

基于教学做合一的电子商务高效课堂的构建

巴哈尔古丽·亚森

和田职业技术学院

[摘要]在高职院校的电子商务课堂教学中,提高教学效率是急需解决的问题。教学做合一是一种将理论与实践相结合的教学模式,它在电子商务高效课堂的构建中有着重要的作用。本文重点分析了当前电子商务课堂中存在的问题,提出了教学做合一的教学意义,并具体提出了教学做合一在电子商务高效课堂构建中的具体策略。

[关键词]教学做合一;电子商务;问题;意义;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.009

近年来,随着电子商务行业的异军突起,电子商务方面的人才需求量也在逐渐增加。高职院校作为培养实践型人才的学府更要重视电子商务方面人才的培养和输出。高职院校的任务是为社会提供技能型人才。当前电商行业对实践性、创新性人才非常短缺。高职院校要结合社会需求来培养高素质的人才。电子商务课堂的教学效果直接影响着人才的综合素质,因此教师在教学中要重视学生综合能力的培养。教学做合一是当前高职教育中备受推崇的一种教学模式。教学合一在电子商务教学中的应用可以有效推动高效课堂的构建。

一、当前电子商务课堂教学中存在的问题

(一) 理论教学与实践相分离

高职院校所开设的电子商务课程是一门实践性比较强的课程,只有理论与实践相结合才能让学生们掌握电子商务的基本技能。然而在当前电子商务教学中,很多高职院校缺乏实践条件的支持,使得课程教学与实践相脱节。一方面,电子商务是一门新型的课程,教师们大多对这门课程的教学经验不足,再加上教师们对电子商务本身的发展形势也没有完全掌握。教师们对电子商务的实践尚且没有掌握精通,自然在教学难以对学生们开展实践教学。另一方面,学生们对电子商务的实践学习需要高职院校给予一定的条件支持。然而很多高职院校并没有充足的资源给学生们提供实践的机会,这就使得电子商务的教学中理论与实践相脱节,教学效果自然也不理想。

(二) 教师的教学理念和教学方式相对落后

电子商务具有很强的实用价值。然而作为在教学理念和方法上不断进行摸索的教师们,他们对这门课程的认识还不够充分。很多教师由于电子商务教学经验的缺乏,更倾向于运用传统的教学理念和方法进行教学。在电子商务教学中,教师们以教学理念的传授为主。教师们认为让学生们掌握基本理论知识就是其主要的教学任务,从而忽略了学生们的主观能动性。教师们在进行电子商务教学时,将电子商务进行了理论和实践的划分,使得学生们在学习中难以掌握实用的技能。停留在课堂上的数学教学模式没有实现以学生为本的课堂。在教学方法上,教师们大多采用统一的讲授式教学,教师们与学生的互动相对较少。教师教学理念和教学方式的相对落后性使得电子商务的教学效果不理想。

(三) 学生的学习能力相对薄弱

在高职院校中就读的学生,大多都是知识接触比较薄弱的学生。这些学生们并没有养成良好的学习习惯和能力。当学生们不能进入更高层次的大学进行学习时,就会选择职业学校进行专业技能的学习。因此,高职学校的学生大多理论知识学习能力薄弱,动手能力相对较强。一方面,教师

在电子商务课程的理论讲解中很难顾及到每一个学生的基础能力,不同基础的学生对课堂知识的接受程度也是不同的。教师纯粹的理论讲解对于很多高职学生来讲是比较难以理解的。另一方面,在传统的教学模式中,学生们只能在课堂上进行理论知识的倾听,而没有实践的机会,这就使得学生们对于课堂知识的学习兴趣并不浓厚。当学生们对课堂教学内容没有兴趣时,学习的效果必然也是不理想的。这是电子商务课堂教学效果不理想的一个重要原因。

二、教学做合一在电子商务高效课堂构建中的意义

教学做合一的教学理论是陶行知结合生活教育理论提出的。教学做合一强调在教学中要将教学行为、学习行为和实践行为合为一体。这种教学理念是一种将教学与实践相结合的模式。教学做合一的教学方式需要教师在课堂上以学生的学习行为和实践操作为主要教学内容。高职院校中电子商务课堂本身就是为了培养具有很强实践能力的人才。教学做合一思想的引入使得教师在教学中以学生能力的培养为主,围绕着培养学生技能开展教学。这种教学方式在电子商务课堂中的应用在一定程度上改革着传统教学中的不足,促进电子商务课堂的有效开展。新课标不断强调在高职院校的教学中要构建以学生为本的课堂,重视学生技能的培养和综合能力的提升。教学做合一的教学方式在电子商务课堂中的应用可以有效推进新课标教学理念的实施,使得高职院校的教学目标能够在教学实践中得以实现。教学做合一确立了以学生为主体的课堂教学模式,提高了教师们教学方式的高效性,使得高职学校能够在教学中有效完成其社会使命。因此,在电子商务课堂中运用教学做合一的思想可以促进高效课堂的构建。

三、基于教学做合一的电子商务高效课堂的构建策略

(一) 学校要为教学做合一教学方法创造实施的条件

电子商务课堂中开展教学做合一的教学方法,是指教师在课堂上要引导学生们主动进行课程内容的相关学习。教师在教学中要退居引导地位。教师在电子商务课堂中要重视学生实践能力的培养,让学生们在教学内容的实践中总结操作的方法,同时运用操作方法来引导学生的学习方式和学习方向。教师的教学行为要以学生的学习方式和学习方向为准,以此来提升学生的学习能力和实践技能。教、学、做三个过程要合为一体。这种教学方式是对传统课堂的冲击和改革,但也能从根本上解决当前教学中存在的一些问题。教学做合一在电子商务教学中的实施需要一定的客观条件的支持。高职院校要在财力和物力方面要给予必要的条件支持^[1]。在电子商务教学中实行教学做合一,其中“做”是指学生的实践行为。学生的实践行为需要高职院校为学生们提供

相应的实践平台。高职院校要加强与电商企业的联系,通过与企业合作的方式来为学生们创造更多实践的机会。高职院校本身就是根据社会岗位的需求要培养人才的,加强与企业之间的合作可以让学校更加健全电子商务知识体系。企业将其所需人才的类型和应具有的技能提供给学校作为参考,并为学校的教学工作提升一定的资金和人力方面的支持,这就使得高职院校中电子商务课程的教学体系更加符合相关社会岗位的需求。而企业也可以为学生们提供实践的平台,让学生们在实践中进行知识的学习和应用。这样在电子商务课堂中才能更好地应用教学做合一的教学方法,才能提高课堂教学效率。

(二) 提高教师的专业教学水平

基于教学做合一的电子商务高效课堂的构建中教师起着非常关键的作用,教师既是课堂教学的设计者,又是教学行为的引导者。教师的专业水平对于课堂模式的构建有着非常深远的影响。电子商务是近几年才逐渐兴起的行业,电子商务的内容有着非常大的时效性。因此教师们对电子商务教学的经验明显有不足之处。在教学做合一的教学中,教师的教学水平还有待进一步的提升^[2]。首先,高职院校要加强对教师专业水平的培训。随着互联网的发展,电子商务的模式也在逐渐更新,从最开始的网络广告推广到后来各购物平台的发展,再到如今直播带货的流行,电子商务在进行快速的更新。学校要针对电子商务的发展变化对教师们进行专业的学习和培训,使教师的专业知识能够与时俱进地更新,以便教师更好地开展教学工作。其次,高职院校可以聘用专业的电子商务教学人员以及技术人员,对教师们进行相关的培训和指导。通过校外专职人员的培训,教师们可以充分了解更多的与电子商务相关的实践内容。教师在专业人员的培训和指导下可以充分意识到电子商务中理论和实践结合的重要性。学校还可以定期给教师们提供去企业进行参观和学习的机会,让教师们直接接触实践操作的一线人员,从而提高教师对电子商务实践内容的深入了解。最后,在电子商务课堂的教学中,高职院校可以通过教师与专业技术人员合作教学的模式来促进学生们教学做合一的教学模式。在课堂教学中,针对实践性强但是又不便进行实践教学的内容,可以邀请企业中的技术人员来校进行专业技能的讲解,让学生们在课堂上更好地做到教学做合一。

(三) 培养学生们在课堂中的主动学习意识

当前高职阶段的学生们大多是在应试教育理念下成长起来的,再加上这些学生本身学习基础就比较薄弱,因此学生们对于学习的兴趣并不浓厚,并且学生们主动学习意识比较差。教学做合一提升在教学中要构建以学生为主体的课堂,让学生们积极主动的进行学习。学生在电子商务课堂中要积极主动开展实践活动,并在实践中总结新的知识,并通过对新知识的研究和学习来进一步指导自己实践行为。学生们通过实践与知识的循环推进来掌握熟练的电子商务技能。基于教学做合一在电子商务课堂中的应用,教师要充分发挥其在课堂中的引导作用。教师要通过课堂教学设计积极引导学生们主动进行学习,培养学生们主动学习的意识^[3]。如在直播平台的学习中,教师可以引出直播平台构建的问题,然后让学生们对直播平台构建的整个过程进行探究和学习。学生们可以通过现有的知识结构针对这个问题进行主动思索。直

播平台的整个销售流程是怎样的形式,直播平台都涉及哪些职能,这些职能都要求哪些技能等等。通过学生们对直播平台的思考和探究,教师可以对学生们思考的结果进行探讨和交流,并在交流的过程中给予学生们客观的评价。教师可以组织学生在相关企业中进行实践和学习,在实践的操作和学习中,学生们可以深刻体会到真正的直播平台与自己的思考与设计都存在哪些方面的差异,然后学生们将自己所学知识并入到自己的学习思考中,以此促进学生们学习和实践活动的统一。通过这种主动学习的模式,教师可以培养学生们的主动学习意识。

(四) 理论与实践相结合提升学生们的技能水平

教学做合一在电子商务课堂教学中的应用,需要教师把学生的学习和实践作为课堂教学的核心环节。教师在教学中要重视学生们理论学习和实践的结合,让学生们在学习后能够将知识进行有效的应用,让学生们在实践中能够掌握新的理论知识^[4]。在电子商务课程中将理论和实践进行结合教师需要从以下两方面入手:一方面,教师在实践中开展教学活动。教师可以将电子商务课程中重要的课程内容以及难以理解的内容开设在企业的实践活动中进行教学。教师可以组织学生们到企业进行实习实践,并在实践的过程中一边进行实际技能的操作,一边引导学生们对电子商务知识和技能的探索。教师要引导学生们在实践中去发现问题,探索问题,并解决问题,从而完成对电子商务理论知识的学习和总结。另一方面,教师可以将理论知识与实践行为进行循环教学。学生们在进行一段时间的理论学习后,可以去相关企业进行实习。在实习的过程中,学生们可以将理论知识进行实践。学生们在实践的过程中可以将理论知识进行应用,并针对课堂上难以理解的知识通过实践加以巩固和消化。同时,学生们在实践的过程中也可以通过相关技能的操作总结出新的认知,从而推进学生们理论知识的学习。无论是理论与实践以哪种形式相结合,都能让学生们在教学中做到教学做合一,都能有效促进学生技能水平的提升,使得电子商务课堂得到有效提升。教学做合一的理念在电子商务的教学中可以有效提升学生各方面的能力,促进课堂教学的效果提升。

总而言之,教学做合一在电子商务课堂中的应用可以改变当前的教学质量不高的问题。高职院校在电子商务教学中要创造有利条件来给学生们提供实践的机会,促进电子商务课堂中教学做合一教学方式的应用。教师们要在教学中要保持与时俱进,努力提升自己的专业水平。教师要在课堂上培养学生们主动学习的意识,并重视电子商务理论与实践的有效结合,从而促进电子商务高效课堂的构建。

参考文献

- [1] 杜君. 基于SPOC线上+线下的高职有效课堂构建——以电子商务专业群课程为例[J]. 科技风, 2021(18): 28-30.
- [2] 侯红梅, 张海波. 基于“三位一体”的人本主义课堂教学模式构建——以电子商务视觉设计课程为例[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(06): 194-197.
- [3] 蔡乐, 蔡瑞. “三维引领, 四力驱动”模型下促进专业教师成长的路径分析[J]. 就业与保障, 2020(15): 132-133.
- [4] 谢春美. “教学做合一”思想在中专电子商务专业教学实践中的运用[J]. 知识文库, 2018(11): 119.