

广州木版年画教学模式研究

——以印染为例

何国桢¹ 丁诗瑶²

广东工业大学 510030

[摘要]目的 主要对广州黄埔古港印沁堂木版年画馆的手工艺者、参与者、体验者在当下现代社会环境中的认知进行研究。并以此提出推广和发展广州黄埔古港地区的木版年画的新的教学模式。方法 以定性研究中田野考察方法,深入黄埔古港印沁堂年画馆进行实地考察和分析。利用记录、对话、体验、拍摄等方式获得一手资料并加以总结,为后续研究和方法做好准备。结果 得出并研究在木版年画印染的过程与手工艺人之间的关系,以及在当下现代社会环境中的认同关系和后续创新方法模式。结论 通过实地调研和分析,构建出传统文化对于手工艺者、参与者、体验者新的相互关系,以发展广州黄埔地区木版年画的新的道路和方向,为广州传统手工艺文化的发展和传承贡献力量。

[关键词]木版年画馆; 印染实践; 手工艺者; 参与者和体验者; 教学模式创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.711

Research on identity of Handicraft participants in Guangzhou Woodcut New Year Pictures

ABSTRACT: Objective This paper mainly studies the cognition of craftsmen, participants and experiencers of Yinqin Hall of Woodcut New Year Pictures in Huangpu Ancient Port in Guangzhou in the current modern social environment. In this way, a new model of woodbine New Year pictures in Huangpu ancient Port area of Guangzhou is put forward. Method With the method of field investigation in qualitative research, the field investigation and analysis are carried out in yinqintang New Year Painting Hall of Huangpu Ancient Port. Use records, dialogues, experiences, photographing and other ways to obtain first-hand information and summarize it, so as to prepare for follow-up research and methods. Result This paper draws and studies the relationship between the printing and dyeing process of woodblock New Year pictures and the craftsmen, as well as the issues of identity and subsequent innovative methods in the modern social environment. Conclusion Through field research and analysis, a new identity relationship between traditional culture and handicraftsmen, participants and experiencers is constructed, so as to develop a new road and direction for woodbine New Year pictures in Huangpu district, Guangzhou, and contribute to the development and inheritance of traditional handicraft culture in Guangzhou.

KEY WORDS: Woodcut New Year Picture Gallery; Printing and dyeing practice; Identity; Craftspeople, participants and experiencers

引言

在广州地区有众多传统手工艺文化,其中木版年画在广州非物质文化遗产中有着重要地位,木版年画是中国民间美术中较大的一个艺术门类,它从早期的神祇信仰驱邪纳祥和欢庆节日风俗活动的载体,表达了人民群众向往美好生活的愿望^[1]。如何让参与其中的人爱上即将面临断层的传统手工艺文化,解决传承和发展问题。根据广州黄埔古港木版年画印染实践考察和分析,提出新的教学模式和想法。

1 历史空间下的木版年画

木版年画作为中国悠久的传统民间手工艺品,有着近一千多年的历史。年画可以溯源到西周时期甚至更早,木版年画大约萌于秦汉之际,清代最为鼎盛,作品内容以饱含广大民众的精神寄托、反映民众的道德伦理观念和善恶美丑的褒贬而深受喜爱,是中华民族的一项文化符号。^[3]从2006年起,国务院公布了第三批国家级非物质文化遗产名录包含木版年画。木版年画已经纳入了国家的保护体系。^[4]

1.1 面临的问题

近代以来,木版年画一直跌宕起伏。一是八年的抗日战争,兵燹频仍,民不聊生,传统文化遭受荼毒。二是文革十年,年画被作为封建迷信代表而遭禁和破坏,其损失不堪回首。三是21世纪之初的现代化浪潮对农耕文明及其文化形态的冲击,民间信仰的削弱或改变导致大量农民失去日出而作日入而息的土地而成为移民,年画功能丧失和销路锐减,使仅有的民间木版年画作坊和传人迅速走向衰微。^[5]手工技艺在当代社会的存在形态有四种:一是作为遗产保护对象的手工艺,二是文化产业中的手工业,三是院校艺术家创作的现代手工艺品,四是活跃的群众文化生活形成了现代社会手工艺。当下社会环境必须突出手工艺者和艺术家的领导地位,与人民群众相互融合相互贯通。

1.2 印染工艺

印染属于木版年画中最容易出效果的部分,适合人群非常广泛,笔者首先对整个印染流程进行详细的说明,见图1



图1 印染流程介绍:(1.全部工具和整体布局。2.木版年画。3.喷水。4.倒墨。5.刷墨。6.放纸。7.鬃推。8.完成稿)

Tab.1 introduction of printing and dyeing process:
(1.All tools and overall layout.2.Woodblock New Year pictures.3.Water spraying.4.Ink Pouring.5.Ink Printing.6.Paper placing.7. bristle pushing.8.Finished draft)

从左到右有宣纸、主题木版年画、垫子、中间是鬃推,右边是墨水、调色盘、刷子,中间是连年有余的木版画。木版年画常用纸张有蜡面纸、宣纸、佛山土纸。^[7]第一步、木版打湿,拿块布盖上润湿板使接下来上墨变得容易刷动。第二步、把墨水倒在调色盘上然后拿刷子刷均匀。第三步、宣纸轻轻一放,纸以U型缓慢落在木版表面,然后两边再慢慢放下,速度适中,尽量不要让纸在板上停留太久。第四步、轻轻拿起宣纸。

2 三者的相互关系

2.1 手工艺者、参与者、体验者的区别和教学创新点

2.1.1 手工艺者指的是教师、艺人和匠人等称谓。在整个教学流程中处于领导地位。手工艺者有传承传统文化的使命和任务。并且要在有限的时间内把所有制作步骤和方法交代清楚。身份认同感强烈,易变性低但作品容易缺乏创新性。

2.1.2 参与者指的是学生、制作者等参与到手工艺制作过程中的实践人群。是基于理论知识的完善后,对实践制作阶段充满好奇的人群。其动机以完成课程任务和作业为主。参与者会受兴趣爱好、资金费用和时间成本而改变目的和动机,易变性中等。

2.1.3 体验者指的是那些单纯来游玩的游客、消遣时间的人群。他们往往抱着尝试的姿态去试探,动机具有融通性。融通性体验来自体验者与大自然和周围的关系。以及对艺术作品审美关系的实践。^[11]体验者人群可以转变成参与者,这需要手工艺者的领导作用。这类人群易变大,同时伴随有转变性。

3 处于领导地位的手工艺者

手工艺者学习体验流程可分为8个步骤,在这8个步骤中每一步骤都以不同的三种年龄段的实践者来分析,见图3

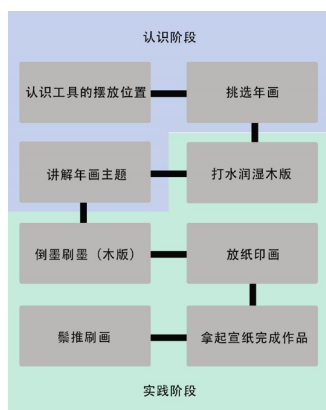


图3 印染流程

Tab. 3 Printing and dyeing process

以5-10岁的儿童来说,课程训练体系由浅入深,循序渐进,可以充分调动学生的想象力,开拓创意思维和想象空间。^[13]第一步能让孩子们产生共鸣。第二步和第三步中,以小故事讲解年画背后的历史故事及意义。第四步到第八步老师示范和孩子实践同步进行:1、先做示范孩子进入不到状态产生厌烦导致专注力丧失。2、同时进行融入氛围和环境中,产生共同的认知,进行行为的转化。

11-17岁的青年,更多以一种学习和敬畏的态度接受新鲜事物。整个实践流程中,先以老师的示范和讲解为主,然后学生在进行实践性操作。目的有两个:1、10-17岁的青年深度思考可以获得独立性结论。2、单独训练帮助学生获得高认同感

18岁以上的成年人参与体验的过程更多是学知识或发现自己的爱好。更多是放松和探寻性,动机更多模糊和随意。教学第一步中,除认识工具之外,摆放工具更多是处于方便之处,不做过多强制要求,让初次体验者融入手工艺实践中为自身发展和后续的工作做好准备。第二和第三步针对年画知识的学习进行讲解吸引学生的兴趣。第四步到第八步为实践,前期老师示范为准,后面更多以独立完成和亲自尝试为主,可以按照自己的想法进行创作沉浸其中,增强自己的认同感。

3.1 处于学习阶段的参与者

参与者以学习的姿态在实践当中是主要的,他们的认同感和动机与手工艺者一致,但开始时刻还停留在学习阶段,参与者的状态和动机有两种,第一:交学费进行学习并完成课程。第二:成为自己终生兴趣并继续学习,成为传承人。

第一种动机的参与者是消费者态度要用到愿望引导的方法留住参与者:1、结束后赠送整套工具包给参与者2、对消费过的参与者进行免费开放。

第二种是很有希望成为学徒和继承人的手工艺者所要做的是继续引导他们,给予足够的空间及时间,教授重要的技法和创新方向。发展计划有几个:1、给单独的工作台面或空

间,保持独立性及创造性。2、制作一套自己的工具包,使身份认同感更进一步加深。3、安排传承者前往中小学讲课,参与线下线上文化公益活动,认识传承的责任和地位。

3.2 处于观望态度的体验者

基于之前的分析,体验者往往充满好奇心,愿意接受新事物,也愿意尝试和实践学习。体验者是当下环境氛围塑造的体验主体也是环境氛围营造一份子^[16]要确保:1、年画保整洁和得体,通风透光。2、介绍年画增加认同感。3、出售工具包和文创产品。

根据上述分析:三种人群不同的处境和状态,可以根据他们的不同需求和动机进行区分和针对性的培养并发展

4 结语

年画是中华民族农耕社会的缩影,寄托了广大人民群众追求喜庆吉祥、平安、富裕的美好愿望。^[17]广州木版年画的发展要得到重视,就要充分认识到当下的社会环境和消费市场所存在的问题,分析不同人群相互关系。对手工艺者、参与者、体验者三者的动机重新定位和发现他们的需求关系,加以发展和构建新教学模式。总之,应当在继承传统文化元素、核心技艺及保持原材料不变的基础上对民俗文化进行重塑、创新,给予传统文化之根以新的养分,让它在广州黄埔人的心中开花结果。^[18]

参考文献

- [1]江宝仪.佛山木版年画的传承与发展[J].岭南文史,2010.(3):60-64.
 - [2]赵蔚峡.佛山木版年画的传承与发展探究[J].美与时代(中).2016.(4):99-100.
 - [3]佛山木版年画是广东文化的稀有珍宝[J].神州民俗(学术版).2013.(1):6-7.
 - [4]徐艺乙.梳理历史,建立佛山木版年画数据库[J].神州民俗(学术版).2013(1):19.
 - [5]刘锡诚.佛山木版年画的复兴之路[J].神州民俗(学术版).2013.(1):13-15.
 - [6]孙建君.有民间信仰,就有佛山木版年画[J].岭南文史,2013.(1):16-18.
 - [7]徐秋枫;孟海.佛山木版年画制作工艺调查[J].深圳信息职业技术学院计算机应用系,2010.(1):101-104.
 - [8]付晓彤.现代设计与身份认同[J].黄河之声.2017.(14):113-114.
 - [9]封丽娟;佟小娟.手工艺者纪录片的匠人身份书写[J].当代电视.2017.(4):49-50.
 - [10]强克文.让学生成为课堂的真正参与者——观陈赛老师卓越课堂有感[J].中学政治教学参考.2020.(11):52-53.
 - [11]张小秀.体验——审美教育的本体[J].教育理论与实践.2005.(22):62-64.
 - [12]王晓珍.“手工艺”传承方式多样化思考[J].民艺.2018.(3):37-40.
 - [13]袁樱梅;李汶昱;伍妹梅;张婉莹.儿童美育新课堂——不同年龄段儿童美育特点培养方式[J].艺术评鉴.2020.(20):91-93.
 - [14]曹权玺;张瑶.青少年学生对毛南族传统手工艺认知现状及传承研究——基于环江毛南族自治县的统计数据[J].河池学院学报.2020.(3):55-60.
 - [15]余时珍.教化与修身并重——中国传统文化中“成人”方式对当代的启示[J].湖北大学学报(哲学社会科学版).2018.(5):29-35.
 - [16]张尧;秦岩;郗大方.体验经济视角下实体书店的空间设计研究[J].住区.2020.(4):126-133.
 - [17]舒惠芳;陈宏.佛山年画的历史渊源及发展对策研究[J].深圳职业技术学院学报.2009.(2):36-39.
 - [18]许结玲.国家级非遗佛山木版年画的现状、传承与保护[J].文化遗产.2015.(6):146-152.
- 作者简介:
第一作者:何国桢 1996年8月29日 男 广东梅州 汉 硕士 广东工业大学 学生,广东工业大学 研究方向:非物质文化遗产传统文化创新
通讯作者:丁诗瑶 女 内蒙古 博士 江南大学 讲师兼硕士生导师 广东工业大学 研究方向:非物质文化遗产,文化创意产业。