

试论融媒体时代基层融媒体中心新技术设备的运用

左将军

重庆市荣昌区融媒体中心

[摘要]基于当前互联网+等各种不同的新兴自媒体产业呈现一片蓬勃发展的时代大背景之下,很大程度地促进了整个无线网络的覆盖,尤其是5G技术的商用及推广,使得自媒体的运用如雨后春笋般层出不穷。当此情形下的基层融媒体中心,必须要清楚认识到,必须结合5G技术,及时采取更新的技术设备,创新发展广播电视传播的方式,对自身发展谋好布局,实现自有资源和社会各方媒体平台资源的整合,实现提高收视率,增强市场竞争力,同时把握正确的舆论导向,才可以更好地为本地区经济社会的发展提供强劲动力。本文重点就是围绕融媒体时代下广播与电视的运用最新技术设备,实现媒体融合后增强市场竞争力进行了研究,并希望为相关研究人员提供一定借鉴。

[关键词]融媒体时代;广播电视;新技术;创新运用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2544

我国媒体融合改革已经进行了好几年,媒体融合的成果逐渐显现。随着自媒体平台越来越多,丛林法则优胜劣汰已然成了时代的大趋势。媒体融合后的诸多不足之处,也逐渐暴露。媒体融合的目的,不能仅仅停留在外表形式上的融合,更应该是在本质内容上将媒体各平台充分融合,将传播力提升到应有的高度,高度发挥主流媒体的社会公信力的能力,基层融媒体中心在媒体融合方面,还须在融合深度上持续推进,充分利用时下最新的技术设备,为真正实现媒体融合提供技术支撑。

一、融媒体时代的概述

融媒体时代概念具体指的是通过对传统的广播电视制作播出、报纸报刊的出版发行进行合并整理,再在传统、既有媒介形式的基础上,再进行对新型媒介技术的合理运用,新型媒介包括手机报、APP客户端,微信公众号、抖音号、手机台、微博号、学习强国融媒号等等方式。其特征就是通过融合新旧媒介行业的优点,把传统相应媒介技术和内容,同时呈现在传统媒体和新媒体的平台上,实行一次生成,全矩阵多元化爆炸式传播的模式。让新媒体和传统媒体在优缺点上互补,充分利用抖音号、微博号等媒体平台资源,进行合理融合到一起,构建起传媒领域内的利益共同体^[1]。报刊、新闻以及广播等仍能占据主流媒体主阵地,发挥信息传播的公信力。在此背景下,对从业人员业务水平要求提高,培养全媒体人才是当下刻不容缓的工作。如此有了广阔的平台,有了优秀的人才队伍,基层融媒体中心才能牢牢发挥舆论主阵地的作用,为本地方经济社会的发展,发挥积极作用。

二、融媒体时代广播电视传播新技术设备的合理运用

(一)新媒体平台的发展促使传统媒体传播的方式也出现了明显改变,并逐渐成为网络时代的亮点,成为基层融媒体中心争相开辟的新的主战场。同时由于新媒介的传播方式和受众同传统媒体相比,有很大的不同,传统媒体固定式、无法移动的传播模式也彻底转变,人们喜欢不再受时间与空间的约束,自由自在地收听收看资讯、浏览视频,也能够随时随地及时接收到关于各类事件的实时更新与动态报道,这些改变也为基层融媒体中心的媒体融合工作指明了方向。

(二)积极使用互联网5G技术,充分利用学习强国、抖音、爱奇艺等网络平台,我国有关政策法规的指导,中央台以及省台等逐步走向了分众化和专业化发展,但基层融媒体中心仍受到资源小,规模相对较小,从业人员较少,节目数量偏少等各个方面原因的制约,不能很好地实现发展。合理利用网络平台资源,更加理想的传播效果就尤为重要了。互联网5G技术的商用,极大解决了视频文件过大,网络传输较慢卡顿的不利因素。受众通过手机端接收信息,已经十分流

畅了。

(三)基层融媒体中心可以参考时下的演播厅虚拟演播VR技术,及时引进和运用,能增强节目制作的观赏性和灵活性,制作的节目更加美观,对观众的吸引力也增强了。

(四)由于媒体融合颠覆性的冲击,基层融媒体中心要实现内容整合管理存在一定困难,挑战性很大。究其原因,这个任务必须从硬件设施投入到人才队伍的培训和尖端人才的引进等多方面着手,齐头并进,对整个媒体融合工作谋篇布局,从而为人民群众带来更良好的社会服务^[2]。

三、融媒体时代为基层融媒体中心带来的机遇

(一)突破经营限制,基层融媒体中心覆盖面积小,经营资源较少,因此在具体进行运营创收等方面运作的过程中,遭遇经营限制几乎是必然的。传统媒体进行融合后,把节目创作的思路转化为产品思路,创作出一些优质的栏目,让广大观众感受到浓郁的本土特色文化,观众对节目的认同感和参与对进一步提升,受众数量进一步扩大,观众就会逐步增加。这为引进的广告商,为自身盈利创造了条件,这也能促进基层融媒体中心更好地发展形成了良性循环。

(二)对比中央台和省台而言,基层融媒体中心最重要的问题则是覆盖区域有限。借助网络工具就能破解传播区域小的问题,通过网络,基层融媒体中心也能将节目传播到全国的每一位群众。如此一来,媒体融合后的受众数量,是媒体融合前的很多倍,这增强了基层融媒体中心在地方媒体传播中的主导地位。

(三)借助大数据和云计算设备,创建本地全媒体融合平台。通过合理构建融媒方案,促进了本地媒资融合共享的总体目标,使本地区各种信息融合,这些信息将得到高效快速地传播和充分利用,为人民群众了解当地经济社会发展提供更加全面准确详实信息渠道。

结论

综上所述,融媒体时代下基层融媒体中心,媒体传播呈现传播效力提升和传播方式多样化的特征。媒体融合以海纳百川的新姿态,合理利用新技术设备,积极建设独具特色的品牌,努力推动节目提质保量,出产更多高品位的电视节目,只有这样,基层融媒体中心才能够实现长期、稳健的事业发展。

参考文献

- [1]罗盛兴.广播电视台设备管理现状和相应策略分析[J].中国宽带,2020(12):120.
- [2]吴秋燕.基于MATLAB的数字化广播传输特性仿真与分析[J].设备管理与维修,2021(13):113-115.