

企业工商管理创新路径分析

高倩

新乡中新化工有限责任公司 河南 新乡 453800

[摘要]企业经营发展过程中,工商管理是一项至关重要的工作。调查发现,当前部分企业工商管理工作中仍存在诸多的问题,严重影响企业工商管理水平,不利于企业稳定发展,因此积极采取有效措施解决现存问题具有重要的现实意义。本文通过对管理方式进行充分创新,不断促进企业稳定发展,创造良好的社会效益和经济效益。

[关键词]企业;工商管理;创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.699

引言

基于经济新常态,市场和工商管理相互协调,此种管理模式具有良好的创新能力,可以为企业发展注入动力,从而创造良好的发展空间,不断提高企业市场竞争力。

1 企业工商管理简述

经济新常态背景下,为了使企业稳定发展,一定要做好工商管理,发挥经济管理的价值。管理者除了要具备一定的管理能力以外,还要善于分析市场经济的发展前景,了解人才需求,从而促进企业管理发展。工商管理种类繁多,应用广泛。工商管理需要掌握会计、营销、人力管理、战略等相关知识,做好生产、市场调查、人才等方面的管理工作,从而成为一个满足不同经营管理需求的复合型人才。一个优秀的工商管理人才,不仅要优化内控和外部管理结构,有效配置企业的各种资源,还要全面调整企业管理结构,完成管理任务,从而能够在激烈的市场竞争中提高企业竞争力,使企业在经济改革和发展的背景下稳步前进。

2 企业工商管理重要作用概述

2.1 法治效益

法治社会,各行各业在发展过程中,应严格遵循依法治国、依法治企的理念和要求。企业应认真学习各项法律法规,始终坚持以法为治理基础。企业工商管理活动的开展,主要以人工管理为主,极易出现利益交换、潜规则等现象。通过加强企业工商管理,强化工商管理执法工作,在企业范围内营造良好的反腐倡廉风气,避免出现违法违规行,充分发挥法律体系作用,监督企业合法运转。

2.2 提高管理效率

在科技创新的支持下,企业工商管理的便利性能够大幅提高,如企业管理系统可通过信息技术进行优化,工商管理涉及的日常管理、安全管理、档案管理、技术管理、人员管理等流程也能同时得到优化,以此结合企业发展需求及现状,即可完成更科学的工商管理标准制定,系统的工商管理网络也能在企业内部形成,进一步提高工作效率。企业可基于实际情况更新工商管理模式,通过信息技术对工作人员的工作效率、质量等进行信息采集,并由信息系统完成自动归类、统计,更好地为管理人员提供信息支持,工商管理对人

力的消耗也能有效降低,在精确、高效的数据信息供给下,工商管理的水平和质量将大幅提升,企业的长期可持续发展能够更好地得到保障。

2.3 有利于增强企业市场竞争力

企业的市场竞争在很大程度上决定了企业未来发展态势。随着我国改革开放的不断深入,借助自身优势资源不断扩大所占的市场份额,促进企业经营利润的提升以及企业的长远发展。随着日益加剧的市场竞争,企业利用传统的市场份额实现稳定以及可持续发展已经不太可能需要不断创新和变革,从而确保能够实现对竞争力的有效控制。影响企业竞争力的因素条件有很多种,比如人力资源、技术资源以及经济资源等。在当前条件下,企业优化和创新工商管理模式,能够应对外部日益激励的市场竞争环境,从而不断保持自身的竞争力。

3 企业工商管理创新路径

3.1 管理理念创新

作为企业要想持续发展,就要积极更新管理理念、管理方法以及管理方式,并树立与时俱进的创新意识,抛弃与时代不符的经营理念。企业应该善于运用全球化的管理理念,并且借助信息技术的优势,培养管理人员的创新思维。同时积极树立创新和变革的理念。对于企业管理层而言,应该坚持创新,根据外部环境变化,及时调整经营发展目标,从而促使企业和时代能够更好地相适应,最终助推企业实现健康发展。除此之外,管理层还应该树立终身学习以及持续知识更新的理念。知识是企业发展中最为宝贵的资源。企业应该不断获取新知识,并且逐步提高获取知识、运用知识的能力,通过进行知识共享,帮助企业实现全方位的变革。因此,在新的发展背景下,积极创新管理理念是非常有必要的,通过理念的创新,带动企业内部管理过程以及工作方式的创新,从而在企业内部营造一种创新的工作氛围,提高员工的创新性,最终推动企业发展。

3.2 强化管理层的创新意识

针对很多企业沿用传统的管理模式这一问题,可通过观察企业在实际发展过程的规律和特征,根据市场经济发展规律创新和改进经营模式。首先,企业内部管理层应该转变

过去的认识,认识到创新的重要意义。只有企业内部管理层重视创新管理方法以及管理理念,通过树立起正确的创新意识,引导企业内部全部员工重视创新。企业内部员工在创新性的工作氛围中工作,能够激发其思考和创新的能力,同时能够促进其工作能力的提升。另外,创新这项工作需要企业内部所有人员的参与,因此企业也应该注重培养基层工作人员的创新意识。通过定期组织有关创新意识的培训,为企业员工提供更多学习外界知识的机会,从而促进其对公司的认同,将创新意识灌输给更多员工,并且倡导企业员工充分发挥创新意识。因此,应该不断创新思想,从思想层面改变企业内部所有员工,提升员工的创新思维,最终促进企业顺应时代潮流发展。

3.3 强化企业产业结构创新

相关人员应该对系统规划提高认识,不断推动企业稳定、健康发展。现阶段,企业对营销方法与理念创新问题较为重视,想要创造良好的品牌、建立良好的口碑及做大做强,但若是根据原有生产手段并无法充分实现相应目标。应该建设特色产业链条,因为特色产业链条是对企业结构进行优化,对企业效益进行提高的关键途径。所以,在经济新常态背景下,企业的国际经营化发展应该积极围绕特色产业链条,通过制定特色产业链条长期规划,对特色产业链条的相关计划进行细化处理,不断调整链条结构。应该对特色差异化方向进行科学确定,对自身优势进行充分挖掘,做到扬长避短。根据特色产业链条的供给侧结构性改革规范,积极根据资源优势与市场需求,科学确定主导产业,充分培育特色优势产业,充分提高企业的自我发展能力。同时,传统特色产业品牌需要继续保持下去,应该不断进行品牌改良,由注重规模转变为重视品质提高,还应该积极进行电子化与智能化建设,积极闯市场、创品牌。

3.4 重视人才培养,创新培养模式

企业要想实现工商管理创新理念,就要重视对人才的培养,同时,也要创新培养模式。首先,企业要重视对人才的培养,在招聘人才的时候,对应聘者才能综合考量,争取使每一位应聘者发挥最大优势。同时,企业要定期对管理人员进行培训,从根本上提升管理能力。企业可以制定奖励机制,对于表现良好的人员进行奖励,促进企业员工的工作积极性,而不是依靠公司的制度约束员工。企业可以在精神和物质上充分调动员工的积极性。此外,还可以组织一些竞赛来激发员工的竞争力。其次,企业需要对人才培养模式进行创新,改进培养方法,一改往日培养策略,提高员工的创新思维,增强管理成效。企业要采用多种不同的培训方式提高职工的管理能力,充分发挥企业工商管理的作用。另外,也要加大资金投入,建立人才培养模式,培养工商管理人才,

使其学习先进的管理方法,创新工作方式,满足岗位需求,成为创新型工商管理人才。

3.5 创新工商管理模式,发挥技术手段优势

针对当前企业工商管理模式落后的问题,企业应引起足够的重视,在原有管理模式的基础之上,予以创新优化,确保满足新时代企业工商管理需求。企业要树立良好的创新意识,结合实际情况,发挥现代化技术的价值作用,创新优化工商管理模式。在工商管理工作中,要重视对大数据技术、物联网技术、计算机信息技术、云计算技术的应用,将各项先进技术和工商管理深度融合,为工商管理赋能,促进企业工商管理工作效率和质量的提升。以大数据技术为例,要发挥其数据采集、整合、分析、利用等优势,做好对市场需求的分析,结合市场需求及受众需求,优化集成资源,构建具有企业特色的新型工商管理模式,达到更加理想的工商管理水平。

3.6 以法律为依据进行创新

中国是社会主义法治国家。在新经常态背景下,企业管理创新也离不开法律的约束。企业管理方式的创新必须以法律为基础。在制定制度的过程中,必须严格按照法律规定程序。如果确实不了解法律法规,可以聘请专业法律人员作为顾问,与他们建立合作关系,让专业人员深入了解公司发展中的各种矛盾和法律纠纷,并最终提供合理合法的解决方案和建议,以维护公司利益,确保运营模式、预算制度、会计制度和其他公司规章制度符合法律规定,大大减少违法行为的发生,促进企业又好又快、持续健康发展。

结束语

综上所述,市场经济快速发展的背景功能下,对企业所带来的机遇和挑战是共存的。新时代新环境下企业应充分意识到工商管理的重要性和必要性,明确当前企业工商管理所存在的不足,以此为基础制定健全完善的工商管理对策,推动企业工商管理创新发展,提升企业工商管理水平,提高企业市场竞争力,保障企业规范化、高效化运营发展。

参考文献

- [1]姜孟君.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究分析[J].现代营销(创富信息版),2018(12):150-151.
- [2]严婉瑜.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究分析[J].金融经济,2018(6):176-177.
- [3]刘庆祥.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策分析[J].现代营销(创富信息版),2018(12):152-153.
- [4]曾婧.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究分析[J].商场现代化,2017(9):131-132.