

社会转型期电视新闻媒介的发展及新闻报道价值取向分析

王晓曠

呼和浩特广播电视台

[摘要]电视新闻媒介属于人们获取新闻报道的重要媒介，而基于社会转型期电视新闻媒介的发展，需要充分起到能够切实推动社会整体发展与社会更好转型的作用。与此同时，整个电视新闻报道的价值取向更加需要应该注重的是，为了社会转型提供充足的精神动力，基于社会转型中的人们需要树立正确的价值观与人生观，这也是价值取向的核心内容。

[关键词]社会转型期；电视新闻媒介；发展及新闻报道；价值取向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2233

一、引言

基于社会转型时期电视新闻媒介的发展，必须充分结合社会转型时代下的特点，特别是在社会转型时期，需要充分结合总体的物质与精神生活状况。从马克思主义来说，新闻媒介的发展与新闻价值取向的研究都属于精神生活领域。不管任何精神生活领域的研究都必须立足在当前的物质生活，社会转型的根本原因就是人们的物质生活发生了不同以往的、具有新的表现形式与内容。电视新闻媒介的发展必须立足在这种物质生活的特点之上，同时新闻价值取向的研究也应该首先关注人们的精神需求与社会总体的道德观念，立足在满足人们的精神生活追求与推动社会向前发展基础上的新闻价值取向才是合乎社会发展规律，也是能够满足社会转型需要的。

二、基于社会转型期电视新闻媒介整体的发展渠道

（一）通过党和政府的相关政策作为指导

结合历史发展情况，中国社会中任何时候的社会转型时刻，都面临着党和政府政策的制定方面的责任。当前的社会转型无疑也建立在党和政府的政策的指引之下，党的十八大三中全会以来，党和政府的政策逐渐朝着更加有利于人们生活、更加促进人们的物质生活条件与精神生活条件发展。尤其是在党的代表大会一些决议，总是能够在社会发展的瓶颈上进行指引以解决以社会症结。首先，社会转型期党和政府的相关政策制定是立足于人们对于当下物质生活条件基础之上的，正是因为有了这样的特质，党和政府政策的指引能够通过电视新闻媒介进行传播。同时，党的政策也能够为电视新闻媒介的进一步发展提供发展的方向。电视新闻媒介在本质上既充当着党和政府政策的宣传平台，同时又作为人们了解政策信息，关注社会形势变化的通道^[1]。其次，电视新闻媒介的正常、健康发展离不开对党和政府的政策文件的依赖。任何一项党和政府的政策文件的制定过程，从政策学上来说，都是立足在对社会事实的充分考察与调研的基础上，只有能够认识清楚现实中的问题，党和政府的政策文件才能对社会产生应有的推动作用。对于在社会转型期电视新闻媒介的发展来说，也是立足在这样的基础上。

（二）将满足人民基本的精神需求作为基础

社会转型主要指的是基于社会的物质、精神生活以及相

应的社会治理方式具有了不同以往的特点，充分立足在这样特点进一步推进社会治理方式、国家管理模式的相应转变^[2]。其一，马克思主义哲学认为，任何社会在转型的过程中都必须遵循对人民的生活优势最大的路线。电视在其产生之初，就是为了满足人们对于外界信息交流的渴望，人们渴望与外界进行更好的信息交流与信息交换的基础上，电视才会得以产生。特别是随着电视新闻传播功能的日益强大，电视正在直接地显示着其功能的日益强大。同时，社会转型的目的就是为了更好地满足人们的精神和物质生活，从这个角度观察，电视新闻媒介的发展也必须以满足人们的精神需求为基础。其二，人们的精神生活总是建立在相应的物质生活基础上的。亦即，经济基础决定上层建筑。随着党领导全国人民进行全面建设小康社会的过程逐渐深入推进，人们的物质生活得到了巨大的提升，特别是随着改革开放以来，人们的物质生活基本上可以说是发生了翻天覆地的变化。同时，人们的精神追求在这个基础上也要发生相应的变化。人们在关注传统电视新闻节目的同时，对于新兴的电视新闻节目的关注度也在普遍提高^[3]。

（三）通过传播先进的社会理念作为核心

社会理念主要是聚集在这个社会之中所有能够推动整个社会向前发展的信念、方法、能量的理念，也就是可以对社会发展产生正价值的理念。基于社会转型时期，新闻媒介要想谋求长远发展，必须以先进社会理念的传播作为核心。首先，只有先进的社会理念才能为社会转型提供不竭的动力。任何情势下的社会转型从本质上来说都需要动力支持，在当下社会转型过程中，社会理念的正确传播有助于社会转型向着正确的方向、以正确的方式进行。同时，电视新闻媒介能够传播先进的社会理念的同时，也是凝聚人们共识的过程，人们对社会转型有了最基本的共识才能真正推动社会转型的顺利进行。其次，传播先进的社会理念也有助于为新闻媒介树立社会威信打下基础。一个新闻媒介在人们心中的地位，在很大程度上关系着人们能不能切实地相信它、尊崇它，只有真正能够传播社会正能量并且能够满足人们精神生活的新闻媒介才能得到人们的认可与尊崇。起到推动社会转型的现实作用。电视新闻媒介作为一种传统的新闻传播方式，积极地传播先进的社会理念，真正能够丰

富人们的精神生活，才能在人们心中树立良好的形象与奠定在人们心中的地位。

三、整个社会转型期中，新闻报道的价值取向

(一) 将关注民生作为宗旨

在社会转型时期之中，新闻报道价值取向需要以关注民生为根本宗旨，转型时期的新闻报道的价值取向要做到以关注民生为根本宗旨，则必须做到以下几点：首先，新闻报道关于民生的数量与质量都要提高上去。民生问题解决的好与不好，直接关系到社会转型的质量的好坏。新闻报道在报道关于民生问题时，一是要对当前的热点民生问题进行广泛报道，而是深入了解民生问题产生的深刻根源与产生机制。只有把这两者深刻地结合起来，才能在最大程度上实现民生新闻报道的质量与水平的提高。其次，新闻报道应该更加关注民生问题解决的途径。社会转型期亟待解决的困难就是民生问题，新闻报道在极度关注民生问题的过程中应当构建属于自身的民生问题解决途径，只有真正把民生问题的解决途径放到新闻报道的“生命线”上，新闻报道的民生价值才能得以真正彰显。最后，新闻报道关注民生的过程中，应当为政府提供可行性的建议与对策。新闻报道能够真正地、切实地关注民生问题从根本上来说，也是因为关于民生的新闻报道能够深入民生问题的一线，从这个角度来说，这样的新闻报道能够为民生问题的解决提供一定的解决途径也是理所当然^[4]。

(二) 将净化社会风气作为主要的目标

结合本质情况来看，社会转型时期迫切需要进步诤正能量和良好的社会风气作为主要的支持，新闻报道在这个时期应当肩负净化社会风气的社会责任。第一新闻报道要敢于揭露一些丑恶的社会现象与社会风俗，并敢于为受害者伸张正义。这是任何一个有良知的新闻媒体的当然选择，只有新闻报道敢于揭露这样的社会不良风气，并积极地为解决这样的社会风气提供解决方案，其净化社会风气的目标才能实现。不得不指出，净化社会风气的目标从根本上来说就是要促进社会的文明进步，这就需要新闻报道要关注社会弱势群体的利益与需求。第二、国家要对报道并揭露社会丑恶现象的新闻报道提供一定的保护措施。毋庸置疑，凡是能够揭露社会中的不良现象并为之进行斗争的行为，势必会触及到相关群体的既得利益，国家相关部门应当对新闻报道者制定相应的对策与保护措施。真正使得新闻报道者敢于揭露社会丑恶现象并勇于与社会丑恶现象做斗争。只有国家为其提供坚实的后盾才能为社会风气的净化提供源源不断的动力。总之，社会风气的净化离不开新闻报道的作用，新闻报道只有做到真正地接地气、倡优良社会风气才能为净化社会风气做出切实的贡献，同时这也是为社会转型提供支持的一种方式^[5]。

(三) 将弘扬社会正能量作为重点内容

基于新闻报道下，也就是社会转型时期需要充分弘扬促进社会生活进步，从而进一步提升社会整体的精神生活的作用，是社会对新闻报道的当然要求。从一定程度上来说，新闻报道必须紧密结合社会转型期的各项国家政策与国家相关文件精神。首先，新闻报道弘扬社会正能量能够为社会转型提供精神力量。任何社会都需要一定的精神力量作为这个社会发展与进步的保证，社会转型期需要一定的精神力量作为推动社会转型的动力，只有新闻报道立足于弘扬为社会进步提供动力的基础上，社会转型期的新闻报道的价值才能够真正体现。其次，新闻报道应该更好地结合国家的相关政策，把政策精神与文件精神传达给人民群众。无可否认，社会转型需要一定的政策作为指引，在社会转型期的政策指引作用显得尤为重要。人民群众对于政策的理解有可能出现一定的偏差，新闻媒体进行相关的新闻报道的过程中，应该把该时期内的政策文件的精神传达给人民群众中来。新闻报道在这个过程中更应该发挥阐释政策文件的核心价值，在全社会形成学习政策精神、执行政策精神的氛围，从这个角度来说，新闻媒体在阐释、传播政策价值方面的作用也是不容忽视的。最后，新闻媒体在这个过程中应当充当对政策文件进行答疑解惑的功能。当然答疑解惑的对象就是利益相关的人民群众，把政策文件规定的相关内容应用于社会矛盾的解决中，是政策文件的最终价值体现，也是社会转型时期的当然要求。

结束语：

综上所述，基于社会转型期电视新闻媒介的发展，需要充分的顺应社会发展的趋势，寻找社会发展的突破点，真正明确电视新闻媒介在发展过程中的问题所在，只有真正找准问题、明确问题，才能真正推动电视新闻媒介的发展。同时，电视新闻报道的价值也应当体现时代精神，关注社会的现实需要，立足社会的转型之势，为社会转型注入新的活力。

参考文献：

- [1] 杨柳. 社会转型期电视新闻媒介的发展及新闻报道价值取向[J]. 攀登, 2009, 28(4): 119-121, 132.
- [2] 孙思雯. 社会转型期电视新闻媒介的发展及新闻报道价值取向[J]. 商业故事, 2016(34): 20-21.
- [3] 王甫, 孙杰. 媒介化社会, 信任可以传播吗——评《传播信任——转型期电视媒介公信力研究》[J]. 新闻战线, 2018(10): 117-118.
- [4] 陈玲, 关华. 改革开放30年来批评报道的发展变迁——浅析我国舆论监督、媒介生态演变以及记者角色的变化[J]. 东南传播, 2009(4): 21-23.
- [5] 文锦玲. 转型期新闻从业者职业道德缺失的原因[J]. 环球市场信息导报, 2012(47): 88, 109.