

# “互联网+”背景下智慧景区建设探析

万德吉

青海热贡文化保护与开发有限公司 青海 黄南州 811999

**[摘要]**随着旅游行业的快速发展,旅游的需求呈现出了层次化和多样化的特点,智慧旅游发展的过程当中,建设旅游智慧景区已经成为了未来的发展必然趋势,通过这一方式可以对现有的旅游资源进行优化配置,也可以提高景区的智慧服务水平,进一步满足游客的各方面需求为景区,实现引流双重效益。在“互联网+”背景之下对智慧景区进行建设,可以有效提高景区的建设效率和质量,进一步推动景区建设工作稳定持续开展。

**[关键词]**信息化技术;智慧旅游;智慧景区

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.606

## 引言

随着旅游行业的快速发展,计算机产业以及信息化方式也在快速向前发展,进一步推动了旅游企业和相关的主管部门,利用互联网技术对信息数据进行分析 and 处理,推动了智慧旅游全面发展。习近平总书记曾经提出利用互联网技术推动各个行业的发展,将大数据技术和人工智能技术和各个行业的发展进行充分融合,为供给侧结构性改革和现代化经济建设提供有效的技术支持。在“互联网+”背景之下,智慧旅游行业的快速发展获得了技术以及具体的建设支持,这对于智慧旅游整体上来说具有重要的推动作用。

### 1. 智慧景区的概念

在互联网技术快速发展的带动之下,体验旅游和全域旅游的方式逐渐代替了传统的旅游模式,成了现阶段旅游行业发展的必然趋势。随着回旅游得到了快速的发展,我国景区也在建设智能化的管理模式,建设的本质主要是以游客作为基础,满足游客多样化的需求,在丰富的信息资源和先进的技术手段支持之下建立智能景区,可以充分以游客的体验为中心,对各项资源进行优化配置,发挥资源的最大化作用,为景区的各方面工作进行妥善管理<sup>[1]</sup>。针对景区建设而言,需要积极引进先进的信息技术,在“互联网+”背景之下,推广设备终端和现代科技的使用,结合景区的实际发展情况,降低旅游交易的成本,从根本上提高旅游的综合效益,强化游客的体验,将智慧管理作为中心内容,对旅游产业进行升级。

### 2. “互联网+”下智慧景区构建策略

#### 2.1 “互联网+”旅游营销的智慧建设

针对主题乐园和风景名胜也需要进行营销策划和技术推广,帮助消费者形成共同的消费理念,针对旅游的个性化需求也需要选择适当的模式进行推广,在旅游市场当中形成比较明显的出游方式。在“互联网+”时代下,游客会对旅游的路线、订房服务、购票服务进行自主规划,“互联网+”旅游营销思想主要就是为了满足游客的个性化需求,建设一体化的营销云平台,为游客提供更加个性化和智能化的服务。在移动互联网技术的支持之下可以建立景区一体化的营销云

平台,景区也可以建立属于自己的电子商务平台,通过B2C官网购票以及B2B分销,可以将线上和线下进行无缝对接,整个销售方式并不会受到区域平台和时间的限制,支持多种付款方式,比如说网银和支付宝,用户也可以建立属于自己的平台,景区也会增设游客自助购票功能。

#### 2.2 “互联网+”游览体验的智慧建设

信息科技让智慧景区的功能越来越完善,充分发挥了传统景点的优势,突出了传统景点的特点,就用了信息技术和先进的运营理念,给游客提供了更加丰富多彩的旅游模式,让游客可以进行沉浸式的旅游体验。在各个风景区内会设置传感前端,可以对景区的各种数据源进行实时感知,有利于进行智能感知管理,在此基础之上也可以将虚拟现实技术和移动通讯技术应用在其中,有利于对游客的虚拟旅游提供更加全面的高质量服务。通过虚拟技术,游客可以获取更加真实的虚拟旅游体验,借助景区的交通引导图,或者是内部所设置的二维码,可以精准获取旅游的线路信息、停车场信息、人流量信息,智能终端也可以给游客进行正确的引导。游客可以在终端设备当中下载自助导游客户的软件,根据自己的兴趣爱好对线路进行个性化设计,软件可以对景区的大致情况进行自助导览,帮助游客了解景区的餐饮、购物、酒店、娱乐消费的具体情况,智能软件也会对景区的具体景观信息进行自动推送,若游客需要也会提供相应的自助语音导游服务。在移动终端当中,游客可以和景区进行实时连接,这对于游客的景区体验会获取更加全面的感知,除此之外也会对景区内的旅行社、酒店、餐饮、游船等相关信息进行了了解,帮助游客获取更多的资讯和商务数据,为游客带来更加丰富多彩的旅游体验。

#### 2.3 “互联网+”旅游管理的智慧建设

在构建景区智慧管理平台的过程中,需要对传统的信息管理模式进行优化,将云计算技术和大数据技术应用在其中,对数据进行系统性整合,实现互联网一站式的智能服务。建立覆盖全景区的数据采集系统和实时影像系统,将整个景区的情况纳入视频监控系统中,除此之外还需要构建信息管理系统和环境数据的监测系统,以便于可以对景区

的所有情况进行大致了解<sup>[2]</sup>。在收集数据之后还需要建立模型,对数据库进行分析,提供更加优质的云计算服务,获取更加精准的结果,绘制园区人流热力视图了解景区的现状,结合景区的相关管理措施,利用虚拟景观的功能,可以对游客的游览路线进行个性化设置,帮助游客合理避开客流高峰。了解其他系统所提出的决策,对整个系统最终的结果进行分析,加大对人流量比较大的区域进行巡视,在此过程当中可以利用巡护监管系统和应急调度系统。有效提高景区的预警机制和应急管理的能力,进一步为游客和景区的安全做好保障工作。针对游客以及管理者都需要提供个性化的建议,利用远程智能终端或者是软件就可以帮助游客避开人流量比较大的游览区域。

### 3. 互联网+背景下智慧景区建设

#### 3.1 智能化监控,实现施工现场信息共享

针对智慧景区在进行建设的过程当中,可以利用智能化监控对整个施工的进展进行动态了解,相应的数据也会体现在互联网的施工管理系统当中,一线作业人员通过网络系统就可以了解施工的过程和具体的施工质量,这有利于对施工现场进行全面的安全监管。通过网络平台一线的作业人员,可以进行全方位的管理,对施工的现场人流情况和物流情况进行统筹监管,了解现场的基本情况和数据信息,通过互联网平台也可以对建筑项目的信息资源进行共享,从而各个部门之间可以协同开展工作。智慧景区在进行施工管理的过程当中,需要将互联网技术和施工现场的各方面管理技术进行充分结合,提高施工的智慧化和智能化,进一步推动现场工作的可视化管理。在构建信息化管理平台的过程当中,需要对建筑项目的关键数据进行统计和分析,将项目的整改资料和一些基本的信息进行反馈,对标准的规范图纸进行动态查询,了解施工现场的PDCA循环情况。

#### 3.2 建筑图纸可视化,提高施工现场运作效率

在传统的施工现场当中,建筑图纸通常都是纸质打印的,需要拿到现场进行查看,智慧工地应用了BIM模型技术和VR技术,除此之外还融入了三维建模技术,可以将项目的建设的信息作为建模的基础,给施工人员提供智能化和可视化的图纸。在过节三维建筑立体建筑模型的过程当中,需要进一步实现图纸的智能化和可视化,设计人员和现场的工作人员保持良性互动和反馈。建筑图纸可视化可以让设计人员了解现场的实际施工情况,针对现有的数据信息进行及时沟通和交流,建筑图纸可视化在进行的过程当中,需要对最终的效果图和报表进行收集,以便于为后续的工作提供便利。景区的建设,在整体开展的过程当中,需要了解项目建设过程中的信息和项目的决策内容,这些工作都需要在可视化的状态下进行,从而提高现场的作业效率。

#### 3.3 APP智能化,实现施工现场人员远程化管理

智慧景区在建设的过程当中引入APP手机智能端,通过系统的观测就可以对现场的管理工作进行调整,针对建设方案进行优化和完善。APP当中会收集有关于景区建设的各方面信息,确保可以对建筑物项目的建设起到有效的推动作用,各个管理部门和监管部门也会对景区的建设进行动态监测。APP手机应用的智慧工地的OA办公系统,对各方面数据进行了有效集成,在景区建设的过程当中施工人员会自动成为好友,在APP当中也会对各个功能板块进行明确的划分,赋予工作人员一定的权利,可以针对系统的各方面信息进行及时获取<sup>[3]</sup>。在智慧项目建设的过程当中,针对一线作业环境会安装摄像头,场外的管理人员通过APP功能就可以及时获取现场的工作情况,这就使管理人员摆脱了在办公室内查看监控的约束性,有效提高了施工现场的管理效率,对现场的工作人员进行了全方位的管理。

#### 3.4 引入BIM技术,推动智慧工地的施工管理

智慧景区在开展的过程当中,可以将BIM技术应用在其中,进一步推动智慧景区工程建设工作的开展。BIM技术可以为智慧项目的建设提供模型支持,将项目进行整体规划,了解施工运作的每一个环节的具体信息,为整个景区的智慧建设构建全生命的周期管理平台,保障了施工管理,可以实现单目标管理,也可以对进度、安全、成本、质量进行集成化管理。将BIM模型技术应用于智慧景区工程项目建设当中,可以将信息化和施工管理进行充分结合,使得整个建筑项目各个部门协同开展工作,有效提高施工管理的效率,也可以提高工程建设的智慧化水平。在“互联网+”背景之下,打造智慧景区建设,可以将3D打印技术、BIM技术、互联网技术、大数据技术应用在其中,进一步了解现场的实际作业情况,实现空间信息和施工管理的相互融合,构建现代化的智慧景区建设新模式,推动指挥景区建设工作稳定持续开展。

### 结束语

综上所述,在“互联网+”背景之下,需要对智慧景区建设模式进行优化和调整,积极应用大数据技术和BIM技术。智慧景区的建设可以进一步推动旅游行业的稳定可持续发展,也实现了对建筑行业的转型升级,可以对建筑项目进行智能化管理,减少施工过程中所产生的废弃物料,也可以避免能源损耗,有效提高智慧景区建设的效率和质量,推动建筑行业向智能化和智慧化的方向发展。

### 参考文献

- [1]孙鸿玲,皮杰.“互联网+”——建筑产业转型升级的核心引擎[J].科技促进发展,2018(7).
- [2]李成华,陈建华.互联网+背景下智慧景区建设探析[J].建设科技,2017(17).
- [3]汪莉莉.“互联网+”创新施工现场管理[J].中国建设信息化,2017(8)