

新闻编辑的创新意识和编辑能力

吴爱华

滨州市沾化区融媒体中心 山东 滨州 256800

[摘要]伴随着大数据技术、互联网信息传播技术的飞速发展,以文字、图像、视频或音频等为介质的新媒体开始成为社会信息、热门新闻传播的重要途径,所以亟须提升新闻编辑的创新意识与自身编辑能力。本文首先阐述了新闻编辑应具备的创新意识与编辑的融合能力,其次分析了其中存在的问题,并提出了可行的解决对策,以期能为新闻编辑综合素质的提升夯实基础。

[关键词]新闻编辑;创新意识;编辑能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.604

前言

传统以人力新闻采集、编辑处理与发布的工作模式,在广播、电视、报纸等新闻编辑过程中,具有广泛的应用范围和公信力。但面对新媒体新闻编辑、信息传播的发展大势,需要把握新媒体信息交互与传播的主要特征,通过引导学习、创新实践,进行新闻编辑内容、编辑方式、传播模式的创新设计,深化媒体人员对数字化新闻编辑的认知、理解,从而提高新闻编辑工作效率、信息传播质量。

1 新闻编辑应具备的创新意识

1.1 悬念设置

受新媒体时代发展条件影响,为吸引群众观看新闻节目及内容,还需设置新闻内容悬念,确立选题,筛选、估量新闻内容,遵循“实事求是”原则,创新新闻传播形式,吸引大众眼球,提升新闻内容时效性、真实性。同时,依据新闻内容合理设计编辑方式,能确保大众始终保持较强的新鲜度、敏感度,从而有助于提升电视新闻收视率。

1.2 内容取舍

新闻内容合理化取舍,核心目的是满足群众观看需求的同时,还能用新颖的编辑方式、传播方式等吸引大众眼球,不在新闻内容上产生视觉疲劳感。同时,新闻编辑人员具备较强的创新意识与能力,把握新闻重点内容,凸显新闻内容的重要价值,并把新闻内容真相还原,对大众思想、社会发展等带来积极影响。

1.3 叙事与情绪表达

在新闻内容编辑过程中,新闻编辑工作人员能具备较强的叙事与情绪表达能力,目的是自身以大众的角度进行全面性分析,既能了解大众的观看需求,又能对新闻内容做到真实体现。在编辑模式方面进行创新,有助于显著地突出新闻核心及重点内容,能使大众在收看电视节目时有较强的感受,借助叙事与情绪表达方式打造良好的社会发展氛围,促进现代化社会和谐发展。

2 新媒体时代新闻编辑融合能力

2.1 网媒运营能力

互联网信息时代发展如此发达,需新闻编辑人员在各项工作环节中均能对此合理化地应用,也成为新媒体创新发展的重要道路之一,符合新媒体创新发展本质。对此,还需新闻编辑人员具备较强的网媒运营能力,从新闻内容筛选到新闻编辑、排版等,各司其职的同时,工作人员积极协助与配合,提升各项工作质量与效率。再加上各项工作内容与职责

详细划分,帮助工作人员明确工作目标,借助网络运营模式扩大新闻媒体传播范围,在新时代环境中不断地创新、扬长避短,控制社会舆论走向。

2.2 创新能力

新媒体创新发展,所面临的挑战越来越多,从其稳定及长久发展角度探究,对新闻编辑工作人员创新能力提出较高要求,能随着时代发展对编辑模式创新,自身能力也有所提升,确保新媒体能在新媒体时代中可持续发展。基于此条件下,新闻编辑人员具备较强的筛选能力、审阅能力,深度挖掘新闻内容深层价值,以多种形式的传播,扩大新闻内容受众范围,满足大众的观看需求,改变群众传统思想,能从被动形式转换到主动形式。每一位新闻编辑工作人员均需具备较强的创新意识与能力,充分意识到自身工作职责与使命。

2.3 把控能力

传统化新闻编辑及传播模式已经无法满足时代发展要求,还需在思想观念方面进行合理优化,杜绝循规蹈矩、墨守成规。应在新闻编辑过程中发现重点内容,并以大众的角度进行探究,明确新闻关注点,以热点话题的方式引起大众关注,增强新闻媒体的市场影响力。无论是对新闻内容的编辑,还是对新闻内容的传播,均需掌握新闻热点、受众人群、社会舆论方向等,在新闻编辑工作开展阶段不断地摸索与探究,使新闻编辑人员的把控意识与能力显著提升。此外,借助大数据分析各项信息数据,运用网络条件,提高新闻编辑及各项工作质量,新闻编辑工作人员把新闻信息及内容准确、及时地传递,对大众思想、社会舆论等进行正确的引导,从而突出新闻编辑、新闻内容传播等重要意义与价值。

2.4 整合能力

社会环境的变化,使新闻素材的选择性较多,但在众多新闻素材中存在着正能量信息、负面信息等,对新闻编辑人员的整合能力有较高要求,能在众多新闻素材中对有价值的新闻素材提取、汇总、编辑、传播等。其中,在提取的阶段就需合理化筛选,整合重组新闻资源,以专业化视角全面探究,讨论、深思新闻背后正能量信息价值;从大众角度探究新闻内容真实性,新闻内容发布要精确,便于大众对新闻内容本质的了解,突出新闻内容的舆论价值。

3 当下媒体行业新闻编辑存在的问题

3.1 新闻内容不够新颖

当下许多新闻播出的内容,信息枯燥,难以抓住人们的

眼球，同时也难以体现出时代特点，这使得新闻本身的价值难以被大众获取，同时枯燥无味的新闻内容也难以得到大众的喜爱。这是当下许多新闻传播媒体所面临的问题，他们更加在乎于传统新闻设计范围和新闻内容的准确，忽视了新闻内容的语言，这使得新闻给人一种枯燥之感，难以吸引住大众的眼球。在新媒体环境下的新闻媒体编辑工作者要意识到这一问题，传统新闻的制作方式不再适用于当下。

3.2 新闻结构固化

当下许多的新闻媒体沿用传统媒体对于新闻结构的排版，所以播出的新闻都有一定的流水生产过程，因此播出的新闻都是经过相同的手续进行加工的，后期再经过一定的结构模式将新闻整合在一起，一般情况下，前半部分是对国内新闻的报道，后半部分是针对国际新闻的报道。并且大多数对于会议进行报道的新闻，内容固化，表达术语也相对于专业化，使得新闻失去了本来原有的活力，同时观众也产生了一定的审美疲劳。在新媒体环境下，传统的新闻传播方式已经不再适用于当下环境，传统新闻难以满足当下社会对于实时性、交互性和个性化的需求。因此这就要求新闻编辑要大胆的创新，打破传统新闻结构固化的问题，增强自己的竞争力。

3.3 新闻的中心思想模糊

新闻播出就是为了让大众了解事件本身以及事件本身传递出来的思想，事件本身传递出来的思想就是新闻的中心思想，他可以引导大众树立正确的价值观。当下许多新闻媒体对于播出新闻的中心思想都不明确，使得新闻节目失去了逻辑变得混乱，观众也难以看懂新闻所讲述的内容。当下很多新闻编辑者并没有意识到新闻中心思想模糊的严重性，这使得新闻在报道的时候，难以将新闻要表达的深意表达出来，也使得新闻节目的价值难以被真正地发挥出来。

4 新媒体环境下如何培养新闻编辑创新意识及创新能力

4.1 增强新闻编辑创新意识

一名新闻编辑者需要具有良好的创新意识、综合素养、创新能力等能力才能更好地将新闻节目所要表达的效果更好地为观众呈现出来。所以，要培养新闻编辑者的创新意识、综合素养、创新能力，为新闻行业培育出具有创新意识、综合素养、创新能力的优秀新闻编辑人才。在日常的新闻工作中对新闻编辑者进行引导，并鼓励他们勇于创新 and 尝试，并让他们合理可行的创新观点运用到实际的工作中去。即便是创新的观点不适用于当下新闻行业的发展或者出现一些问题，也要鼓励新闻编辑者积极创新。新闻编辑者和新闻工作者要有对创新的向往并去不断实践，这样才能使得新闻节目具有更好的节目效果和更大的发展空间。

4.2 创新编辑思路

在新媒体环境下，原有的传统媒体编辑模式制作的新闻难以抓住大众的眼球，因此这就要求编辑工作人员创新思想，改变原有的编辑模式和思路。可以通过向同行业中收视率和编辑较为新颖的新闻节目的编辑模式进行学习，并通过相关网站上的评论，找出该新闻节目模式存在的不足，加以自己的模式的想法，从而培养编辑工作者的创新编辑思路。

在新媒体环境下，新闻传播更加及时，并且传播的方式也多种多样，这就容易导致新闻传播的内容失去准确性，也容易使得对事件深度的分析不够，并且新媒体对于传统媒体更具有及时性，因此，传统媒体只有不断创新编辑思路抓住新闻本身的真实性进行深度分析才能适应新媒体环境。

4.3 全面掌握新闻的价值观，加强团队之间的合作

在新媒体环境的影响下，传统媒体行业在对于新闻编辑过程中，更应该注重新闻要向大众传递的价值观。在对新闻节目的编辑过程中，要对新闻进行快速定位，并明确新闻是传播的核心价值，从而进一步将新闻的中心思想明确。在当下新闻节目的受众非常广泛，每个人也都可以是新闻的传播者，因此，新闻的涉及范围和数量都是巨大的，为了新闻编辑工作更具有效率和更容易受到人们的喜爱，这就需要团队之间进行合作，将新闻编辑工作进行明确精细分工，并且建立一定的监管机制，以确保新闻编辑工作的质量。同时也要建立完善的合作机制，使得各个工作者之间各司其职，同时也可以相互配合。

4.4 培养编辑工作者的多媒体技术

随着科技的发展，计算机、互联网技术飞速发展，促进了网络新闻的发展。这就需要编辑工作者将这些因素考虑到多媒体对于新闻媒体行业的影响，充分利用多媒体技术，让这种媒介传播信息的优势得到充分地发挥。运用新媒体传播，可以一定程度上提高新闻的受众范围，同时还便于了解受众对于新闻节目的反馈，通过观众的反馈，新闻编辑工作者可以及时地发现问题解决问题。由此可见，媒体行业对于加强新闻编辑工作者对于运用多媒体意识是非常重要的，新闻编辑工作者不仅要了解有关与多媒体有关的专业术语，更要学会在工作中运用多媒体。通过培养新闻多媒体意识，可以提高新闻编辑工作者对于海量新闻的筛选等工作，从而提高工作效率。

结语

综上所述，在经济的日新月异下，我国新媒体创新发展成为必然的发展趋势。新媒体也应在创新发展阶段注重新闻编辑人员创新意识、编辑能力的全面培养，提升人员专业能力与职业素养，突出新闻权威性，促进新媒体个性化发展，提高新闻编辑工作质量，从而实现预期发展目标。

参考文献

- [1] 王贵丰. 探析融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J]. 传媒论坛, 2019, 32(07): 64+66.
- [2] 魏松波. 论新媒体时代融媒生态下新闻编辑意识的创新[J]. 中国传媒科技, 2017, 3(01): 11-13.
- [3] 李健. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力强化探讨[J]. 新闻研究导刊, 2018, 68(33): 167+169.
- [4] 孙煜茹, 郭怡汝. 融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J]. 记者观察: 中, 2020, 42(11): 43-43.
- [5] 虞萌. 融媒体时代广播新闻编辑意识与编辑能力浅析[J]. 视听纵横, 2018, 62(21): 33-35.