

融媒体时代电力企业信息宣传路径

第五鑫

国网陕西省电力有限公司西咸新区供电公司 陕西 西咸新区 712000

[摘要]电力行业与国计民生存在着千丝万缕的关系。而电力企业通过开展信息传播工作在为企业塑造正面形象的同时,也大力推动了其健康稳定地发展。随着大数据和5G时代的到来,电力企业信息的传播路径正面临着巨大的变革,信息宣传环境也进行了较大的创新和改善,旨在使企信息传播能力大幅度提高,让企业内部人员通过阅读浏览信息能够更好地了解国家时政,社会大众也可以通过对外信息更好地了解企业文化,从而全面提升电力企业自身的核心竞争力,进一步促进电力企业的可持续发展。本文在概述融媒体的基础上,对融媒体时代电力企业信息宣传路径展开探究。

[关键词]融媒体; 电力企业; 信息宣传; 路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.602

在我国电子科技技术迅速发展的大环境下,电力企业信息的传播方式也随之进行了一定程度的变革。具体表现在信息的宣传媒介不再局限于电视信息或报纸的方式,而是将信息资源以更新颖的方式传播到社会当中。换句话说,融媒体时代的到来似乎为电力企业信息传播书写了一副新篇章,它不仅使企业信息传播路径越来越丰富,还使信息传播效率大幅度提升,为电力企业的蓬勃发展提供了巨大的推动力。因此,电力企业应充分利用现有的先进信息技术,积极开展信息宣传工作,为企业日后能够健康稳定地发展奠定坚实的基础。

1 融媒体的概述

融媒体指的是通过利用媒介载体,将报纸、广播、电视等相关信息宣传路径进行全方位的资源整合,旨在实现“宣传互融、内容兼融、资源通融、利益共融”的一种全新的媒体类型。它不仅整合了新老媒体的人力、物力资源,还能够保证信息的权威性和原创性,大大节约了传统的人力资本,可谓是一举两得。除此之外,融媒体以数据库为中心,具备网络的迅捷、互联网的无限拓展能力以及电视的直观等优良性能,与传统的新、老媒体相比,融媒体的覆盖面积更广,受众群体更多,打破了传统信息宣传模式的局限性,受网络用户以及社会各行各业的喜爱。融媒体时代的到来,为电力企业带来了更多的发展机遇,促进电力企业对外宣传工作的不断创新与完善。

2 融媒体时代电力企业信息宣传路径

2.1 树立正确的舆论导向

电力企业若想得到政府和社会大众的支持,并在市场竞争压力日益巨大的环境中谋得一席之地,就务必要树立正确的舆论导向。首先,电力企业信息传播者需要以身作则,对电力企业实际的运行情况进行充分的了解,从而保障信息的精准性和规范性。其次,应该主要强调信息传播的权威性,但要最大限度减少报道对企业产生负面影响的信息,科学合理地处理在宣传工作中出现的各种危机。进而保证电力企业的主体地位,妥善引导社会舆论导向,第一时间处理对企业产生消极影响的虚假消息,并给予一定的反击,进而为企业树立积极向上的正面形象。

2.2 结合民生需求,实现信息宣传的作用

电力企业进行信息宣传可以提升企业形象,获得民众的关注和支持。因此,需要将信息宣传工作与民生实际需求相结合,从民众关注的角度去宣传国家电网企业对社会各个方面产生的价值和作用。可以将信息宣传的主要内容与社会责任和社会效益等结合起来,用民众、用户的视角对信息宣传内容进行策划,让用户们能更好地理解国家电网企业的业务与服务,认识到国家电网企业工作的价值和意义,增强社会认同感。例如对国家电网员工工作内容的深度报道、“记者走基层”等优质主题,报道企业内部标准化、精细化的项目建设和运行管理工作,让更多人了解企业重点工作,宣传这些工作的意义。再一个十分典型的案例就是将国家电网企业

建设川藏联网工程项目作为信息宣传的主题,从惠及民众生活的角度,提升民众对信息内容的信任感,并更好地理解国家电网企业的工作。

2.3 发展工作理念,创新宣传方式

融媒体时代下,电力企业信息宣传需要打破传统宣传工作中思想理念、宣传方法等各个方面的限制。一方面,需要发展信息宣传工作的理念。在继承传统工作理念优势的基础上,提高企业员工的实践观念,积极总结工作经验,不断开阔工作思路和视野,将眼光放在企业长远发展效益上。在分析和总结企业工作时,需要结合社会实际需求以及国家经济的发展方向,还要善于听取企业内部和用户群众的各种想法和建议,不断发展工作理念。另一方面,需要创新信息宣传的方式。这就要求电力企业在进行信息宣传工作时,采取科学合理的信息报道方式,结合当前阶段发展情况,将电力企业的整体情况向民众展示,避免内容的局限性,利用人民群众愿意接受的方式进行宣传,开放宣传工作的思想范围,创新信息宣传方式。在融媒体时代下信息宣传的手段十分丰富,可以从传统的平面媒体、电视、广播,向网络化的微信、QQ、微博、网站等发展,加强企业宣传与新媒体技术的综合利用以及有效融合。在企业内部需要加强各种信息的扩散速度,可以建立企业自己的信息发布网站或者软件,将积极向上的工作精神传播到国家电网企业内部,使全体员工更好地了解企业文化,为员工营造一个和谐的工作环境,进而增强企业的凝聚力。在企业外部,需要加强信息宣传的互动性与时效性,例如微博、微信等开放性强的新媒体技术,注重开发和完善的创新的、优质的宣传主题,更好地服务于电力企业文化特色和精神面貌的对外展示工作。例如可以使用目前比较受欢迎的微博宣传平台:企业内部可以制定切实可行的宣传计划,并建设专门的微博宣传团队,注册企业账号,设置代表企业形象的头像,并进行官方认证;内容上可以随时发布动态、更新企业的工作信息和服务信息,让更多网民关注电力企业的情况,还可以根据企业发展和工作实际选择适当的宣传主题,并发布相关消息或者视频,实现更好的宣传作用,也可以利用微博宣传的即时性,发布停电信息与故障抢修信息等,增加微博关注度。

3 结束语

在融媒体环境下,电力企业的信息宣传工作面临着新的挑战,而为了提高电力企业在新时代的市场竞争力,就要根据实际发展所需开展有效的信息宣传工作,勇于面对融媒体环境下的新挑战,积极采取相应的对策,才能在新时代充分发挥信息宣传工作对于电力企业整体发展的推动作用。

参考文献

- [1]林敏.浅析新形势下加强电力企业信息宣传工作的对策[J].国际公关,2019(11):228-228.
- [2]郭纪雄.融媒体时代电力企业信息宣传路径探究[J].科技传播,2019,11(15):173-174.