

景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的思考

朱博宸

(景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403)

[摘要]在大力弘扬文化自信,推进中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”的大背景下,作为首个国家级文化类试验区,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区承担着为优秀传统文化在新时代探索发展新路径、焕发新生机的重要任务,需要创新实践的内在及方式等进行更深层次的思考。因此,以马克思主义实践观的视角,分析景德镇陶瓷文化传承创新试验区建设实践中存在的一系列问题,提出正确的发展导向,是使景德镇陶瓷文化等中华优秀传统文化契合事物发展规律,彰显其时代价值的必然要求。

[关键词]文化自信;景德镇;陶瓷文化;试验区

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2002

2019年8月,《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》经国务院正式批复,正式上升为国家战略。为此,以马克思主义实践观的视角,探讨景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设的现存问题、问题根源与路径选择,对于打造陶瓷文化保护传承的“景德镇样本”具有积极的启示意义。

一、陶瓷文化试验区实践中存在的问题

传统文化从根本上来说,是起源于整个社会经济生活的。恩格斯指出:“政治、法、哲学、文学、艺术等等的发展是以经济发展为基础的。但是,它们又都互相作用并对经济基础发生作用。”^[1]因此,传承和创新陶瓷文化,既包括对遗址和技艺的保护,也包括产业、旅游、人才、交流交易等其它领域。在对景德镇过去的发展历史和如今的试验区实践进行全面审视后,存在的问题主要体现在以下几个方面:

一是陶瓷文化传承创新不够。现阶段的传承仍旧只是偏重于文物和遗址保护,在非物质文化遗产的传承和挖掘阐释等方面,思想重视还是不够,创新举措也不多。19世纪末至20世纪中叶,景德镇存在的小作坊拜师学艺的旧传承模式也仍然存在,客观上这也导致了关键技术的垄断,使景德镇陶瓷的制作创新能力不强。

二是陶瓷文化产业规模小。目前景德镇陶瓷产业总体规模较小,总产值规模只有400多亿元,陶瓷企业科技自主创新能力明显不足,以陶瓷企业自身为经营主体、市场需求为政策导向、产学研用深度融合的陶瓷协同科技创新发展体系尚未形成。陶瓷领域知识产权保护工作还需进一步加强,假冒伪劣事件还是时有发生,原有陶瓷品牌信誉度难以恢复,现有品牌也无法提升知名度。

三是陶瓷文化和旅游融合不够。景德镇作为“世界瓷都”,也是国务院首批历史文化名城之一,本地的历史文化旅游资源非常丰富。但与此形成矛盾的是,景德镇每年旅游总收入和旅游人数在全省排名一直不高,至今也没有能够享誉国内的陶瓷文化旅游品牌。如何转化丰富的旅游资源为具体经济效益,也是亟需解决的难题。

四是陶瓷文化人才匮乏。受到当地产业发展和经济总量的影响,景德镇的陶瓷从业人员较上世纪的巅峰时期已经呈现大幅度的缩减。一方面是因为陶瓷人才培养展示的平台太小,培养出来的优秀人才难以在景德镇现有的陶瓷产学研用体系中充分发挥作用,许多新的科研成果不能及时有效转化、应用推广到现代陶瓷工业生产中,导致培养的人才不

断外流;另一方面是人才引进力度不大,导致人才结构不合理,缺少高水平的设计人才和管理人才,在发挥人才创新作用方面成果较少。

五是陶瓷文化交流水平不高。目前来看,景德镇陶瓷文化的对外交流仍以政府间合作、赴海外组织陶瓷展览会为主要形式。企业等市场力量参与度不高,陶瓷产品出口额占总产值比重仍不足5%,缺乏具有较强国际影响力的品牌。

二、陶瓷文化试验区问题的实践观溯源

(一)对文化发展的实质不明确

在文化发展过程中,文化创新尤为重要。文化的发展无疑以做好传统文化上的有效传承为重要发展前提。但是在传统文化上的有效传承绝不是把过去的某种传统文化中的全部内容原封不动地直接应用于现在,而是应当经过提炼和改造。因此,理解文化传统需要具备一些批判意识,正如马克思所强调的,辩证思维在其“合理形式”上,就是“在对现存事物的肯定的理解中同时包括对现存事物的否定的理解”,文化发展的实质其实就是“扬弃”。^[2]景德镇被誉为世界瓷都的一个关键因素,也正在于其推陈出新的创意。然而如今却有许多工匠认为传统的器型、手法等等一点也不能改变,而且往往改变传统技法的产品就会受到这些工匠的抵制。这就严重阻碍了景德镇陶瓷文化的创造力,妨碍了陶瓷文化的发展。

(二)对文化和产业的相互作用不明确

经济基础对上层建筑发展起到了决定性的作用,上层建筑一般是为了适应经济基础的作用需要而发展产生的,有什么样的经济基础就一定会出现什么样的上层建筑。“随着经济基础的变更,全部庞大的上层建筑也或慢或快地发生变革”。^[3]文化作为上层建筑的一部分,自然也直接建立在经济基础之上。宋代至清代,景德镇陶瓷长期占据市场主体地位,经济基础良好,因此景德镇陶瓷文化便蓬勃发展。同样地,近年来景德镇陶瓷产业发展缓慢,市场占有率越来越低,因此景德镇陶瓷文化便失去活力。究其原因,还是对产业促进文化发展的认识不够,缺乏对市场经济的认识。

(三)对实践的主要手段不明确

实践过程需要主体通过中介或手段作用于客体,这其中必须明确主要的手段,以便集中资源。对于文化旅游而言,文化是魂、旅游是形,文旅融合发展是时代趋势。为适应这种发展趋势,国家也从上至下对文化部门与旅游部门进行了

整合。因此，发展陶瓷文化旅游业便是景德镇新时代陶瓷文化实践的主要实现手段。具体来说就是进一步明确旅游在景德镇陶瓷文化实践中的核心地位，以陶瓷文化内涵不断提升其对旅游文化项目、旅游文化产品、旅游民俗节庆的文化吸引力，增加文化体验、休闲、养生、欣赏等多种旅游文化内容，丰富旅游业态。

（四）对实践的主体认识不明确

在实践活动中，人是活动的主动者，是实践活动的主体。实践主体是实践活动中自主性和能动性的因素，担负着设定实践目的、操作实践中介、改造实践客体的任务。对于景德镇陶瓷文化而言，其实践主体即是人才，尤其是高层次技术人才和管理人才，以及有丰富经验的手工艺者。然而如今的景德镇，却面临着高端技术人才难以引进、管理人才流失严重、手工艺者青黄不接的众多困难，究其原因主要是队伍人在实践活动中的主题认识不够。

（五）对实践的客观规律不明确

文化既具有民族性，又具有世界性，是个性与共性的统一。景德镇陶瓷文化历来就是博采众长、推陈出新的文化。在陶瓷产品远销海外的年代，景德镇不仅向外界传播了优秀的陶瓷文化，也在与世界各国民族文化的交流中不断丰富和发展自身。同样地，这也是现如今景德镇陶瓷文化逐渐被世人所淡忘的重要原因。如果没有认清这个文化发展中的客观规律，对待文化交流不够重视，缺少良性的文明互鉴，更深层次文化交流便难以成型。

三、陶瓷文化试验区发展的实践观导向

（一）坚持创造性与连续性相统一

任何事物都是不断发生变化的，任何一个地方、任何一个民族的历史文化也都处于不断发生变化、不断进步发展的历史过程之中。新的文化观念从旧的文化观念中孕育、发展，进而取代旧的文化观念，实现“革故鼎新”。因此，文化发展就是文化创造性与历史连续性的必然统一，这既包含对旧的新事物整体、旧矛盾统一体的充分否定，也同时包含对旧的新事物整体、旧矛盾统一体中合理因素的充分肯定、保留。无论是对景德镇传统陶瓷文化，还是其他优秀传统文化，都应该始终秉承一种传统理念：既不能全盘否定，也不能对其整体予以肯定，而是应对其内涵进行批判的深度改造，将其能够合理利用的因素充分纳入中国特色社会主义传统文化体系中，融入当代中华民族文化精神之中。彻底的唯物主义者就是要“实事求是地肯定应当肯定的东西，否定应当否定的东西”。^[4]

（二）坚持时代性与独特性相统一

文化具备时代性，它会随着生产关系的变化而发生变化。毛泽东曾指出：“一定的文化（当做观念形态的文化）是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一一定社会的政治和经济”。^[5]文化作为上层建筑的一部分，其与经济基础的矛盾就形成了文化一定要适应经济基础状况的规律。景德镇陶瓷文化近年来的发展情况，也正准确地反映了景德镇市GDP总量常年全省末尾、陶瓷产业总产值离其他产瓷区相去甚远的经济发展现实。如今的时代，早已不是景德镇鼎盛时期的官窑时代，而是市场经济时代，必须充分适

应市场化的发展与此同时，也必须坚持时代性与独特性相统一，发挥景德镇陶瓷文化的独特性，打造具有景德镇特色的景德镇陶瓷文化产业，带动景德镇陶瓷文化发展。

（三）坚持公益性与营利性相统一

我国一直以来的文化事业，从考古发掘、文物修复到文化阐释、非营利性文化馆的建设和展示，基本上都属于一种公益性的事业。但随着近年来传统文化与旅游的深度有效融合，既充分利用了旅游资源壮大传统文化产业，也大大强化了旅游参与过程中的各种文化互动体验和产业融合属性，实现了公益性与营利性的统一。现实中许多社会实践也已经证明，文化从地下能够走出来、从文化博物馆能够走出去，很大程度上还是需要靠地方旅游业的市場带动去不断激活。地方文化真正能够走出来，让大家能够接受，也往往就是因为地方旅游的市场带动。因此，文化发展实践，文化是核心，旅游是平台、是主要实践手段，应当继续加大力度打造以发展陶瓷传统文化旅游为主题的现代文化旅游产业，发挥陶瓷文化旅游的强大社会推动力，扩大陶瓷传统文化的经济传播覆盖面与社会影响力。

（四）坚持主导性与主体性相统一

马克思主义哲学把人看作是整个人类生命的现实的表现者，看作是为了生命的自我实现而在社会实践中不断进行物质文化和精神文化创造的历史活动者。景德镇陶瓷文化就是人们在长期的社会实践中，手工技术和文化艺术相结合的产物，是一种物化的文化。同时，传统文化又是以大众实践参与为基础的文化载体。无论是景德镇陶瓷文化中所诠释的文化理念，还是该文化中所包含的各种内容，都是大众实践之后所形成的文化认知。因此，立足大众参与性与创造性，关注大众诉求，构建以大众为传承主体的文化应用机制，应当是试验区提高传统文化影响力的核心所在，既要坚持市场为主导，也要坚持大众实践为主体，做到主导性与主体性相统一。

（五）坚持世界性与民族性相统一

从文化交流发展的过往历史来看，文化交流发展是必要的。文化交流发展有益于我国传统文化的健康发展，文化的生命力有赖于对外来健康有益文化因素的不断深化吸收和充分融合。必须虚心学习吸收外来文化的伟大成就藉以丰富自己，同时也应始终保持中华民族传统文化的基本独立性，做到世界性与民族性相统一。但这种文化交流和渗透并不是对民族传统的彻底否定，而是对民族传统的丰富和持续发展，赋予其新的世界文化内涵。因此，积极推动景德镇陶瓷文化面向世界、走向世界，将是弘扬和培育陶瓷时代性的必然途径，应当依托景德镇的独特优势，在博采众家之长的情况下努力把景德镇陶瓷打造成为展示世界陶瓷文化的名片、传播中国声音的窗口。

参考文献

- [1] 马克思恩格斯选集（第4卷）[M].北京：人民出版社.1995.
- [2] 资本论（第1卷）[M].北京：人民出版社.1975.
- [3] 马克思恩格斯选集（第2卷）[M].北京：人民出版社.1995.