

对医药企业推行新型学徒制人才培养模式的调研

王明星 张庆将

北方机电工业学校

[摘要]在人才培养的新模式中推进新型学徒制是核心内容,以医药行业人才培养模式的探索为契机,概述了新型学徒制下药品营销专业人才培养的目标、课程设置、双师团队的建设和教学质量的评价体系。本研究有利于进一步完善和推进技工院校大力开展职业技能提升培训,为企业新型学徒制的全面实施提供实践经验,并对构建终身学习做有益的探索。

[关键词]新型学徒制;药品;导师;教师;人才培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.111

医药行业人才培养模式的研究,一是有助于提高企业职工的岗位职业能力和专业技术水平,促进企业高技能人才的培养,解决企业高技能人才供应不足的状况,从供给侧缓解劳动力市场的结构性矛盾,壮大发展产业工人队伍。二是有益于学校增强企业新型学徒制的针对性和有效性,提高培训质量。因而对全面推行企业新型学徒制开展专题研究,具有重要的现实价值。

一、实践调研概况

(一) 调研目的

当前,我国进入社会主义现代化建设新时代,经济建设将进入高质量阶段,需要技能劳动者的总量增加、技能水平的提升和就业结构的平衡作为强有力的支撑。

全面推行企业新型学徒制是人力资源和社会保障部深入贯彻落实中共中央、国务院《新时期产业工人队伍建设改革方案》、《关于推进终身职业技能培养制度的意见》的具体行动。培养主体职责主要由企业承担,培养学徒拥护党的基本路线,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,遵规守纪,具有社会责任感和参与意识;具有良好的职业道德和职业素养,具有较强的集体意识、团队合作精神和安全意识。

企业新型学徒制作为人社部推行的职业技能提升行动计划(2019-2021)中重要培训类型之一,技师学院已开展药品营销、电气自动化设备安装与维修、机械设备维修、焊接加工和数控加工等专业的学徒制培养。在人才培养模式的设计运用过程中,从专业课程设置、人才培养模式、教师与师傅双向教导等方面进行探究实践,是在不同专业的人才培养目标、课程体系开发、教学实践操作等方面进行创新与实践。

(二) 调研对象及方法

本次调研对象:一是药品营销专业的学员,二是所在企业门店的人力资源相关负责人。

学校已开展企业新型学徒制培训,于2019年9月,与医药连锁有限公司开展校企合作,共同培养266名药品营销专业新型学徒制学员。河北华佗药房医药连锁有限公司,现有连锁门店775家,会员三百多万人。

其方法:一是通过对华佗2019级注册学员,二是访谈结合集体访谈和个人深度访谈穿插进行,三是线上问卷等形式进行相关内容调研。

二、调研内容

本次主要是对企业新型学徒制学员和与企业签订6个月以上劳动合同技能岗位新招用的人员及新转岗人员,进行问卷调查调查结果如下:

调研共发放问卷266份,回收245份,回收率为92%,其中有效问卷为234份,回收问卷有效率为95%。

三、调研结果分析

学员对不同问题的回答比较客观真实,是符合人社部、财政部印发《关于全面推行企业新型学徒制的意见》的要求,在医药药品行业推行企业新型学徒制是可行的,同时也有利于《全面推行企业新型学徒制存在问题及对策研究》课题的研究。

从调查可以看出,企业新型学徒制有利于发挥企业培训主体的作用;集聚优质培训资源和提高劳动者职业技能和就业的稳定性。

(一) 有利于发挥企业培训主体作用

由企业确定学徒对象、学徒岗位、培养目标、培训内容、考核办法,与培训机构和劳动者分别签订相关合同和协议,完全围绕岗位需求开展职工培训,能够明确企业、培训机构和学徒的责任、权利和利益,切实提高职业培训的针对性和有效性,保障培训质量和效果。

(二) 有利于集聚优质培训资源

通过企校合作方式调动职业培训机构、职业院校投入职工培训,促进形成政府激励推动、企业加大投入、培训机构积极参与、劳动者踊跃参加的良好工作格局。

(三) 有利于提高劳动者职业技能和就业稳定性

由政府提供一定的职业培训补贴,可促进企业招用更多包括新生代农民工在内的青年劳动者,通过学徒制培训使其达到技能岗位要求,促进劳动者技能就业、技能成才。由于新型学徒期限为1~2年,可以促使企业与新录用职工签订中长期劳动合同,提高劳动者的就业稳定性。

四、对策与措施

校企合作共同打造人才培养模式，在人才培养模式的设计运用过程中，从专业课程设置、人才培养模式、教师与师傅双向教导等方面进行探究实践，尤其是在药品营销专业人才培养目标、课程体系开发、教学实践操作等方面进行创新与实践。

按照新型学徒制的要求，总结搭建出了学员到学徒再到预备员工最终成为正式员工的人才培养模式：（基本通用能力+专业核心能力+创新能力）的课程体系构建。

第一，根据医药企业营销岗位的工作标准职责和要求，学校和医药企业专家在这个基础上共同制定人才培养目标和模式，力图使教学的每一个环节和任务都是医药企业营销人员的职业标准和工作内容，真正实现专业的设置实施与企业需求的无缝隙对接。

技师学院药品营销专业人才培养模式，把人才培养的目标岗位设立为预备技师、高级技工，通过现代学徒制培养可以到达药店店长、药店柜组长岗位。在邀请了医药营销岗位工作的行业企业专家进行头脑风暴，结合医药行业标准和规范，确定了60个工作项目、120个工作任务，234个职业技能，搭建了比较完整的人才培养的框架模式。其中熟知企业、药事服务流程、营销方案制定、地推程序、营业推广策划、客户管理、处理异议、日常盘点流程等8个典型工作任务，这些典型工作任务以及涉及的医药职业能力标准也是课程体系建构和课堂内容实施的重要组成。

第二，学徒制课程体系大致有三部分组成，一是基础公共课程，二是医药专业理论技能课程，三是医药营销学徒岗位能力课程。

在课程分布方面，在第一学年进行医药专业理论线上课程的理论学习和线下学校老师教授。第二学年上半学期到企业实训基地进行顶岗学习与实训，由企业专家承担学时并带领学员学习即：师傅带徒弟。下半学期进行综合实训课程以及创新创业能力的培养，由企业和学校共同承担，最后完善各方面的相关资料，进行合格人才的评价。

建立企业为主导，以应用为目标为学校、企业、和政府三方评价框架。

（一）学校促进新型学徒制专业教学评价标准，并建立定期的教学效果检查，教学效果的反馈等形式的教学质量监控机制。

（二）企业制定学徒管理办法，科学安排学徒的工作岗位，分配对应的工作任务，保证学徒合理报酬。

（三）政府加强协调、审核指导工作，研究解决重点难点问题，完善政策，统筹推进工作。

第三，建立双师型教师队伍，符合人社部、印发《关于

全面推行企业新型学徒制的意见》的要求，新型学徒制所有的教学内容必须由学校的老师与医药企业的专家、师傅共同承担教授，这样才能形成双导师制。

提高专业技能素质，每年都安排专业教师到相关企业和药店进行顶岗实践，并充分利用专业教师在企业实习的机会，要求理论教师制定出实习学习计划，努力学习医药企业涌现出的新技术、新方法、新政策，了解医药企业现代生产、管理的过程，感受医药企业的经营氛围，探讨解决在教学中理实结合遇到的疑难问题和瓶颈，提高医药营销专业技术素养，使专业课教师可以既能教授医药专业理论课又能承担相关的营销实训课。

“双导师制”要以提升学徒的药品营销能力和职业能力为要素，言传身教手把手地教授学徒营销业务技能，要结合制定出的人才培养计划，帮助学徒做好未来职业规划，促进学徒的终身教育发展。

总之，通过对实施企业新型学徒制过程中调查发现的问题，按照发现问题、探究原因、解决问题的逻辑思维；从实践出发，采用实证研究和调查法，分析企业新型学徒制实施过程中存在的问题，探究解决问题的有效途径。

从政府、企业和学校三个维度开展研究，建议政府根据具体推广情况，不断完善政策指导作用；建议企业完善内部管理制度，加大对企业对新型学徒制的支持力度，为学员提供更好的学习条件，更充足的学习时间，更实用的教学条件和资源；学校要进一步完善课程体系、改善教学手段、优化教学方法、开发教学资源、优化评价体系，多维度探究高技能人才培养的策略与路径，为构建具有河北特色的企业新型学徒制提供优秀案例和实践方案。

《企业新型学徒制》代表了当前职业教育发展的新趋势，它适应产教融合的社会发展要求，也体现各行业的现实需求。只要牢牢把握新型学徒制校企双主体育人、学徒双重身份的基本特点，坚持一体化教育，坚持岗位培养，中国特色的新型学徒制一定能够推动职业教育更好服务产业的发展，推动我国的职业教育发展迈上新台阶。

参考文献

[1]人力资源和社会保障部，财政部，国资委，等.人力资源和社会保障部、财政部、国资委、全国总工会、全国工商联关于印发《关于全面推行中国特色企业新型学徒制加强技能人才培养的指导意见》的通知[Z].人社部发〔2021〕39号.

作者简介:

王明星（1965.03.26—），男，汉族，河北省张家口，高级讲师，本科，研究方向：思想政治、中等职业教育。