

论宏观经济政策对外贸企业商品流通管理的影响

崔营霜

(滨化集团股份有限公司 山东 滨州 256600)

[摘要]近年来,随着我国国际地位与经济影响力的提升,在国际上的话语权越来越大。而对于外贸企业的市场经营与投资而言,国家宏观经济政策始终影响着外贸企业的经营与发展方向。由于宏观经济调控机制中涵盖包含财政政策和货币政策,对外贸企业的商品流通管理带来显著影响。从客观角度分析,良好的宏观经济政策调控,能够推动外贸企业对外贸易往来与经营投资,同时改善市场经济运行环境,确保外贸企业在市场发展中保持强劲有力的经济活力。文章基于我国宏观经济政策视角,进一步探析其对外贸企业商品流通管理的多维影响,并获取相应的管理启示,从而推动我国外贸企业的健康长远发展。

[关键词]宏观经济政策;外贸企业;商品流通管理;影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1994

引言

把出口企业对外贸易引入国内销售的困境,目前是内贸一体化的核心问题。尤其是2008年金融危机后,中国的出口贸易环境越来越严重,对于许多外贸企业来说,在国内市场上谋求生存和发展已成为一个普遍的选择。但在实践中,外贸加工企业进入国内市场时遇到很大障碍,能成功进入国内市场的企业较少。这直接导致外贸企业大量闲置和浪费生产能力,最终不得不退出市场。企业对外贸易向国内销售的困境严重阻碍了中国企业有效利用市场资源,实现了资源的优化配置,特别是大量外贸企业利用其巨大的市场资源。在此背景下,有必要从理论上探讨和分析出口企业从对外贸易到国内销售的困境。

一、宏观经济政策发展现状

第一,所有政策的最终目标是一致的。从最终目标来看,所有政策都涉及国民经济的整体效率和目标。因此,我们认为财政政策、货币政策、工业政策、汇率政策和外贸政策都应包括经济增长和价格稳定的两个目标。第二,所有政策都与货币联盟密切相关。财政政策和货币政策是资本分配的两个渠道,与货币流通密切相关。从价值形态的角度看,产业结构本质上是资本结构,资本的股权结构反映了当前的产业结构。汇率政策规定了当地货币与外币之间的关系以及基本货币的外汇帐户,进而影响货币供应量;对外贸易政策的目标之一是实现国际收支平衡,对外贸易政策的调整将影响国内外货币的需求。第三,所有政策必须共享。从财政政策、货币政策和产业政策对宏观经济的内外平衡进行调节,而汇率政策和对外贸易政策则调节对外经济平衡。从整体经济发展和结构的角度来看,货币政策侧重于调整总体社会需求,而财政政策和产业政策则强调优化资源配置和调整经济结构。由于各种政策对经济的影响相辅相成,只有通过加强各种政策之间的协调才能提高宏观调控的有效性和完整性。第四,产业政策和其他宏观经济政策是相辅相成的。一方面,产业政策为制定和实施财政政策和货币政策提供了方向和方向。财政政策和货币政策通过分配和改变分配和流通领域的资本流动来控制资源的分配,并支持产业政策。另一方面,要实现财政政策和货币政策的目标,产业结构必须能够自动适应需求结构的变化。同时,在开放经济条件下实施灵活汇率政策和对外贸易政策也需要及时调整产业结构,以适应国际市场需求。

二、宏观经济政策不确定性对外贸企业商品流通管理的影响

宏观经济政策不确定性提高,商品流通风险系数上升。对于外贸企业而言,做好对商品流通的风险管理,始终是商品流通管理的重要内容与核心环节。要想确保外贸企业能够在竞争激烈的市场环境下健康生存与稳定经营,除了要做好商品流通之前的相关预算外,更要注重对商品流通过程中各个环节的把控,有效消除市场风险、企业风险、决策风险、政策风险等多种风险因素对商品流通的影响。张芳、汤吉军(2020)以全球疫情对企业经济发展影响为视角,分析了疫情环境下我国宏观经济政策对外贸企业的影响机制,他们在研究中进一步指出,全球疫情环境下,国家宏观经济政策一定程度上提高了外贸企业对外贸易往来的要求,使得外贸企业的投资与经营受到不同程度的影响。从这一观点出发,可以得知我国宏观经济政策受社会发展因素影响较大,存在着较为明显的不确定性。而外贸企业商品流通管理始终受国家宏观经济政策调控所主导,因此,可以假设当宏观经济政策不确定性提高时,外贸企业商品流通的风险系数就会相对加大,尤其是市场风险因素,其提升尤为明显。而这对于企业的商品流通管理而言,显然是有着显著的多重影响。

持续的贸易顺差将不可避免地成为国际投资者的升值维护。大部分外资都能轻易效仿,因此会刺激热钱的流入。在资本账户不能自由兑换的条件下,热钱通过贸易账户流入的主要渠道。通常的做法是高估出口和信用证进口,然后用国内投机的回报来支付错误金额和实际金额之间差额的利息。与正常的累计贸易顺差不同,热钱最大的特点是其投机性质,不限于人民币汇率的投机。国外金融投机者很可能会利用中国资本资产负债表中的一些合法渠道来投资中国房地产。近年来中国房地产市场持续升温与热钱投机有关。目前很难确定流向中国的热钱的规模,但这种蓄意投机往往破坏稳定经济措施的效果,从而使宏观经济调控复杂化,严重导致经济危机。拉丁美洲、东南亚和俄罗斯的危机教训毫无例外地显示出热钱投机。

三、宏观经济政策下外贸企业商品流通管理策略

(一)加强对零售行业以及电子商务企业的管制和监督

贸易链的扩大和互联网的发展将阻碍出口企业从对外贸易向国内销售的调整。本文指出,这种阻塞效应主要是由于国内市场运营成本的增加——大型零售连锁企业和互联网平台公司各自依靠自身对上游企业的竞争力和平台优势,对上游制造商征收各种费用,大大提高了生产企业的运营成本。随着零售并购一体化的加快和互联网的发展,大型贸易链和基于互联网的电子商务渠道的分销渠道的组织水平将进一步

提高,其市场力量将进一步扩大,从而进一步提高国内市场的市场运行成本。因此,反垄断局应加强对零售企业并购活动的监督,特别是控制零售商滥用市场支配地位对上游企业征收的“入场费”和“商品付款”等不当行为,以促进零售商与供应商之间和谐双赢的交付关系。然后降低进入国内市场的成本和交易成本。同时,有关实务部门还应加强对电子商务行业的监督和控制,进一步规范基于互联网的新业务模式的经营行为,为企业在国内市场开展业务创造公平、平等的竞争环境。

(二) 外贸政策与产业政策的配合

中国对外贸易中的一个严重问题是产品附加值低,低价策略导致了各种反倾销报复和贸易纠纷。解决这些问题的最好办法是优化出口贸易的产品结构。为了优化出口贸易的产品结构,必须有相应的国内技术支持。分析我国创新能力和科技竞争力的现状,将其作为一个整体排在世界的中下层。原因如下:第一,关于快速成功和即时效益的想法,强调应用的基础和应用技术的发展是不可持续的。第二,科技对生产力的转化渠道不顺利。第一个问题的解决需要国家提供部分投资于应用程序开发的基础研究资金,在智力上支持下游产业的技术应用,并促使企业利用自身力量,通过低息贷款等手段填补应用程序开发资金缺口。为解决第二个问题,政府应在信息服务方面做好工作,使科学研究能在一个畅通的平台上与商界沟通,并让企业确定需要哪些技术。

(三) 加强财务费用的管理

财务费用管理的关键在于如何降低利息支出。一些公司显然忽视了流动性占用不当、流动性严重堵塞和结算资金收益率低所造成的负面影响。然后是盲目贷款现象,长期以来使银行存款余额过大,导致大量贷款仍未使用。库存太长时间了,有的不可出售的商品甚至存放在仓库里好几年了。结算基金的份额也很大。想节约财政支出的人必须打破资本流动的被动局面。建立资本时间价值观念是研究和分析企业资本流动的必要条件。Di极有决心处理库存堵塞问题,拨付资金渠道。应努力促进拥挤的商品,或降低国内销售价格,或对其进行升级、挑选、分拣,然后出售,从而使库存大幅度减少。并且生产由销售决定,生产按照供货合同分配,即收购意味着出口。”积极收集欠款,清理结算过程中使用的资金。挨家挨户进行国内应收账款利息计算,提高利息收入,促进资金收益率。同时改变外汇结算方式,重点关注信用证结算方式,大大减少国外应收账款和逾期国外应收账款的应收账款。此外,在讨论成本管理时,我们还应探讨更多降低成本水平和积极拓展收入的方法。成本层是费用板与收入的比率。销售额越高,成本水平越低,这是最基本的途径。这可以通过提高服务质量、确保产品质量、维护良好声誉、开发新品种、开发新客户以及维护和扩大买卖渠道来实现。提高工作效率。充足的人力资源部署,灵活的部署,充分发挥每个人的才能,避免过度配置。监控所有流通环节,使买卖业务健康正常发展。减少货物损失,防止财产损失,做好防火和防盗工作。提高设备利用率,修复旧设备,节约资金。尽量减少非营业费用。总之,商品流通收费的管理应是财务管理中的一个重要问题。支出涉及所有环节和部门,因此必须实行全面管理。搞好商品流通收费管理,不仅是会计师的

责任,也是企业决策者的责任。

(四) 逐步改革结售汇制为按比例结汇,释放部分外汇需求

贸易顺差对货币政策自主性的限制在很大程度上是由于外汇结算和销售制度造成的。中国的汇率制度远不完善,我国汇率改革的最终目标是实现支付外汇和为人民筹集外汇的意愿。当前的外汇结算和销售制度对国家的金融稳定起着重要作用,完全愿意支付外汇需要解除尚未到位的资本项目的管制。外汇买卖制度改革不可能一夜之间实现,但可以遵循循序渐进的规律。我们的汇率改革可以逐步放宽,以达到按比例结算外汇,即规定比例限额和自愿持有外汇的最高限额,超过这一比例和最高限额的部分必须出售,其余部分则自愿出售。这可以减少中央银行的外汇持有量和对冲压力,当然也刺激了一定程度的热钱外流。因此,这种外汇自愿行为的比例和限度不应过高,应该适当多少,这是一个需要解决的问题。但是,目前完全愿意支付外汇是不可行的。

结束语

综上所述,在总结与分析已有相关研究结论基础上,进一步明确宏观经济政策与外贸企业商品流通管理的机制,得出宏观经济政策与外贸企业商品流通管理存在着紧密的联系。而我国宏观经济政策的明确性与不确定性始终是影响外贸企业商品流通管理的重要因素,通过选取我国2018-2020年上市的外贸企业为例,构建中介效应模型研究宏观经济政策不确定性与确定性对企业商品流通的多重影响,研究发现:当宏观经济政策不确定性增强时,企业商品流通预算管理难度、风险系数等加大;而当宏观经济政策明确性增强时,企业商品流通预算管理效果提升,且市场风险系数降低。通过实证分析可知,研究结果印证了前期的研究建设。

参考文献

- [1] 权贤佐. 2001中国经济几大主题[J]. 安徽税务, 2001(04): 9-11.
- [2] 余斌. 2001年经济发展展望与需要重点关注的几个问题[J]. 新视野, 2001(01): 20-22.
- [3] “十五”流通九步“棋”[J]. 中国商贸, 2001(01): 58-60.
- [4] 吉蓓. 多种所有制经济共同发展与宏观环境[J]. 陕西社会主义学院学报, 2000(04): 15-20.
- [5] 陈杰. 广东省宏观经济政策效应浅析[J]. 广东经济, 2000(05): 16-18.
- [6] 沈小贤. 今年我国宏观经济政策动向[J]. 宁波经济, 1999(02): 12-13+46.
- [7] 孙勇. “积极财政”主掌中国[J]. 资本市场, 1999(01): 6-9.
- [8] 高谦. 货币政策无效有因外贸企业“藏汇于民”——对我国外汇储备与宏观经济关系的分析[J]. 中国经济信息, 1998(17): 28-29.
- [9] 计宗文. 北京市'96下半年经济发展评析[J]. 首都经济, 1996(09): 18-20.
- [10] 李锡奎. 论投资与社会再生产[J]. 投资研究, 1992(08): 1-8.