

融媒体视域下职业院校校园媒体实现发挥育人功能的路径研究

梁金妮

广西金融职业技术学院(广西银行学校)

[摘要]职业院校是以培养应用型的具有专门技术技能人才为己任,知识的讲授是以能用为度,实用为本。校园媒体是校园内部及学校与社会进行交流、传播信息的工具,肩负着“宣传”和“育人”的双重使命,是职业院校发挥育人功能的重要载体,是落实“三全育人”工作的重要组成部分。因此,在融媒体资源汇聚的大环境下,深入研究职业院校校园媒体育人功能,对于构建融媒体育人环境,充分发挥校园媒体的育人作用具有重要意义。

[关键词]融媒体;校园媒体;职业院校;育人

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2066

一、融媒体发展的现状

“融媒体”的出现是信息技术发展的必然结果,它充分利用媒介载体,把传统媒体中的广播、电视、报纸以及互联网等既有共同点,又存在互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合。它使当代青少年学生们获取信息的途径变得更加简单有效,足不出户便能了解天下事。而“融媒体”的概念是由“媒体融合”或者“媒介融合”逐渐发展并延伸起来的。麻省理工学院尼古拉斯尼葛洛庞蒂教授表示:“媒介融合是在计算机技术和网络技术二者融合的基础上用一种终端和网络来传输数字形态的信息,由此带来不同媒体之间的互换性和互联性。”中国高等职业学校金融传媒的诞生,为学校传播增添了生命力,校园传播已不再拘泥于传统的广播、报纸、宣传栏,逐渐融入了抖音、微信、微博、快手等新兴媒介技术来实现学校宣传与教育,几乎把所有学校流量都给占满。它全面反映了师生工作、学习、生活中的方方面面,是对现实生活的反映,利用短、平、快的特点,迎合了年轻人的审美和“口味”,在高校中获得了极高的关注度,不仅让学生成为融媒体内容得“生产者”,也让学生成为内容的“主人公”,更是知识传播的“受益人”。

近年来,随着高校宣传工作的的发展和融媒体的建立,媒体团队日益强大,传播矩阵逐渐建立,融媒体除了平时的校园传播,教育功效也逐渐显现了出来,开始慢慢走进了大家的视线。《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中提出,要发挥在“课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能,挖掘育人要素,完善育人机制,优化评价激励,强化实施保障,切实构建“十大”“育人体系”。在高校层面,希望学校可以把握教育信息发展的机会,在运用融媒体平台同时结合立德树人的教育目标,在高校中建立一个全新的教育模式,以促进学生的社会主义思想政治价值观的建立与发扬,促进融媒体时代中的学生开发更多的学习方式和方法,从而加强宣传思想工作的有效性和实效性。

二、校园媒体的基本功能

校园媒体作为职业院校文化建设中不可或缺的传播和建构载体,为培育优秀的校园文化精神、宣传推广优秀经验做法和校园榜样、正确引导舆论导向有着非常重要的作用。

1. 传播优秀文化。每个学校都有一定的历史文化积淀,是中国优秀文化传承的重要载体和思想文化创新发展的重要源泉。校园媒体立足学校丰厚的文化底蕴,顺应互联网快速发展的形式,利用融媒体平台,创新传播方式,在突出传统文化传播重点内容方面持续发力,丰富和提升校园文化精神建设,履行和承担起文化传播的功能和使命,努力抢占宣传的制高点,以新媒体和传统媒体的互动融合,讲述校园好故事,传播校园好声音,在运行过程中不断推进校园文化建设,推动文化的传

承和创新,引导学生树立正确的人生观、价值观,促进学生成长成才。为学校营造积极、健康、向上的校园文化氛围,使广大师生增强文化自觉、树立文化自信。

2. 传递资讯信息。校园媒体也是媒体的一种,同样具备畅通信息渠道,进行资讯交流的功能。我们每天都会接收各种各样的信息,海量的信息每天充斥着我们的周围。有社会热点、通知公告、动态新闻、方针政策……我们身处校园之中,在信息的选择方面会更倾向于与学校、教育、学生相关的话题,相关的资讯占据大部分的信息传播内容,因此受到师生的关注度也会比较高。特别是在信息化时代,信息传播速度和更新速度都很快,各种信息也更加的公开透明,校园媒体在此过程中,提供了一个很好的传播平台,让师生甚至社会人员及时接收到相关信息,能够及时跟进事件的进展,对学校发生的热点事件、学校的发展方向等都能第一时间获取,并且在潜移默化中传播思想政治教育信息,补充学生在课堂之外的知识,促进全面发展。

3. 传输价值导向。引导学生往正确的方向努力,是媒体传播的基本功能之一,也是学校为之努力奋斗的方向。新闻媒体的内容形形色色,数不胜数,引导学生在海量的信息中选择符合主流导向的,是校园媒体的职责和使命。利用校园媒体平台在校内外输出正能量、积极向上的内容,对于进一步引领广大青年学生奋发向上、见贤思齐、崇德向善,引导青年学生培育践行社会主义核心价值观,树立正确的人生观、价值观,争做社会主义核心价值观的倡导者、实践者,推动全社会形成践行社会主义核心价值观的良好风尚起到积极宣传作用。

三、融媒体视域下校园媒体的育人功能

在融媒体快速发展的时代,职业院校师生已经形成了通过社会化媒体获取校园声音的用户习惯,校园融媒体平台逐渐成为学校宣传思想工作领域的主要阵地,从传统媒体到融媒体的普及,如何把握学校媒体融合,统筹育人资源,有效发挥育人功能成为每个学校所要考量的重点内容。

(一) 思想引领功能。

现如今是融媒体普及的时代,是青年学生思想认知规律变革的时代,是沟通交流大众化、扁平化的时代,学生对宣传思想文化工作地品味、风格、平台、质量等有着更高的要求。面对青年学生价值观念日趋多元多样多变、各种社会思潮不断交流交融交锋、思想引领工作更加迫切复杂艰巨的形势,校园媒体作为学校理论宣传、政策宣传的重要载体,要及时、有效地阐释党的理论方针、引导学生不断增强“四个自信”,坚持“两个维护”,涵养学生的理想追求和家国情怀,用导向正确、深入浅出的内容打动学生,用贴近生活、贴近时代的文化力量化育学生,用身边人、身边事感染青年,让思想引领发挥出最大实效。

（二）知识传播功能。

我们处于一个知识爆炸的时代。我们要学习的知识，正以指数级的增长速率在增长。学生知识的来源不再局限于课堂和书本，他们获取知识的渠道有了更多的可选择性，如广播、电视、网络以及日常见闻等。作为校园媒体，一个用作文化育人、知识传递的载体，是给学生传播文化知识的高效、便捷的渠道之一，不仅可以给学生提供课堂之外的多样的符合学生特点的学习素材，也可以传递健康向上的生活常识，传递知识、传递希望、传递爱。校园媒体汇聚了心理健康、安全防范、党史党建等人文社科和自然科学等方面的知识，也包含了师生先进经验和学术理论，可以为学生提供了学习交流的话题和素材，拓宽视野、激发学习热情，使学生在知识传递、学习研讨、文化熏陶中实现了文化育人的功能。

（三）实践锻炼功能。

职业院校注重学生技术技能的培养，换言之就是重视实际操作技能的锻炼。校园媒体是一个很好的锻炼平台，集合了采、编、播、社交等于一身，能够给学生发挥才华和展示技能的机会。校园媒体可以建立校内实训基地或者校企共建融媒体实验室，让学生充当导演，同时也是主角本身，他们知道他们年龄段的学生喜欢看什么，喜欢什么样的学习方式，他们的想法和创意是老师有时候所不能比拟的。校园媒体中融媒体团队一般是由学生团队组成，他们在实践过程中，对新闻知识、思想政治理论有了进一步认识，同时培养了学生知识的运用能力、组织协调能力、创新能力，进一步促进学生成长成才。

（四）情感汇聚功能。

职业院校的学生多是动手能力、思维创新能力强的学生，他们不是老师、家长眼中的学习天才和“乖宝宝”，但是他们求知欲和思想的纯粹性是跟质优生一样，都有要守护的心灵之窗。校园媒体是凝聚情感的纽带，它可以调动一切积极因素，形成强大的向心力、凝聚力，动员广大师生以勇立潮头的朝气和魄力，投身于学校的改革发展中去，投身到自身成长进步的阶梯中去。情感是思想认知转化为行为的催化剂，对教育过程的速度控制起着重要的作用，校园媒体给学生的安全感、荣誉感、归属感、幸福感是可以带给在校学生的超强的满足感和责任感的，是促使他们往更好的方向前进的动力。

四、职业院校校园媒体发挥育人功能的路径

学校要顺应融媒体发展的潮流，拓宽融合的视野，以开放的眼光和格局尽可能地将校园媒体育人要素整合起来，使学生能够在潜移默化中提升自身的素养，增强校园媒体育人功能。

（一）打造校园媒体传播品牌的“精品化”。

品牌，从来不是一个具体的名字，而是一种文化、理念，和理想者的共鸣。校园媒体品牌建设是当下融媒体环境中的必然选择，是媒体资源优化并且优势互补的良性竞争的体现。综观全国各类职业院校，选择依托这些社会化媒体平台构建校园新媒体已经成为宣传思想阵地的主要战场。为学校提供了校园宣传载体，有助于讲好校园故事、提供互动体验、发挥育人功能、精塑具有学校特色形象的亮丽名片，打造品牌精品。这对于学校塑造良好的气质形象，具有亲和力、权威性的校园媒体形象塑造，更为学校积累学生群体的信任与信赖。

（二）锤炼校园媒体传播内容的“特色化”。

在媒体融合时代，内容是核心，融媒体在很大程度能够满足内容聚合，实现了不同媒体平台中信息的互通互融，将知

识、信息和服务高度聚合，打造了内容的“中央超市”。高度活跃的学生网民群体，是媒体内容的发明者、制造者也是传播者，他们的点击量就是内容的价值体现的最佳方式，经过日积月累，就会积累一定的受众，就会自带内容和流量，同时将新粉变老粉，老粉变忠粉。这样能很大程度避免“一发又红又专的内容就掉粉”“一发严肃认真的内容阅读量就少得可怜”的情况。“内容为王”现已成为新媒体领域的普遍共识，越来越多的平台注重“垂直化”内容的深耕，力求实现内容品质的不断提升，对于校园媒体而言更应如此。我们要立足师生视野，精选品质内容，提升平台交互功能。在纷繁复杂的信息大爆炸背景下，校园媒体更加应该注重宣传主题的筛选，多做正面宣传，用高品质、正能量的作品为学生的成长成才提供养分，从而提升网络育人的实际效用。在坚持用优质内容牢固粉丝黏性的过程中进行核心价值观输入，在潜移默化信息渗透中达到育人的目的。

（三）创新校园媒体传播形式的“多元化”。

在新媒体飞速发展的环境下，做媒体宣传最重要的就是要做到“想受众所想”，要做到有态度、有深度、有温度的宣传。做到保持原则、彰显态度、直通师生、引领进步、促进成长成才。多元的信息内容，促使融媒体的表现形式更加新颖、更有创新性，让学校的宣传思想工作的话语权更显生动活泼，更符合大众的审美需求。在受众看来，融媒体的发展，让信息传播变得更加的简单、便捷，可以轻松实现了文字、图片、视频、动图和H5等元素的有效融合传播，互动性更强，融合度更紧密，受众不再受制于传统媒体的简单输出，不再拘泥于“文字时代”“看图时代”或是“听音时代”的传播，动态的传播方式如短视频等给受众带来极大的视觉听觉的满足和享受，有身临其境的感受。学校教育教学和宣传思想工作通过多元化传播形式在校园的渗透，在多感官的刺激下，让学生在这个环境中逐渐被传播的内容所熏陶，拓宽了校园育人工作的渠道，同时也展现了学校的多元文化内涵。

（四）注重校园媒体制作团队的“专业化”。

校园媒体主要以青年学生为主要用户群体，其组织中的骨干力量也主要以在校学生为主。在实践的过程中，他们一方面积累了相关知识，得到了能力的锻炼；同时，也通过自己“生产”的信息传播影响到了更多学生群体，成为群体中的意见领袖。因此，要提升优化校园媒体育人功能，就必须提高育人的专业度。具备较强的理论功底和新闻知识、完备的信息处理技术、敏锐的网络安全思维等，只有高质量地完成人力资源的整合优化，才可构建一支专业性强的人才队伍，才能充分发挥“内功”支持教育融媒体育人的工作，达到知行合一，打造实践育人阵地。

融媒体时代的到来，既给职业院校校园媒体的发展带来了机遇，又让其面临了新的挑战。我们要自觉适应融媒体发展的潮流，积极调动各方力量和资源，进行整合融通，对现有的机制进行优化，明确各媒体的职能、机制，使其相互作用、相互影响、相互融合，进一步增强校园媒体育人的协同度，真正提升协同育人的水平。

参考文献：

- [1] 李小梅. 融媒体视角下高校校园媒体育人功能的实现路径研究[D]. 山东大学, 2019.
- [2] 仇倩倩, 骞军荣, 杨飞. 新媒体时代校园媒体发挥育人功能的正确打开方式[J]. 新闻知识, 2020, (06): 71-74.