

课程思政视域下高职营销专业教学有效性运行探究

叶小虎

湖南电子科技职业学院

[摘要]课程思政作为当前高职院校思想政治教育工作在实际开展中的重点内容,各专业课教师应当充分认识到这项课程的正常进行对于我国人才培养工作质量的提高所具有的重要意义。为此本文从高职院校市场营销专业角度出发,对市场营销专业开展课程思政教育的必要性及当前存在的一些缺陷进行了全面探讨,最终结合实际情况提出了一些有利于高职营销专业教学质量提高的改进机制。希望通过本文可以为相关工作提供一些参考。

[关键词]课程思政; 高职; 营销专业; 教学质量诊断; 改进机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1353

引言:

习总书记于2016年12月8日的全国高校思想政治工作会议上明确指出,各大高校在教学工作开展时应当坚持立德树人这一核心原则。将思想政治教育工作贯穿于教育过程的整个过程中,进而实现全方位育人。此外还突出强调要将课堂教学这一主要渠道进行充分利用,无论是任何一门课程都应当与思想政治课程同行同向,进而形成有效的协同效应。高等教育发展水平是一个国家发展潜力的重要象征,而高职教育作为高等教育的重要补充是人才培养的重要基地之一。而高职院校市场营销专业人才在经济活动实际开展的过程中也有着非常重要的意义,可以为我国经济发展培育出更多高质量人才。为此在营销专业课程实际开展的过程中应当进一步加大课程思政教学工作的重视力度,在这样的情况下有必要探寻其改进机制。

一、市场营销专业实施课程思政的必要性分析

改革开放以来,我国社会经济不断向前发展,各个行业发生了翻天覆地的变化。在这样的情况下,社会各界对于人才专业素养的要求变得越来越高。而高等职业教育作为高等教育的重要组成部分之一,通过其各项教育工作的有效开展可以为我国社会经济的发展提供强大的人才支撑。伴随着我国经济发展进入了新的阶段,产业升级力度越来越大。经济结构调整速度持续加快,各个行业对高水平的技能人才需求量越来越大。在这样的情况下高等职业教育由于其本身所具有的一系列优势得到了人们越来越多的重视。高等职业院校要通过其各项工作的合理进行为我国各个行业培养出拥有高技术的技能人才。而高职院校市场营销专业各项教学活动在实际开展的整个过程中不仅要通过各种教学手段的有效应用全面提高市场营销专业学生的市场调研能力、策划能力、销售能力等,还应当通过课程思政作用的正常发挥使得学生能够形成正确的三观,拥有合理的职业素养。习总书记指出,当前中国处于近代以来最好的发展时期,且世界处于百年未有之大变局。为此大学生作为实现中华民族伟大复兴的重要人才之争,在学习的过程中必须要通过一系列教育方式的合理进行使其始终坚定四个自信,树立起家国情怀。只有这样才能成为中国特色社会主义的建设者以及接班人。因此市场营销专业应当根据课程的实际内容加大课程思政教学工作教学力度,进而为我国培养出更多符合时代发展需求的优秀营销人才。

二、营销专业课程思政现状

对于课程思政工作而言,在其实际开展的过程中最为主要的目的就是为在各项专业课程教学活动实际进行中通过积极的引导让学生养成正确的三观,全面树立四个自信,

拥有家国情怀。培养良好的职业技能和素养,进而实现立德树人这一最终教学目标。然而这一概念由于在我国出现时间较短,因此在推进课程思政过程当中不可避免的依然存在一些问题。

(一)专业课教师对于课程思政的认识依然有待进一步深入

就当前而言,一部分高职院校内部的专业课学生依然无法摆脱传统教学观念的束缚。在实际开教学的过程中,往往只注重一些专业知识以及实践操作上的教育,对于学生专业技能的培训更为重视。而对于思想政治教育工作则认为可有可无,并没有充分认识到思想政治教育工作对于专业课教学质量的提高也有着非常重要的意义,忽视了专业课教师也具有育人的职责。甚至还有一部分专业课教师群思想政治教育意识匮乏,在教学的过程中更加注重专业课的教学,而对于思政课的教学要求则较为轻视,与思政课唱反调甚至逆向而行。也有一部分专业教师及时结合时代的发展需求对其教学理念进行更新,在教学的过程中融入了一些思政元素。但是在融入的过程中较为生硬或者是与思政课的教学内容产生了重复,往往处于生搬硬套的教学方式。在这样的情况下,学生的接受度普遍较低。当前由于西方文化的冲击以及互联网的普及,一些高职院校大学生出现了信念淡化,价值观出现偏离等现象。而专业课教师又缺乏课程思政观念这些问题存在使得课程思政的有序推进受到了极大的影响,无法给予学生正确的指导。

(二)院校对于开展课程思政教学还未形成系统管理

当前高职院校在对人才培养的过程中,往往更加注重于对学生专业技能的培养,而对于学生综合素质的加强不甚关注。当前由于课程思政这一概念在我国发展时间较短,因此高职院校往往会在教学的过程中忽视对学生职业素质加大培育力度,未将课程思政更为系统地引入到我国技能型人才培养方案当中。此外专业课教学评价体系当中融入思政教育的内容也非常少,当前课程思政依然处于教学质量考核之外。就当前而言,很多高职院校领导以及教务部门只是提倡专业课,任课老师在专业课教学的过程中通过一切有效的方式方法融入思政教育,但是依然没有可执行的实施方案以及量化考核指标。且一些专业课教师往往只是在课程上进行试点,无法对课程思政教育效果进行有效考证。

(三)校园文化与课程思政为实现深度融合

当前高职院校校园文化是学校整体环境的体现,也是大学精神的一种外显。而学生在课堂当中除了需要上课之外,其他的时间往往会在校园内部进行生活。因此校园的文化环境也会对学生产生一定程度的影响。当前高职院校内存在的

一个重要现象就是无论是专业课教师还是思政课教师在课堂当中兢兢业业地向学生传授知识及技能的重要性,远不如师兄师姐说一句“不用复习,不会挂科”“这门课程不重要”等诸如此类的经验之谈。但学生由于其年龄特点及其他因素的影响往往会盲从进而导致学风、考风歪曲。此外其他的价值观念以及精神观念也会产生同样的影响。由此不难发现生思想政治教育在实际开展的过程当中,不但要建立在其他各门课程的课堂上,而且应当加大在日常生活中的思想教育,将主渠道与主阵地彼此融合起来。

三、市场营销专业开展课程思政的路径

课程思政开展的根本目的是为了为时代发展培养出更多有本领有担当的专业技能人才。为了提高高校立德树人这一突出作用,院校应当高度重视专业课的育人效果。根据学生身心发展特点,将全员育人、全过程育人、全方位育人作为其教学指导方针。只有这样才能培养出既具备市场营销专业技能又具备职业素养的市场营销专业人才。

(一)切实提高专业教师的思想政治素养

习总书记多次强调要想使我国得到更好的发展,走出修斯底德陷阱。就应当办好思想政治理论课,全面贯彻落实党提出的一系列教育方针。有效解决培养什么人?怎么样培养人?为谁培养人?这些根本问题。然而要想对这一问题进行有效解决,尤其值得明确的一项问题就是谁来培养人。毫无疑问,教师在这解决这一问题的主要角色。教师不但在课堂当中需要向学生传播一些专业知识,同时也承担着传播相关思想的重要责任。根据高职院校的调查发现当前大学生对专业课教师的认同度远比公共课教师高,因此学生的价值观更加容易受到专业教师的影响。如果专业课教师在其成长的过程当中价值观出现问题无疑会对学生造成更大的伤害。为此通过一些有效的培训方式全面提高专业教师的思想政治素养对于我人才国人才培养质量的提高就有了突出的意义。具体而言,可以从以下几个方面对专业教师的思想政治素养进行有效培育:

第一,对专业课教师进行思政培养工作,进而有效克服专业课教师存在的不懂思政、不会思政等难题。在培训的过程当中,应当始终牢牢坚持教育者先受教育,进而让教师能够更好地承担起提高学生引路人这一重要角色。有效提高专业教师的思想政治觉悟,让专业课教师能够在日常工作以及生活的过程当中通过多种渠道积极主动的展开习近平新时代中国特色社会主义思想的学习。进而提高教师的德育意识以及相关能力,只有这样才能让教师能够在专业发展中提高其思想政治工作能力,将教书与育人紧密地结合在一起。

第二,与思政课教师加大交流,开展一系列交流会。此外高职院校的教学管理部门也应当积极开展搭建各类平台,加大思政课教师与专业课教师之间的交流力度。让思政课教师与专业课教师彼此交流思想取长补短。

第三,每个市场营销教研室应当配备1~2名思政课教师,并且由高职院校教学管理部门统筹协调,将思政课教师分配到各院系的专业课教研室当中展开种种帮扶活动,进而打造出高质量的课程思政协同育人团队。让市场营销专业教师能够更好地进行课程思政教学,帮助专业课教师全面提高其思想政治素养,努力做好一名四有好教师。

(二)努力做好专业课程的思政教学设计

首先,对于市场营销专业来说,就要想使课程思政建设工作质量得到有效保障,应当充分了解到一点那就是思政建设的基础。在各门专业课程,例如市场营销学基础、消费心理与行为分析等。为此教师在教学的过程当中应当将思想价值观念引领,贯穿于课程方案、课程标准等一系列内容当中。将各门专业课程思政元素全面的挖掘出来。为此各门专业课程任课老师应当有效结合其课程的实际特点对课程的具体目标进行重新构建,进而将课程中的思政元素充分的挖掘出来。专业课教师应当国务院印发的相关文件作为其教学工作开展的依据将公民道德建设的相关要求及任务以及爱国主义教育任务紧密结合起来,并且应用到市场营销专业课程教学当中。

其次,由市场营销专业负责人员进行统一安排,每一门专业课程融入一项思政元素即可,而不是将所有的思政元素生搬硬套的插入到课程思政当中。如果重复的进行思政内容会导致学生厌烦。为此每门课程都应当牢牢抓住一个思政点,并且将其进行强化。通过这样的方式不仅可以让市场营销专业人才培养体系中的思政元素更加系统,且可以让各门任课老师有针对性地将课程思政进行精细化。

(三)加强校园创新文化建设

校园创新文化建设对于第二课堂的开展有着非常重要的意义,为此高职院校应当强化校训、校歌、校史的爱国主义教育功能,并且推出板报、系报及其他出版物,加大公民道德建设等方面的宣传。此外还可以针对性地推出一些经济管理相关的案例,进而使学生的系统性批判思维得到有效提高。

四、结束语

综合文章上面所描述的内容,市场营销专业课程思政建设是一项系统工程,并不是一成不变的。会随着时代的不断向前发展提出更高更新的要求。为此市场营销专业就是要加大营销专业知识的传授力度,还要持续加强自身思想政治素养。全面承担立德树人这一根本使命。

参考文献:

- [1]洪俊国.基于核心竞争力理论的高职营销专业实践教学质量诊断与改进[J].山东农业工程学院学报,2019,36(02):161-162.
- [2]刘成.抓好“六性”“六管理”——提高高职高专市场营销专业教学质量的有效途径[J].现代职业教育,2017(31):170-171.
- [3]李冬梅.高等职业教学质量提升的实践研究——三角关系模型构建及应用[J].中外企业家,2014(27):160-161.
- [4]张启森,顾明珠.改革人才培养模式 提高教育教学质量——以五年制高职汽车技术服务与营销专业为例[J].江苏教育研究,2014(24):14-16.
- [5]曹琳静.行动导向教学法在市场营销专业中的应用及启示[J].经济师,2011(12):146-147.
- [6]王晟.关于高职院校市场营销专业实践教学的分析[J].企业家天地,2011(09):106.

基金课题:湖南省职业教育与人教育学会科研规划课题,课题名称:《课程思政视域下高职营销专业教学质量诊断与改进机制研究》(XH2021241)