

商丘地区乡村文旅融合发展现状研究

王贤

(商丘工学院 河南 商丘 476000)

[摘要]2018年以来,国务院将组建文化和旅游部,以促进文旅融合发展。并指出“要推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假村,发展乡村旅游”,指明了文旅融合、文旅改革、文旅发展的方向。课题通过对商丘地区的初步调查研究,分析河南省商丘市地区的文旅产业融合发展现状,现进行对策研究。

[关键词]乡村文旅;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1991

一、本课题研究背景与现状分析

党的十九大上提出实施乡村振兴的重大战略部署,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中指出推进农村一二三产业融合是实施乡村振兴战略的有效路径之一。河南省商丘市具有优秀的文化产业竞争力和较好的旅游产业竞争力,但商丘市作为河南省边缘带,农村文旅融合产业起步时机晚,现发展仍不完善,农村文旅产业发展形式依然不容乐观。

近年来,商丘市认真贯彻落实关于文化旅游融合发展的重要论述,把文化和旅游产业融合发展作为产业结构内部转型升级、绿色发展、跨越提升的重要支撑,确定了以文化为核心的全域旅游发展方向。在重点镇(特色小镇)建设、传统村落保护和发展的文化旅游也取得了一定的成绩,如永城市芒山镇的汉文化旅游、茵村书法村,虞城利民镇古城开发旅游等。

二、商丘市村落文旅产业发展现状

商丘市地位中原,历史悠久,有丰富的旅游资源和人文景观。商丘文化类型丰富。2010年,商丘市被认定为中国旅游发源地和中国景区文化发祥地。商丘因历史资源悠久,被认为是旅游文化的起始地。基于以上景观资源,商丘市旅游业定位为文化旅游产业。而村落文化产业作为其重要组成部分,直接关系到全市文旅融合发展的进度及质量。

2012年,住建部等部门启动对村落传统文化的保护工作,这促进了乡村文化产业的振兴与发展,大部分传统村落已被列为保护对象,政府对其进行财政支持用于改善村落公共基础设施、保护文化遗产等。2013年,商丘市14个村落被列入首批河南省传统村落名录。2018年,梁园区谢集镇西街村老谢集村、睢阳区李口镇清河口村刘甸庄村成功列入中国传统村落名录。

但随着经济社会的快速发展与乡村社会的变化,一些村落传统文化正在消逝。这些传统村落是乡村历史、文化、自然遗产的“活化石”和“博物馆”,在商丘的文旅融合发展中将农耕文明与现代文明融合并发扬,促进商丘产业结构转型,是提升商丘地区文化软实力、加快商丘乡村文旅产业振兴的必经之路。

三、商丘市特色村落文旅产业发展现状分析

近几年来,商丘市乡村文化产业发展迅猛,涌现出民权县王公庄的画虎村、夏邑县火店镇的宫灯、虞城县的木兰剪

纸、柘城县的泥塑麦草画、宁陵县的毛笔、睢县土楼村的书画等一系列文化品牌,仍与商丘市预期成效有所差距,仍未形成“叫的响”的拳头产业,未形成与时代潮流一致的新型村落文旅。另外,文旅产业需要技术、文化、创意制造相融合,对从业人员的综合素质要求更高,这是商丘地区发展村落文旅产业的短板。

(一)民权县王公庄的画虎产业

位于黄河故道的民权县北关镇王公庄村,素有“中国画虎第一村”之称。王公庄年产绘画作品3万多幅,畅销海内外,全村1300多人中有一半以上从事以画虎为主的工笔画创作。2019年,画虎村总年产值达到了1.2亿,同时带动了周边经济文化产业发展。市政府出台了一系列大力发展王公庄文化产业的政策和措施。市县联手对王公庄村进行蓝图规划,对基础设施进行改造,先后修建了两横三纵五条贯穿全村的水泥路。村里还组建了市场文化公司,对绘画村现有的几名经纪人进行培训,并从外地引进熟悉绘画市场、营销经验丰富的经纪人开拓销售市场,从而形成了画家专心绘画、公司负责中介、业务员出外跑销路的一条龙运营模式。有关部门对绘画村进行全方位的包装,对“四大虎王”的经历、优秀作品进行总结,制作精美画册向外推介,定期举办各种绘画培训班对村民进行统一培训,普遍提高农民画工的绘画技能和综合素质。随着画虎村的知名度提高,吸引了不同行业、不同地区的游客和媒体参观和报道。

王公庄文化产业得到了迅速的发展,但由于画虎对于艺术水平要求相对高,导致现在从事画虎的多为中老年人。画虎产业的传承成为村落面临的难点,政府对于王公庄画虎文化产业的各方面支持力度是商丘市村落文旅产业中最大的,但风潮已过,近年来政府对王公庄画虎文化产业的宣传力度不断下降,使其客源逐渐减少,各企业间形成了一种恶性竞争的关系,使王公庄画虎文化产业趋于衰落,小型企业相继倒闭,致使王公庄画虎文化产业的发展趋势大大受阻。

(二)夏邑县火店镇的宫灯产业

夏邑县火店乡被评为“中国民间文化艺术之乡”、“河南省民间艺术之乡”、“河南省特色文化村”和“商丘市文化产业示范基地”,具有显著的文化特色。火店乡主要从事传统宫灯生产,乡镇内从事该行业的企业达到八千余家,解决农民就业人员3万余人,形成了以火店村为中心向周边辐射的宫灯文化产业生产基地。火店镇全镇以宫灯、旗穗、中

国结为主的文化产业年产值达3.8亿元, 占全乡工农业总产值的63%。其中18个骨干企业, 5000多个家庭院户企业, 拥有固定资产1.3亿元, 科技人员138名, 各种机械设备1900台。但随着物价上涨, 工人的工资没有提升, 招工困难, 工人流失; 同行企业越来越多, 导致竞争越来越大, 致使许多小型企业濒临倒闭, 就业工人失业, 生产量降低, 销路受阻, 形成恶性循环。

(三) 柘城县麦草画产业及泥塑产业

柘城泥人李世家艺术馆位于柘城县远襄镇, 起步资金为雄厚, 企业规模较大、员工多, 主要的经营项目为“泥人李”泥塑作品的创作与销售。目前, 该馆仍在正常运营中, 销售情况正常, 时有资金缺口, 由于知名度不够等原因导致市场购买力度不高, 员工缺乏深度培训与学习导致文化产业创新度不够, 与旅游业的融合度欠缺, 不能为村落经济额外创收, 阻碍了文化产业与旅游产业的融合拓展。

柘城天工金麦草画是利用麦秆独特的色彩与肌理, 利用传统绘画中的艺术表现形式来呈现的一种特殊绘画形式。麦秆画制作相对简单, 产业化发展较容易, 其市场和销售对象都十分的广泛, 但是也因此使得麦秆画的市场竞争非常激烈。许多地方都有麦秆画这种类型的乡村文化产业, 然而柘城麦秆画并没有形成自身的工艺特色与品质优势, 导致其被接受度有限。而麦草画的制作工艺是靠家族式的私人传承, 没有系统的学习培训机构, 导致麦秆画的传播受阻, 其发展速度与质量跟不上, 但麦秆画的制作原料简单便宜, 这也是相较于其他类型的乡村文化产业的优点, 它的内容丰富, 价格较工艺品稍低一些使得它的应用市场更为开阔, 推广起来也更加容易被消费者所接受。

四、商丘市村落文旅产业发展中的共性问题总结

商丘对于村落文旅产业发展建设的研究, 无论从理论层面还是实践层面, 都处于不断的探索与实践之中。现有研究缺乏对美丽乡村建设模式的深刻性探索, 整体上还比较探讨化、提议化、碎片化、零散化、宣传化、处于分析和评介的泛化研究阶段, 尚未形成一个成熟、完整的理论体系。其现状归结起来主要包括以下问题:

(一) 思想认识不足, 需加大组织协调力度, 引导社会资金多元投资

由于对村落文化的保护意识淡漠, 资金投入有限, 为吸引客源过度商业开发, 对于传统文化村落“重旅游开发、轻文化保护”, 导致村落风貌呈现出“不伦不类”“不新不旧”“真真假假”的旅游性开发破坏, 形成不可持续的假性繁荣。

(二) 技术措施匮乏, 产业化不能带动经济发展

传统产业缺乏技术更新, 缺乏市场竞争力, 缺乏现代化、信息化发展活力, 缺乏管理运营模式创新, 导致经济创收不理想, 农民收入水平落后, 城乡差距越来越大, 因此,

乡村大量年轻劳动人口外出务工, 导致村落乡土建筑“老龄化、空巢化”的“自然性颓废”的现象非常严峻。人才的稀缺与流失人才是产业发展的动力, 商丘地区乡村在文旅方面人才大量稀缺, 无法发挥人才支撑作用。

(三) 建设缺乏规划, 不能妥善处理多层关联

乡村建设时若缺乏整体规划和技术框架的支持, 则不能延续传统村落的肌理和文脉, 景观建设与文化建设也不能协调发展, 导致村落文化风貌趋于相同、缺少文化内涵及特色丧失等问题。应有针对性地深入挖掘村落文旅产业内涵、自身地域特质和生态资源禀赋, 符合“适合环境”、“适用技术”、“适宜人居”的要求, 还原村落本身自然生态、地形地貌和传统风貌, 引导村庄适宜产业发展, 尊重健康的民俗风情和生活习惯, 注重保护村落的生态环境, 尊重地域地质特征, 还其“绿水青山”的生态美景, 提升村落的自然价值。

(四) 乡村文旅产业宣传力度不够

目前, 商丘市的大部分乡村文化的知名度大都局限于商丘地区地方层面, 辐射力度与吸引力度均不够, 这不仅限制了商丘市村落文旅产业的发展, 也影响了乡村农民的经济创收, 阻碍了乡村振兴战略的实施, 成为政策不落地的花架子。

(五) 文化产业特色深度挖掘不够

商丘市很多本地传统特色的文化正在渐渐淡出人民的生活, 没有得到充分地挖掘, 体现出商丘地区的旅游发展与当地特色文化之间融合程度不深, 文化的发展出现盲目性、自发性等问题。

商丘市乡村文旅产业建设资金投入不足, 存在基础设施仅安装缺维护, 乡村文化体现元素粗制滥造, 仅致力于乡村文化的表面层次表达, 缺少深度挖掘, 导致其形不成完整的文旅产业链。部分乡村文化产业特色虽突出, 其配套的产业体系不能以文旅产业发展中旅游的需求为导向, 导致游客旅游体验感差, 客源减少。同时, 与本地区深度融合有待进一步加强, 品牌效应有待发挥, 没有形成拳头产品, 更没有形成一定的产业链, 不能产生预期的经济效益和社会效益。

参考文献

[1] 宁岩鹏, 贾周圣. 推动文化产业与旅游产业融合发展的思考[J]. 文化学刊, 2019(02).

[2] 范颖. 农林文旅康产业融合发展研究——以泽州县为例[J]. 山西农经, 2018(23).

作者简介:

王贤(1989—), 女, 河南商丘人, 商丘工学院, 助教, 硕士学位, 研究方向: 环境艺术设计。

基金项目: 2021年度商丘市哲学社会科学规划项目一般项目“商丘文旅融合助推村落发展研究”。