

群众文化活动的时代价值及其管理创新

丁健健

山东省东营市河口区文化综合服务中心

[摘要]新形势下,我国社会经济飞速发展,人民生活质量不断提高,对精神文明追求提出更高要求。只有不断创新群众文化活动形式和内容,才能够满足群众多样化需求,从而调动群众参与积极性。众所周知,理念是思想和行为的先导,只有创新群众文化活动理念,才能够实现科学发展基本目标。基于此,本文针对群众文化活动的时代价值及其管理创新进行探讨分析,以供参考。

[关键词]群众文化活动;时代价值;管理创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2549

引言

群众文化活动究其根本类属于大众的文化属性,能够极大地符合人们对于文化的大部分需求。可是,以往的管理方式无法符合社会整体的进步水平,进而使得群众文化活动的进一步发展受到了限制。因此,需要将群众文化活动的时代价值加以体现,对于群众文化活动的管理方式应该加以创新。

一、群众文化活动的性质

(一)群众性

群众文化活动兴起和发展于民间,主要是满足普通群众精神文化需求。活动的受众主体是普通群众,需充分凸显活动主题和展现形式的普遍性。要根据社会大众的审美和文化认知,设定和组织群众文化活动。基层广大人民群众需积极参与,继而才能促成具有规模的活动,并为人们带来愉悦和不同的生活体验。群众文化活动代表的是普通大众的意愿和意志,并根据他们的喜好和需求,制定不同规模和形式的活动。从这个层面来看,群众文化活动具有鲜明的群众性性质,展现的是最普遍的社会文化。

(二)服务性

群众文化活动的组织和开展,最根本的目的是服务于基层大众的各种诉求和需求,属于公益性的社会文化。各地方可根据群众生活方式和精神文化需求,以基层大众的意见和反馈为主,设定文化主题,以群众习惯和喜欢的方式落实服务内容。若过度凸显商业性,就不可将其视为群众文化活动。必须充分体现服务性,客观反映基层群众的意见和建议。各种活动要有效展现社会风尚,面向群众传播正能量和先进思想。

(三)自觉性

基层大众自愿、自主、自觉的参与各种活动,是群众文化活动的显著特征。没有利益驱使下,基层大众可根据自身的需求和文艺才能,自觉参与到相应的群众文化活动中,潜移默化中成为传播优秀文化的使者和载体。而自觉性体现的是基层群众的自我意愿满足,他们通过参与各种活动达到愉悦精神和增强体质等不同目标。以群众文化活动为载体,与不同组织和圈层的人快速建立社交关系,继而达到拓展人脉和朋友圈的目的。特色群众文化活动,可充分满足不同人的个性化需求,继而形成良性循环不断扩大活动规模^[1]。

二、群众文化活动的时代价值

(一)群众文化促进经济的进步

随着我国经济的不断提升,社会生产力有了飞速的提升,就我国目前社会的情况来看,人员的流动性是非常多的,因此,对于人员的流动管理就难度上也更加困难。群众文化具备较高的包容度,其不受外界亦或是社会的局限,人民群众依照自我的想法,运用自己熟悉的方式,自由的选择各种活动进行参与。人民的生活节奏越来越快,生活有关的问题也越来越多,人与人之间沟通也越来越少。因此,文化活动的进行是给予人民群众广阔的共同渠道,使得人们可以更多的沟通,强化人与人之间的刚强。除此之外,使人们能够摆脱生活中的问题或挫折,给予形成和谐的社会风气。群众文化活动的进行丰富了人们的精神世界,而且使得人们积极地参与到公众活动之中,发挥了自己的专长,使得经济得以提升,促进了社会文化的形成。

(二)群众文化活动促进社会有序的管理

群众文化活动同社会管理存在共性,两者的服务对象都是广大的人民群众,皆是将以人为本作为其基本的准则进而进行的。由于经济的不断进步,人们的生活质量已然有所提升,所以导致了社会管理工作具有较大的困难。社会管理工作的范围极为广泛,进而使得社会管理工作也面对了诸多的问题,所以,应该将群众文化与社会管理工作加以融合,进而增强社会管理工作的应用性。群众文化活动可以增强群众对于社会的团结性,强化热爱祖国意识,使得人们对于生活更具有饱满的活力,进而提升人们对于社会高度的服务价值,使得人民群众对群众文化更具参与性,在进行各种群众文化活动之中,人们可以提升自我的价值,进而展现出群众文化活动所具备的影响力^[2]。

(三)群众文化活动促进文化继承

人民群众进行群众文化活动,不单单可以使得人们的精神世界得以丰富,也可以使得人们可以获取更多的知识,进而增强人们的想象力。群众文化活动也促进着历史文化的进一步继承,给予社会文化进行大力的推广以及宣传。群众文化具备强大的地方性,能够展现出强烈的地域色彩,表达出地域的代表特性。所以,人民群众在进行群众文化活动的过程中,能够全面地了解地域的特色以及习惯,使得地域文化得以传播与继承。

三、当前群众文化活动存在的问题

(一)群众文化建设基础设施落后

尽管国家对基层群众文化建设支持力度较大,但很多地方政府却过分关注区域经济发展,很少会关注群众的精神文化需求,致使群众文化工作专项资金投入较少,群众文化工作无法深入展开。部分乡镇即便建立了图书馆,但是馆藏书籍更新频率不高,内容过时,不符合时代发展要求;电影放映设备损坏、淘汰,缺少充足的资金更新设备,无法满足群众的文化需求。还有很多区域的文化设施受损严重,未能定期维护和更新,软硬件设施不完善导致群众文化工作开展受阻,影响到群众文化普及推广效果。

(二) 专业化人才缺失

群众文化工作离不开专业化人才支持,尤其是基层群众的文化素养普遍不高,群众文化活动参与热情不高,需要专业群文工作人员提供支持和指导。从实际情况来看,即便很多基层文化机构配备了专门的文化管理人员,但更多的是离退休人员,思想缺乏创新,多是依据自身经验开展工作,很少学习新知识和新理念,新技术操作水平不足,难以支持多样化群众文化活动的开展,这些都在无形中影响着群众文化工作开展成效。

(三) 群众文化活动创新度不足

在市场经济环境下,人们的文化选择更加多样化,尤其是在新媒体强势崛起的背景下,人们可以借助多种传播媒介获取信息,群众文化发展受到了更加强烈的冲击。首先,市场经济发展背景下,文化消费选择多元化,精神文化方面的消费,包括桌球室、电子游戏室、音乐餐厅等,凭借多样化的文化形式快速获得人们的青睐和追捧。而传统的群众文化形式单一,内容枯燥,约束条件较大,主要是当地文化馆组织简单的大合唱和广场舞活动,参与人数也多为离退休人员,很少有青年人员参与其中,难以满足新时代群众的精神文化需求。其次,当前群众文化结构多元化,而人们文化需求个性化特色愈加鲜明,相应的群众审美趋向也在朝着多元化方向发展。受限于不同阅历、年龄和知识结构,群众文化消费结构和审美结构存在显著差异,形式单一、内涵不足的群众文化活动,自然无法迎合大众的精神文化需求,导致群众活动开展成效不理想^[3]。

四、群众文化活动的管理创新方式

(一) 合理利用空间资源,开拓群众文化阵地

群众文化活动的顺利开展,需要相关人员高度关注不同空间资源的合理开发和利用,结合实际情况进一步开拓群众文化阵地。例如,广场文化、校园文化和街头文化等,均是群众文化中不可或缺的组成部分,也是社会主义精神文明建设的具体载体。广场文化作为一种代表性强的群众文化,凭借其准入门槛低、空间要求不高、动作简单和大规模参与的优势特点,吸引了大量群众参与其中,逐渐衍生出一种独特的广场文化,通过广场开展文化活动,不仅可以缓解身体疲劳,释放压力,还可以陶冶情操,获得深层次的精神愉悦体验。又如校园文化,是为了满足学生精神文化需求开展的校园艺术活动,以校园为主阵地,在校内组织文化活动,引导

学生参与的同时,实现社会文化良性循环。由此可以看出,群众文化建设不应该局限于某一空间,而是应开拓思维,对可利用的空间资源进行有效开发,增加群众文化建设投入力度,便于为群众文化活动的开展提供有效基础,使之真正成为精神文明建设的重要阵地。

(二) 提升文化工作者组织和辅导能力

群众文化工作人员要具备较强的组织辅导能力,可以结合群众文化工作要求组织不同主题的群众文化活动,并且为群众提供辅导支持,满足群众的精神文化需求。这就需要群文工作者明确职责所在,充分发挥自身高学历、经验丰富的优势,更加科学地传授知识,在理论和实践上为群众提供正确的指导和帮助,便于广大群众获取高质量的文艺活动体验。对一些客观条件不完善的区域,可以带领群众网上学习,了解多种类型的文化信息,共同学习和讨论。带领群众参加各地举办的文化艺术竞赛和评比活动,在观摩和交流中丰富艺术经验储备,了解自身优势和不足,进一步提升群众的自信心和成就感,切实提升自身艺术水平。另外,在群众文化辅导工作中,要高度重视优秀艺术人才培养,坚持以人为本,结合区域文化特色打造一批文化活动骨干。在群众文化骨干力量的支持下,组织内涵丰富、特色鲜明的群众文化活动,满足基层群众文化素质提升的需要。因此,群文工作者在实际工作中,应充分发挥现有人才优势,实现群众文化活动的高质量开展。

(三) 加强群众文化活动的体制更新

群众文化活动管理体制是类属于管理的范畴之内的,将管理体制进一步的完善,可以增强群众文化活动的规范化。对于群众文化活动的进一步发展应该加强创新,给予群众文化活动加以体制上的支持,将理论加以转化为实际运用,进而强化群众文化活动的基石。群众文化活动的管理人员应该秉持着现代化的管理思维,重视如今的社会发展局势,对于优秀的管理经验多加学习,增强群众文化活动管理的可持续发展力。

结束语

总的来说,群众文化活动是促进社会文化进步的重要元素,可以提升社会的凝聚度,对于和谐社会的构成有着巨大的影响。所以,强化群众文化活动不单单可以使人们在繁忙的学习以及生活中得到放松,也可以将群众的个人精神面貌加以提升,在管理上更具创新,进而使得群众文化活动更具时代价值。

参考文献

- [1] 杜安枝. 浅谈群众文化活动的时代价值及其管理创新[J]. 艺术科技, 2019, 32(08): 186.
- [2] 赵静琳. 群众文化活动的时代价值及其管理创新[J]. 中国民族博览, 2018(11): 42-43.
- [3] 韩超. 群众文化活动的时代价值及其管理创新[J]. 文化创新比较研究, 2018, 2(28): 169+171.