

文旅融合背景下平凉市乡村旅游发展探究

朱敏

平凉职业技术学院

[摘要]文化和旅游的融合,体现了文化发现创造价值与旅游体验分享价值的有机结合,推动文化与旅游产业从深度和广度上融合发展,实现文化旅游业的良性互动、共赢发展,本文在文旅融合的背景下,通过SWOT分析,从优势、劣势、机遇、挑战四个方面对平凉市乡村旅游发展进行了全方位的分析,分享了平凉市乡村旅游资源开发的经典案例以及路线推荐。探讨平凉市乡村旅游提升的发展策略及乡村旅游的产品开发建设的方向。

[关键词]平凉市;乡村旅游;SWOT分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2063

文化和旅游有着密不可分的内在联系,文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。随着经济社会的发展及人民生活水平的提高,旅游业的发展体现出了文旅产业融合发展的新特点。平凉市历史文化底蕴深厚,文化旅游资源丰富,地域文化独具特色。近年来,市政府在着力加快旅游产业推进,创建旅游城市,并坚持把文旅产业作为首位产业来打造,通过深入挖掘崆峒山道源文化、古城纪伏羲文化、农耕文化、西王母远古文化、皇甫谧医学文化、红色旅游文化等丰富的文化资源,不断丰富景区文化内涵,结合平凉市经济、交通、人文等特点,积极探索开发特色文化旅游产品,进一步支持培育文旅市场主体,推动旅游市场发展。

平凉市位于甘肃省的东部地区,现辖5县1市1区,农村人口占总人口的63.73%,是甘肃省主要农林产品生产基地,是个典型的农业市,乡村旅游资源十分丰富,这为乡村旅游的发展提供了丰富的资源宝藏。平凉市乡村旅游起步较晚,但发展快速,经营管理水平不高,简单、粗放的开发模式势必会造成平凉市乡村旅游开发程度不高、经济效益偏低等一系列外部性问题,这些问题如果得不到妥善处理,势必会影响平凉市乡村旅游的高质量可持续发展。基于这一认识,本文运用SWOT分析法,开展定位研究,提出对策建议。

一、平凉市乡村旅游发展的SWOT分析

(一)优势分析

1. 区位优势

平凉是甘肃省东都的地级市,位于陕甘宁三省(区)省会城市的几何中心,东邻陕西咸阳、西安,西连甘肃定西、兰州,南接陕西宝鸡和甘肃天水,北与甘肃庆阳和宁夏贺原毗邻。境内交通主要有铁路和公路两种运输方式。其中铁路道路有平凉-定西-兰州铁路、西安-天水-平凉铁路。主要的道路有312国道、平庆高速、彭大高速、平天高速、省道S318、省道S304等,平凉境内路网交织纵横,运输发达,对平凉交通旅游提供了良好的运输基础。国道G312途径兰州-静宁-崆峒-泾川-西安,沿途风景有崆峒山、太统山、王母宫、南石窟寺、成纪文化城、界石铺等高质量的旅游景点。省道相互结合以宝中线-S202-S218-S304相通,途径银川-中卫-固原-崆峒区-崇信-华亭-宝鸡,是平凉旅游发展的南北通道。其中省道S202-S218-S304,与平凉各县区相通,连接灵台-泾川-崇信-华亭-庄浪,沿线分布古灵台、王母宫、龙泉寺、莲花台、云崖寺等是重点开发的旅游景点。有利的区位优势为平凉市的乡村旅游市场提供了充足的客源。

2. 资源优势

平凉地处西北内陆,黄土高原地质地貌特征明显,乡村旅游资源丰富,乡土性特征显著,乡村自然景观和人文景观众多,为乡村旅游发展奠定了雄厚的基础。

(二)劣势分析

1. 产品开发系列单一,缺乏长期发展规划

表现为产品单一、未形成长期的发展系列,未能充分地利用各种乡村资源。“吃农家饭、干农家活、住农家房”是许多乡村旅游活动的表现形式,内容雷同较多,不能满足游客多层次、多样化和高文化品位的旅游需求。并且大部分

缺乏单个特色休闲农家产品的详细设计以及长期的发展规划和发展战略。

2. 专业技术力量薄弱,经营管理不够规范

从业人员大多以本地农民为主,文化素质低、思维观念守旧,学习能力差,对旅游相关知识知之甚少。且大多数从业人员上岗前没有经过专业技术培训,服务质量没有保障。

由于资金短缺,人才缺乏,家庭化现象普遍,法人代表既是经营者,又是服务者。会经营、能经营、懂经营的人少,专业人士比例结构失调,跟不上市场需求和社会需要。从管理角度来看,无论是人才管理还是行业管理都存在一定的問題。经营者自身学习能力有限,专业素养低,一味追求短期收益,忽视长远利益。经营大多以单一餐饮服务为主,功能单一项目雷同,照猫画虎千篇一律,没有自己的特色。

3. 交通体系不健全,交通基础设施不完善

平凉市乡村旅游交通方式以公路为主,省道和乡道的行驶速度慢,道路窄、车辆多、路况差。大大降低了游客乡村旅游的满意度。

平凉市火车车况较差、行车速度慢、火车等次低、卫生条件差;高铁飞机等高等级交通尚属空白。极大地阻碍了外地游客的乡村休闲度假。

4. 宣传营销手段落后,品牌影响力不强

目前,平凉市还没有专门的乡村旅游微信宣传平台,发布乡村旅游信息借助需要借助综合旅游的微信公众号;乡村旅游文化节的宣传手段只能在本地起到宣传作用,想让平凉市乡村旅游进入大众视野,特别是周边市县,目前的宣传手段就鞭长莫及;经查阅,平凉市及各县的微博账号基本属于停滞状态,没有良好的经营维护,长时间不更新旅游信息,基本没有乡村旅游的有关信息公布;本土新闻媒体的播报宣传受众面窄,宣传方式主要靠“回头客”和口碑相传,主动借助电视报纸、网络媒体、平面广告等中介组织开展营销宣传和举办节会扩大影响意识不强。建立品牌的观念尚不够明显。

(三)机会分析

1. 政策的扶持

2016年中央一号文件《大力发展休闲农业和乡村旅游》中特别强调农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合,发展农村地区的旅游业,深层次的挖掘农业资源、农村文化和地方特色,建设特色鲜明的魅力村庄和宜游宜养的森林景区。

世界旅游联盟发布《2021世界旅游联盟--旅游助力乡村振兴案例》(以下简称《案例》),充分展现了中国旅游助力乡村振兴的优秀成果。甘肃省乡村旅游呈现出快速发展的强劲态势,已经成为本省农民增收致富的有效手段。

根据《案例》,政府也出台了《关于加快建设旅游强省的意见》和《关于加快乡村旅游发展的意见》,并制定了乡村旅游发展相关的一系列政策措施,为乡村旅游发展提供政策保障。

2. 市场需求日益扩大

随着经济社会发展,城市常住人口逐渐增加,人们对闲暇时间的娱乐要求逐渐提高,更加热爱和追求高品质休闲生活。

平凉市乡村旅游资源一览表

主类	亚类	基本类	典型代表	
休闲农业园A	观光旅游AA	果木观赏园AAA	静宁县余湾乡苹果文化旅游观光园	
		花卉垂钓园AAB	崆峒区山泉垂钓休闲中心	
		渔业垂钓园AAC	玉都镇白马鱼池；太阳鱼池；皆池鱼池	
		畜牧养殖园AAD	腾骏马术俱乐部；利亚园种植养殖合作社	
		生态观光园AAE	桃花缘生态农业观光园	
	农事体验AB	果蔬采摘ABA	番茄星球采摘园；天源农业生态园	
		手工艺实践ABB	“锦绣凤凰”手工制品体验展示区	
		农耕体验ABC	下坳村乡村记忆体验园	
		科普教育ACA	平凉温室生态观光园	
		道德教育ACB	下坳村仁义礼智信景观雕塑、24孝景观墙	
农家乐B	文化教育AC	农业科技展示ADA	白水镇大潘设施农业产业基地	
		疗养AEA	华亭县策底镇大南峪养生文化民俗村	
	度假AE	养生度假AEB	崆峒生态旅游度假山庄；崆峒国医养生馆	
		住宿餐饮BAA	神农庄园；山里伊家；天下粮仓	
	景观附属品BA	野菜野味BBA	大西北庄园；南坡人家；曹家大院	
		农家菜肴BBB	太统农家宴；锦绣园；完颜女真大营	
	景观BB	野外烧烤BBC	半坡农家乐烧烤园	
		农耕文化体验BBD	汭龙堡农耕文化生态	
	乡村自然景观C	地文景观CA	地质景观CAA	崆峒山后峡丹霞地貌
			山地景观CAB	庄浪梯田大地景观
峡谷景观CAC			十万沟大峡谷；泾河峡谷	
黄土地貌CAD			贾洼村；红河村	
瀑布CBA			十万沟大峡谷虎跳崖瀑布；孙家峡瀑布	
水域风光CB		湿地CBB	泾河流域生态湿地	
		江河CBC	汭河；泾河	
		水库CBD	崆峒水库；龙王沟水库；蒋家沟水库	
		森林景观CCA	“森林文化小镇”崆峒镇	
		珍稀濒危植物CCB	崇信关河村的八卦槐；	
乡村文化景观D	生物景观CC	花卉林木景观	灵台康家沟村；崆峒区花所村	
		乡村历史遗址DA	庄浪余家源遗址；泾川大岭上古村落遗址	
	文物古迹DA	古庙、祠堂DAB	泾川县完颜村祠堂；凤凰山九天圣母庙	
		墓地DAC	姚家河村西周墓地；完顺村温氏娘娘墓	
		纪念馆DBA	界石铺镇红军长征纪念馆；保至善纪念馆	
	革命活动地DB (红色景观)	主题文化DCA	高镇村“千年龙王窑”；蒋家沟泥塑文化	
		文化/艺术景观DC	崆峒笑谈；灯盏子戏；华亭曲子戏	
	民族民俗景观DD	民间艺术/演绎DCB	脊兽制作；安口砂器烧制；剪纸；纸织画	
		民俗活动DDA	社火(高跷、毛驴、旱船)；“点灯背猴”	
		民俗文化DDB	白家民俗文化村农耕馆	
经济特产DEA		丁世杰“牛肉”；静宁“烧鸡”		
乡村特色商品E	现代经济景观DE	小康村DEB	赵堡村、吴岳村、高崖韩村	
		风味菜品EAA	蒸鸡肉；搓麻子；罐罐蒸馍；酥馍；凉皮	
	旅游附属商品EA	农副土特产品EAB	荞麦；胡麻；烤烟；苹果	
		中草药产品/制品EAC	独活；大黄；金银花	

开始把目光投向位于城市边缘的农村，渴望在山明水秀、莺啼燕语的环境中放松身心，渴望了解淳朴的乡村民俗，品尝美味的乡土佳肴，领略独特的乡村文化。

(四) 挑战分析

1. 区域同质竞争激励

与平凉邻近的地区，相同类的众多乡村旅游资源已进入开发或成熟阶段，而平凉面临着同质开发或模仿照搬的困境，如崇信县的汭龙堡没有分析自己的区位、交通、客流量等因素。盲目的仿照袁家村，经营陷入困境。多数乡村旅游资源的开发没有凸显自己的特色、缺乏吸引力、很容易被其他地区的同质旅游资源替代。

2. 保护与开发协调压力加大

平凉市自然生态脆弱，自然和文化遗产的传承利用、开放

开发带来的环境和遗产损失压力，使文化和旅游发展面临严峻挑战。比如关山大景区中的朝那湫景点比较独特，但主要景区正好是庄浪县重要的水源地，面临生态保护与旅游开发两难问题。静宁县的纸箱印刷包装和地毯挂毯产业初具规模，与平凉金果一同成为丝绸之路经济带上的创汇产品，但污水处理与企业盈利之间的不协调问题长期存在。如何协调生态、遗产保护与旅游、文产业的关系，成为文化旅游产业发展过程中面临的严峻考验。

二、平凉市乡村旅游资源开发经典案例分析

(一) 文化加持，让“土味”有“品味”

平凉市乡村旅游市场广阔，但产品开发的文化深度不够。要充分发挥平凉市乡村旅游资源富集的优势，系统搜集并整理平凉市独有的农业文化资源，将农业文化传承和价值转化有效

运用到乡村旅游文化产品开发中。

木家坡村历史上旧名“暖泉”，地处崇信、泾川、崆峒三县(区)交界，是公刘农耕文明的发祥地，也是非遗文化百年弦子腔的传承地。近年来，坚持走文旅融合新路子，结合乡村实际，深挖文化精髓，推出一大批有浓郁乡土特色的旅游项目。看古村落、品农家乐、住古风民宿、逛农耕文化馆、听百年弦子腔、闯八卦迷宫，坐木马……走进崇信县柏树镇木家坡村，有一种穿越时空，寻回乡愁、接受文化洗礼的感受。让木家坡乡村游不仅有“土味儿”，更多了些许“品味儿”。“旅游+”的文旅融合种子在木家坡村已生根发芽、开花结果。

(二) 活态运营，打造品牌

乡村运营可以激发乡村的内生动力，是一条乡村振兴的有效路径。泾川县泾明乡白家村也是一个靠旅游“脱胎换骨”的鲜活例子。

2013年，白家村村民易地搬迁建设新农村，乡村旅游在当地发展起来。近年来，白家村依托牛角沟古人类遗址历史文化资源和独特的山水资源，按照“一心两馆区六园”的布局，建成牛角沟遗址展馆、白水水街、民俗农耕馆、生态采摘园、农趣体验园、亲子娱乐以及花卉观光等多个主题园。先后被评为国家3A级旅游景区、国家森林乡村、全省农村社区建设示范单位、甘肃省乡村旅游示范村。昔日贫困村变身成为旅游“明星村”。形成了以“探秘远古文化、回归山水田园、体验民俗风情、记住浓浓乡愁”为一体的发展格局和“山水白家”的乡村旅游品牌。

三、平凉市乡村旅游路线推荐

结合平凉市各县、区(市)乡村的自然景观、人文景观及民俗文化等特点，

笔者对各县区的乡村旅游路线设计提出如下建议：

路线1：“清明旷远山河揽胜”问道之旅

“道源圣地”崆峒山(国家5A级旅游景区)一崆峒古镇一平凉市博物馆一麻武乡麻武村一柳湖镇新李村乡村记忆馆一白庙乡贾洼村一四十里铺镇吴岳村一海寨沟乡村旅游度假区

推荐游览时间：全年

特色产品：春赏崆峒山桃花、云海，夏季登高避暑，感受崆峒道源文化，秋观层林尽染，冬览银装素裹；麻武村体验农耕乐趣，贾洼村虎山生态园纵览梯田花海，海寨沟体验高空游乐、滑雪激情；品尝平凉饴饅、羊肉泡馍、红牛肉、酥馍、牛骨髓油茶、酒馓子和崆峒山道家清修餐、素斋宴等平凉特色美食。

线路2：“碧水仙踪悠然牧歌”泾川之旅

泾川大云寺·王母宫大景区(4A级旅游景区)一城关镇凤凰村(3A级旅游景区)一汭丰镇郑家沟村(3A级旅游景区)一王村镇知青记忆园(3A级旅游景区)一完颜民俗村(3A级旅游景区)一泾明乡白家村牛角沟(3A级旅游景区)

推荐游览时间：3月中旬-10月底

特色产品：大云寺·王母宫寻根谒祖，感受凤凰村、郑家沟、白家村田园风情，感悟红色知青文化，参观完颜宗弼(金兀术)后裔聚居区；品尝泾川小饭汤、“八挂五”水席、罐罐蒸馍、火烧子、泾川懒面筋、完颜大锅台、蒸鸡肉、花花面等泾川乡土美食。

线路3：“清风出袖明月入怀”灵台之旅

灵台古灵台·荆山森林公园(4A级旅游景区)一中台镇康家沟村一水泉村一邵寨镇干槐树村(3A级旅游景区)一独店镇告王村一张鳌坡村一皇甫谧文化园(3A级旅游景区)

推荐游览时间：3月中旬-10月底

特色产品：探秘神州祭天第一台“古灵台”，康家沟踏青垂钓，参观民俗文化馆、水泉农业休闲主题公园，体验开心农场认购种菜乐趣，感受干槐树村隋代古鸛县遗址和千年古槐悠久历史；品尝灵台酸汤手工面、面蒸鸡、糖油糕等灵台农家美食。

线路4：“青岫灵澍奔流弹箏”崇信之旅

崇信龙泉寺(4A级旅游景区)一梁坡水街(3A级旅游景区)一武康王庙(3A级旅游景区)一保至善纪念馆一华夏古槐王(3A级旅游景区)一新窑镇西刘村绿源美生态苑(3A级旅游景区)黄一寨镇红牛养生小镇

推荐游览时间：3月中旬-10月底

特色产品：龙泉寺赏花品茗，感受古槐王3200年生命的威严和沧桑，感受水街休闲、武康郡王李元谅伟绩，领略保至善红色革命精神、红牛饮食风情；品尝酥合子、酒米卷卷、酒米粿糕、红牛肉等崇信特色小吃。

线路5：“山村歌谣乡愁记忆”华亭之旅

华亭市莲花台(3A级旅游景区)一莲花湖公园(3A级旅游景区)一安口镇安口窑古村落一朱家坡村一底镇大南峪村一砚峡乡东沟“小渔村”一东华镇黎明川芍药园一上关镇半川村

推荐游览时间：4月中旬-10月底

特色产品：感受安窑古老陶瓷工艺，安享古村落特色魅力，大南峪田园戏水欢歌，小渔村草莓采摘游乐；品尝核桃包子、腊肉炒洋芋粉、华亭糝饭、燕面糕糕等华亭风味小吃；选购安口陶瓷器、砂器、华亭山珍、土蜂蜜、鹿血酒等农土特产。

线路6：“关山秘境梯田王国”庄浪之旅

庄浪云崖寺(4A级旅游景区)一郑河乡朝那湫(3A级旅游景区)一上寨村一韩店镇石桥村一通化镇陈堡村一陈家洞景区(2A级旅游景区)一赵墩乡梯田生态景区(2A级旅游景区)

推荐游览时间：4月下旬-10月底

特色产品：观赏云崖寺石窟林海，关山天池朝那湫感悟华胥氏孕育伏羲动人故事，领略石桥村青山碧水、世外桃源景色，饱览“大地年轮”庄浪梯田的壮丽风华；品尝庄浪暖锅、将军大馍馍、荞面油饅、莜豆面疙瘩、洋芋搅团等庄浪特色美食；选购手工洋芋粉条、小杂粮、胡麻油等乡土特产。

线路7：“金果家园千里芳菲”静宁之旅

静宁界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆(4A级旅游景区)一界石铺镇高堡驿站开心农场一成纪文化城(3A级旅游景区)一35°苹果谷景区(3A级旅游景区)一悬镜湖一八里镇大路村九龙山民俗文化园一余湾乡王坪村

推荐游览时间：4月下旬-10月底

特色产品：界石铺缅怀革命先烈，重温长征史诗，慢游高堡驿站田园综合体，追思伏羲降生古成纪，苹果谷赏苹果花，体会“世界四个苹果”妙趣，王坪村游览有机苹果种植基地，体验“中华名果”魅力，欣赏悬镜湖水天一色；品尝静宁苹果、烧鸡、烩面、浆水面、浆水拌汤、麻腐馍馍等静宁风土美食；选购静宁锅盔、点心、胡麻油等优质土特产。

总之，平凉市乡村旅游发展的势头很好，只有在深入了解其优势、劣势的基础上，在探索发展过程中抓住机遇、迎接挑战，才能走出适合平凉市乡村旅游及各乡村优势和特色的旅游发展之路，将各具特色的乡村之青山绿水和民俗文化变为农民致富的金山银山，打造符合平凉农村实际的乡村振兴之路。

参考文献：

- [1] 雷雪. 平凉市乡村旅游提质升级研究[D]. 西北师范大学, 2019.
- [2] 向阳. 平凉市农业文化与乡村旅游融合发展的SWOT分析[J]. 山西农经, 2021(1): 39-40.
- [3] 石志刚. 平凉市休闲农业发展的现状及对策研究[D]. 浙江海洋大学, 2017.

基金项目：本论文系2021年甘肃省高等学校创新基金项目：基于文旅产业融合的平凉市乡村旅游发展提升研究(2021B-590)的阶段性成果。