时也会对贵州省旅游行业的经济发展造成不良影响。

四、布依族导游带动旅游经济发展的建议

1. 强化对导游的培训力度

针对布依族导游缺乏培训力度这一问题,建议当地旅行社提升对于布依族导游的引入门槛,并加强对布依族导游进行的培训力度,不仅要充分落实合格的岗前培训,而且还要加强入职后的统一培训力度。对于布依族导游来说,了解地方特色与文化是他们的天然优势,这一优势决定了布依族人更适合从事导游工作,但是后天的培训才是巩固这一优势的有效办法,一旦岗前培训不够严谨,培训力度不够充足,那么会导致布依族导游的水平参差不齐,影响这一行业人的口碑,不利于贵州省旅游经济的可持续化发展。

2. 加强人才引进,减少现有导游工作负荷

针对布依族导游工作负荷高这一问题,应从本质入手,缓解现有导游的工作压力。由于旅行团的时间周期久,且频次安排相对密集,导致布依族导游工作体量大,高强度的工作负荷也会对导游的工作效率造成影响。因此当地旅行社应该加强人才的引进,扩充布依族导游群体的基数,具体可以从以下两方面入手。一方面,可以在可控范围内提高布依族导游的实际待遇,以此吸引更多专业性人才的流入,另一方面,当地的旅行社可以采用校企合作的模式,从高校入手,寻找布依族专业导游的储备力量。通过调查可以发现,比较受欢迎的布依族导游不仅业务能力优秀,而且更加年轻,年轻的导游更能承受高负荷的工作压力,而且年轻人特有的朝气也让这些导游在讲解过程中更加幽默风趣,吸引更多游客群体。

3. 强化导游对布依族传统文化知识的学习

布依族有着优秀的民族文化历史,在“文旅融合”与“研学旅游”的大背景下,这些底蕴浓厚的民族传统文化值得推广,让更多游客了解。导游可以担任布依族传统文化的推广者,在进行旅游讲解的过程中,向游客介绍民族的传统与文化与历史渊源,加深游客对贵州地区的印象,以及对我国少数民族文化的理解。因此,可以强化导游对布依族传统文化知识的学习,使其在讲解民族文化的过程中,更加有理有据,提升导游团队的文化素养,吸引更多游客群体前来参观。

五、结语

综上所述,优秀的导游能够为旅游业带来良性提升,对旅游经济起到了一定的带动作用。本文以少数民族导游为例,以布依族导游为研究对象,研究发现,布依族导游的综合素质、服务质量、以及宣传手段对贵州省旅游经济具有较强的带动作用。同时,布依族导游群体存在缺少培训、工作符合高等问题,对此,本文认为,应加强贵州省布依族导游的培训力度,加强当地布依族导游人才的引进,并强化导游对布依族传统文化知识的学习,以此针对性解决当前存在于贵州省布依族导游团队中的问题。希望在未来,贵州省布依族导游能够发挥自身独特优势,为贵州省旅游经济带来更大的提升,同时也希望我国旅游经济能够蒸蒸日上。

参考文献

- [1]田里,杨懿,王桀.旅游学概论[M].重庆大学出版社,201908.242.
- [2]吴瑞峰.导游实务(一)[M].千华数位文化股份有限公司:2018-01-01.
- [3]李婧.论导游质量对旅游经济的影响[J].旅游纵览(下半月),2017(08):82.
- [4]刘雨涛.旅游经济大发展环境下的导游员工作投入及其影响因素研究[J].经济研究导刊,2011(30):173-176.
- [5]谭志满,刘琼.民族地区导游的民族文化旅游素养与旅游经济的可持续发展[J].安徽农业科学,2009,37(21).

项目名称:布依族导游对旅游经济带动的研究

项目编号:S202110666027X