

# 融媒体时代新媒体直播技术的发展

徐治强

山东省淄博市淄川区融媒体中心

**[摘要]**在融媒体时代,电子信息网络正以惊人的速度发展,并对人们的生产方式、生活方式和思维方式产生巨大而深远的影响。网络直播平台已经成为一种全新的社交媒体和重要的直播手段之一,网络直播的优势凸显了传统电视直播的不足。在融媒体时代,当务之急是找到合适的合作方式,让传统电视台和网络直播平台相互融合,打造真正优质的融媒体直播平台。

**[关键词]**新媒体时代;网络直播;电视直播;融合

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.521

## 引言

电视直播报道是电视媒体优于其他传统媒体最突出的地方,也是电视媒体发展竞争力的体现。然而,媒体融合对传统直播电视提出了新的要求。随着网络直播的兴起,电视直播的独家垄断被打破,随着网络直播终端从PC端向移动端转移,电视直播进入全民时代。在媒介融合的背景下,电视媒体要想继续发挥直播的作用,更好地巩固自身的发展优势,就必须重视媒介融合,积极借鉴和运用网络直播的方式,全面拓展自身的发展形式和运营模式,更好地提高电视节目的整体发展质量。

### 一、电视与网络融合的必要性

经过多年的发展,电视直播在技术上已经逐渐成熟,清晰度极高,视听质量极佳。但是,由于一些因素制约了电视直播的发展,这是目前电视直播需要面对的问题。电视直播的实现需要相对先进的设备和优质的网络资源。从电视直播的策划到后期直播工作的开展,需要一个相对较长的周期。所有专业人员协同工作,在直播现场需要特殊的空间和设备、技术和电力支持。基于直播的局限性,直播可以尽量单向进行,不需要彻底的互动。电视直播节目很多,已经成为一种比较传统的形式。因此,必须在形式上进行创新,以促进电视直播的不断发展,避免收视率低的局面。与电视直播相比,网络直播正处于一个充满生机和活力的发展阶段。其特点是资金投入小,专业性低,节目制作时间短,互动性强。因其形式新颖,深受网友喜爱。

### 二、电视与网络融合直播的实践路径

#### (一)有效实现跨界融合,打通产业价值链

使用互联网不会受到时间和空间的限制,可以快速传递各种信息。随着现阶段互联网的快速发展,传媒业在传统媒体和新媒体的融合过程中,也要注意与其他行业的融合,保证新媒体和传统媒体的优势都能发挥出来,其他行业的优势也能不断被学习和吸收。在发展过程中,传统媒体应充分发挥新媒体的优势,快速传播各类新闻信息,加快传媒业的发展。媒体融合主要是指各种媒体形式的有效整合,在此基础上展现各种媒体功能和表达方式。

#### (二)建立健全媒体融合的法律监督体系

当前,社会上经常有一些不法分子恶意传播一些谣言,会扰乱普通人的视线,严重破坏社会秩序。有些人会利用网络行骗,这将使社会遭受非常严重的损失。由于互联网上的这些不良现象,传媒业必须采取措施,建立和完善媒体融合的法律监管体系,为传统媒体的发展创造一个和谐、健康、有利的发展空间。一方面,媒体行业工作者应根据行业发展实际制定相应的规章制度和法律法规,严格规范相关工作者的媒体行为,确保广大网民言行一致,传播恰当的内容,在评论时始终秉持公平公正的态度,以提升媒体的公信力和权威性。另一方面,加强日常监督管理。互联网环境下,媒体

形式多样,可以满足广大受众的多样化需求。但由于网络环境复杂多样,无形中无法对全媒体进行有效监督。因此,媒体行业应制定相应的机制,有效检索媒体网络中的各种舆情,并及时采取应变措施。特别是要随时监控一些热门话题,确保舆论总能朝着正确的方向发展。

#### (三)提升媒体中心的全媒体能力

互联网技术背景下,人的发展越来越多元化。因为每个人的成长背景和经历不同,对同一信息的关注程度不同,理解程度也不同。因此,媒体中心要不断完善和优化信息数据库,根据群众对新闻信息的浏览记录,及时准确地向大家推送相关信息,提升群众对媒体的满意度。此外,媒体工作人员应具备随机应变的能力,根据媒体信息想要传达给人们的情感基调,合理地改变语言风格,以增加人们对信息的理解。比如,少儿频道的相关人员在介绍与孩子成长相关的信息时,可以用欢快的语气向观众传递知识。此外,相关媒体单位应倡导工作人员不断提高审美意识,增强图片美感,从而增强媒体信息的吸引力。

#### (四)加强媒体中心的服务

提升媒体中心服务群众的绩效是提高相关媒体单位核心竞争力的有效措施之一。传统媒体新闻的传播渠道比较单一,已经不能满足群众多样化的需求。相关单位和工作人员应积极利用互联网技术,合理使用相应的视频软件,不断拓宽媒体新闻的传播渠道,让群众更加便捷地获取媒体新闻信息,从而提升媒体的服务水平,提高媒体中心的市场竞争力。比如某短视频平台,成立短短四年,日活跃用户就达到了32亿。因为记录的短视频大多是群众的日常生活事件,与群众息息相关,受到了群众的广泛关注。因此,媒体中心可以注册短视频账号,入驻这个平台,从而将当前的热点信息传递给更多的人。此外,相关工作人员还应根据当地的社会经济发展水平,创造更多的便民项目,为群众提供更大的便利,不断优化媒体服务水平,充分发挥媒体对群众的引领作用。

## 结束语

随着现代社会互联网的快速发展,新媒体与传统媒体的快速融合已经成为进步和发展的必然趋势。由于互联网对传统媒体造成了巨大的冲击,传统媒体必须有效地结合互联网实现良好的转型,必须最大限度地发挥传统媒体的资源优势,这样才能保证传统媒体的快速发展。

## 参考文献

- [1]唐甜.传统媒体与新媒体融合现状及发展策略[J].记者观察,2020,(5):8-9.
- [2]马飞.媒体融合背景下城市电视台发展策略研究[J].科技传播,2020,12(10):106-107.
- [3]任鼎.机器新闻写作:媒体行业的探索研究与实践[J].传媒,2020(21):25-27.