

中职院校电子商务专业激励教学法的应用研究

赖少玲

文山州财贸学校 云南 文山 663000

[摘要]近年来,互联网科学技术的迅猛发展,使得各个行业对人才的需求越来越大。中职院校所开设的电子商务专业,旨在为社会培养更多优秀的相关人才。但是在实际的教学环节,由于电子商务专业内容的复杂性,以及中职院校学生自身的学习动机和学习兴趣等因素的影响,使得该专业的教学效果不够理想,学生在学习方面的积极性较低,从而也给中职院校在人才培养方面造成了阻碍。将激励教学法引入到电子商务专业教学中,希望能够更好地调动学生的学习热情,为他们学习能力的提升以及电子商务专业的教学质量改善带来帮助。笔者在本文主要分析了当前中职院校电子商务专业的实际教学现状,并结合目前教学中的问题提出更好的应用激励教学法的策略,希望为有关人员可以提供参考。

[关键词]中职院校; 电子商务; 激励教学法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1666

引言

众所周知,中职院校内部所招收的大部分学生,他们正是因为文化课学习过程中,缺乏足够的自律和动力,才不得不步入中职院校来接受技能型的学习和训练。也就是说,该院校的学生大部分缺乏足够的学习能力,往往也很难发现实际学习当中的兴趣。这样一来,就会使得教学环节存在很大的困难。想要培养出更多电子商务专业相关的人才,老师就要想办法激励学生,提高学生的学习热情,为他们更好地投入到对电子商务专业课程的学习中做好足够的准备。随着教育水平的提升以及教育理念的改善,激励教学的使用也必须要遵循一定的教学原则,包括“以人为本”的教学理念,充分考虑到学生自身的学习情况,才可以为他们构建更加高效的学习环境,发挥激励教学的价值。

一、目前中职院校实际教学环节所面临的困境分析

我国的教育事业在当前已经发展得较为成熟,尽管如此,由于社会环境的不断变化,以及各个行业对人才要求的不断创新,使得教育部门在人才培养方面,依然会不断地面临更多新的挑战。中职院校担任着为社会培养更多技能型人才的重任,电子商务这一专业的展开,可以有效地弥补社会相关领域对该行业人才的空缺。但是在实际的教学环节依然有很多有待改善的问题,这些问题如果不及时分析和解决,就会成为社会的发展带来影响。

(一) 中职院校对激励教学不够重视

根据相关调查显示,在大多数中职院校中,电子商务专业的实际教学过程,老师都知识根据教材内容和教学目标,给学生讲解相关的知识内容。在这一教学环节,都对激励教学这种模式不够重视,更没有认识到该种教学方式会给学生在学习过程中带来的帮助。由于老师自身教学理念会影响到教师方式,从而就会给学生在课堂上的学习状态也带来干扰。当前中职院校所开设的电子商务专业,最大的教学问题便是学习对激励教学这种模式并不够重视,继而就无法改善现在的教学现状,也使得学生的学习效果很难得到提升^[1]。

(二) 电子商务专业的教学模式过于单一化

近年来,国家对于教育事业的重视程度越来越高,虽然

中职院校主要培养技能型人才,但也对于社会的发展有十分深远的影响意义。新型教学理念的引入,以及一些丰富教学方式的应用,都是教育部门大力提倡的教学模式。然而,在中职院校的电子商务专业实际教学环节,教学模式依然比较单一化。老师在课堂上没有认识到学生才是学习的主体,而是不断地根据教材内容给学生讲解知识。电子商务作为一项相对来说比较枯燥的学科,中职院校学生在学习时,就会很难激起他们自身的兴趣,从而使得学生的学习动力不足,学习效果也十分堪忧。

(三) 激励教学方式使用的频率不够合适

在教学理念的不断创新下,中职院校的相关教育管理人员,也逐渐地认识到了激励教学法的价值和作用,将该种教学方式不断地引入到实际的教学环节。尽管激励教学法的应用比之前多了不少,但是老师对该种教学方式的认识不够完善,而且长期在传统教学理念的影响下,导致在教学中对激励教学法的应用频率没有恰当地把控。不是使用过少,就是使用过多。虽然激励教学法能够给学生在学时带来更大的积极影响,但是,如果使用不够恰当,教学的时机和教学使用的频率都不合适,就无法体现出该种教学方式的价值,教学目标也会因为这样的教学现状而难以完成。

(四) 教学过程并未考虑到学生的个体差异

一直以来,我国教育部门都大力提倡老师在实际教学环节,应当秉承着“以人为本”的教育理念。所谓“以人为本”便是教学应当充分地考虑到学生自身的学习状况,学习习惯,和学习能力等各个方面的因素。只有充分地建立在学生自身的基础上展开的教学模式,才可以全面地推动教学发展,促进教学质量的提升。然而,中职院校的电子商务专业教学中,老师将激励教学法这种方式应用在教学环节,却一味地鼓励和激发学生,忽略了对不同学生个体差异的考量。这样一来,这种激励教学法就会显得比较普遍,尽管可以激励到部分学生,却很难起到公正公平的教学效果。长此以往,该专业的中职学生自身的能力就会因此存在较大的差别,和素质教育推崇的教学观念相违背。因此,要提高激励教学法在中职院校电子商务专业中的教学效果,老师不仅仅

要正确地认识该种教学方式的价值，还需要结合素质教育的教育理念，为不同的学生采用不同的激励模式，尽可能全面地促进学生学习能力的提升。

二、教学环节采用激励教学法的重要意义

（一）培养学生学习的积极性

在中职院校中，不仅仅是电子商务专业，任何专业想要达到更理想的教学效果，必须要在学生自发性地学习下，才能够有更高的学习效率。应用激励教学法，主要是以学生自身为切口，为他们引入更多学生感兴趣的言语，态度，以及教学方式，以此来调动学生对学习的兴趣，帮助他们培养学习该专业的积极性，积极性得到提升，学生的学习能力也会在不久的将来有很大的改变。

（二）强化学生的实践能力

众所周知，中职院校开设的专业主要是为了社会培养更多技能型人才，传统的教学方式，对学生自身的综合能力提升有一定的阻碍。而激励教学法，可以将理论与实践进行有效地结合，从而带动学生参与的积极性。鼓励学生不断地参与各种有关的实践活动，帮助他们提高实践能力，便于为以后投入到工作当中有更大的竞争力^[2]。

三、在中职院校电子商务专业教学中应用激励教学的主要路径探索

和传统的教学方式不同，激励教学法在电子商务专业中的应用，也需要老师在原有的教学理念基础上，结合更为丰富的教学方式，为学生构建多样化的学习课堂。不但能够从根本上实现对学生学习动力的激发，还可以帮助他们养成更积极的价值观念。长此以往，中职院校所培养的综合性人才，会更加符合社会的需求。

（一）根据学生个体差异制定合理的目标

一般来说，学生在学习过程中缺乏一定的动力，需要被激励，大多数都是因为没有足够明确的学习目标，或者其他的人生目标，所以才会没有动力。那么，在电子商务专业教学过程中，老师要采用激励教学法，就可以根据以人为本的教育理念，充分地考虑到学生自身的个体差异，为学生的学习情况和学习能力，帮助他们制定更为科学合理的学习目标。该目标需要学生在一定的努力之后能够达到，但也要有挑战性。为了使得目标激励法能够带动学生的学习热情，老师可以通过与学生之间进行有效的交流，分析学生的学习长处，以及他们在该专业方面所面临的问题，来为他们制定切实可行的学习目标或者生活目标，甚至还可以将两者进行结合，发挥目标激励法的价值。

（二）组织有关的活动竞赛，提高学生的进取心

要想更好地将激励教学法应用在中职院校的教学，就要认识到，对于该阶段的学生来讲，只有一些丰富多彩的活动精彩，可以激发他们的进取心，让学生通过竞赛活动感

受到合作和竞争的力量，培养他们的竞争意识，带动学生在参与竞赛活动的过程中提高他们的学习热情，让他们感受到学习也会存在更多的趣味性。而且，一些活动的举办有可能还会让学生发现自己的特长和爱好，帮助他们更好地参与到学习过程中。对于电子商务这个专业来说，要举办相关的竞赛活动，需要和学生所学习的专业内容进行有效地结合，并将学生划分为不同的小组，小组成员之间要互相协作，这也算是一种带动同学对知识内容进行学习的方式。竞赛的过程中，可以根据学生的能力，为他们分配不同的小组成员角色，充分发挥学生各自的能力^[3]。这种良好的学习氛围，也可以让学生以一种更为轻松的方式学习电子商务知识，从而为他们学习能力的提升做好准备。

（三）为学生树立学习榜样，起到激励作用

学习过程中，有的学生之所以会产生更大的学习动力，是因为他们在某一个专业领域当中看到了想要学习的榜样，榜样就会对学生起到足够的激励作用，为学生的学习带来更大的帮助和鼓舞。在教学环节，为了让学生对电子商务专业有更大的兴趣，老师可以为学生讲述该行业领域中一些出色人才的经历。这些经历一定可以吸引学生的好奇心，并且对学生起到一定的激励作用，让他们慢慢地从中发现自己想要学习的精神，将这一精神应用在实际的学习过程中，会帮助学生在电子商务专业方面学习到更多的知识内容，成为他们在学习路上的指路明灯。而在榜样的不断鼓励和激励下，学生的个人意志力也会变得更加强大，长此以往，中职院校将会为社会发展培养出更多综合素养较高的新时代人才。

四、结束语

综上所述，电子商务是中职院校中所开设的一门重要的专业，该专业想要达到理想的教学效果，离不开良好的教学氛围。对于学生来说，他们的学习状态和行为，在一定程度上受到老师教学方式的影响，采用激励教学法，是一种能够有效带动学生学习积极性的教学方式。该方法应用在教学环节，对中职院校培养更多优秀的人才也带来了很大的帮助。因此，所有教师都应该将激励教学法合理地应用在实际的教学环节，从更为全面的教学为学生构建良好的学习环境，促进教学的不断发展。

参考文献

- [1]方英.浅谈技能大赛在电子商务专业教学中的引领与激励作用[J].安徽教育科研,2021(15):16-18.
- [2]齐宏影.中职学校电子商务专业课堂教学中的激励问题及对策研究[D].吉林外国语大学,2019.
- [3]杨丽光.打造科学流程 激励全员参与——电子商务专业ISAS课程教学组织探讨[J].现代商贸工业,2009,21(07):228-229.