

优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨

牛梦雅

国网河南省电力公司南阳供电公司

[摘要]近年来,随着我国社会经济的不断发展,其为电气企业的发展起到了巨大的推动作用。作为电力企业的重要工作,电力营销的抄核收工作不仅关系着电力企业的经济效益,而且对于电力企业的整体发展也具有重要的作用。尤其是处于当前科技发展迅速的背景下,电力营销相关工作的稳定对于电力企业而言十分重要,为了确保电力企业能够获得更大的经济效益以及社会效益,必须不断加强其在抄核收方面的工作效率和工作质量,以促进电力企业的不断发展。本文就此展开了论述,以供参阅。

[关键词] 电力营销; 抄核收; 工作措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.853

引言

电力企业发展到今天,其业务逐渐壮大。业务发展主要是为了有效提升企业的经济效益以及市场竞争能力。电力营销的抄核收环节是关系到企业经济效益的关键性环节,电力营销抄核收直接关系到企业的运营水平以及对外形象。电力营销当中的抄核收业务需要保障电费准确收回以及及时收回,做到统计报表科学合理准确,对于电力企业的电费管理的方式也需要进行必要的改进和完善,从而促使电力营销抄核收业务逐渐科学化以及规范化,有效提升企业的经济效益以及促进企业的健康稳定发展。

1 优化管理模式

提高抄核收工作有效性,还要从电力企业发展需要出发,根据新型的抄核收技术创新管理模式。首先,我国电力企业传统的抄核收模式较为落后,还要从现代管理制度出发,探讨使用有效的信息化抄核收工作管理模式。建设现代化的营销体系,运用现代化的信息技术全面提高抄核收工作的效率。优化在开发智能化系统的基础上提高抄核收工作的精准性。同时解决传统的抄核收工作操作不方便,不能及时有效检查,以及对用电违规现象不能及时制止的问题。其次,通过信息化的管理模式提高抄核收工作管理的有效性,在提高抄核收工作效率的同时,能够留存好相关信息,从而为持续工作开展提供必要条件。

2 完善智能抄表技术

现阶段,大多数城市普遍采用智能抄表技术进行抄核收工作,而无论是抄表工作还是核算、收费工作,其工作效率和工作质量有了显著提高,既为电力企业降低了投入成本,又降低了工作人员的工作负担,提高了抄核收工作的效率。在实际的抄核收智能工作中,需要根据用户的实际需求来对营销期间的各种指标进行不同程度的提升,而电力企业也要利用这一发展机会制定横向贯通的营销目标,企业要根据自身的经营发展趋势实现对经济利益最大化的追求,通过建立完善有效的智能营销策略提高抄核收工作的效率和质量。此外,在电力营销中,抄核收智能系统需要以网络自动化技术为基础进行建立,以保证其能够完全实现智能抄核收工作,提高整体的工作效率和准确度。

3 优化电费的核算方法

随着时代的发展,人们的缴费方式变得多种多样,但是电力企业的核算方法却依旧采用传统的当面结清,很多用户由于自身的工作十分繁忙,因而抽不出时间进行缴费,面对这样的状况,电力企业需要专门针对新时代下的客户,创新出全新的缴费方式,充分利用现代化的信息技术。首先,电力企业要加强员工的现代化教育,尽可能减少不会使用现代化设备的员工。其次,电力企业应当建立统一的管理中心,取消其中的子账户。财务部门还需要对电力企业的整体账户进行明确的管理。这样的核算方式可以使得核算时间大幅度减少,并可以定期核对相应的电费数据,进而确保电力企业

的最终资金流动形成相应的管理模式。

4 提升缴费的效率

①不断地强化电费催缴工作的力度,对其中的不良用户,给予相应的警告,强制性的要求在做规定的时间之内来进行缴费,在必要的情况下还可以利用停电的方式来进行催缴工作,这样就可以在很大程度上来加大电费回收的效率以及质量。②现如今,收缴电费的形式十分多样化,在目前这种网络时代的形势下,可以应用各类网络的形式来进行缴费,比如余额宝、快捷支付、网银、微信支付以及支付宝等等方式均可以进行网络缴费。另外,供电企业还可以强化与银行和超市之间的合作力度,推动缴费方式朝着多元化方向来发展,这样做的目的就是可以为广大的用户提供一个便利,同时也可加大电力企业电费回收的效率。还可以应用插卡似的电表计费方式,客户可以自行进行充值来达到电费缴费或查询的目的,本质上加大抄表工作的质量与效率。目前,我们国家很多城镇还没有全面化的应用该种收费模式,大部分的农户还得到专门的缴费营业厅来进行电费的缴费以及业务办理,这样会很大程度上影响到电费费用缴纳的效率。所以,相应的电力企业要不断的完善电力电网的覆盖面,这样才可以从根本上来加大电力营销之中核超收工作的质量及效率,从根本上推动电力企业走向可持续发展的道路。

5 提高员工的职业素质

提高员工的职业素质是非常重要的,抄核收工作是电力企业中最基础的工作,是一种需要耐心、更需要细致的工作,所以电力企业必须提高职员的工作能力和职业素养,才能保证工作的质量与效率。电力企业要制定合情合理的企业管理人员制度,并规范责任制度,同时还要完善岗位责任制,培养职员的岗位意识和责任意识。此外,制度与人员相辅相成,电力企业要用制度规范人员的行为,从而不断提高职员的工作素养,使他们更好地为客户服务。

结束语

综上所述,优化电力营销中的抄核收工作是电力公司获取经济效益的有效举措,电费抄核收工作的顺利开展对电力公司创收效益有相当大的帮助,电费抄核收工作发生的失误不但对电力公司的经济效益有所影响,同时也影响到用电客户的切身利益,因此电力公司在现阶段应当重视电费抄核收工作,积极乐观尝试采取各种不同的方法减少工作失误的出现。

参考文献

- [1] 范丽. 优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J]. 丝路视野. 2018(33): 175-175
- [2] 江晴. 优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J]. 区域治理. 2018(11): 275-275
- [3] 郑爽. 优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J]. 电子乐园. 2018(03): 0297-0297