

筑牢思想之基 调整行为之舵

——新时代国有企业思想政治工作研究

赵辉

中铁宝桥集团有限公司

【摘要】一直以来，国有企业的发展都伴随着思想政治工作的加强，思想政治工作是国有企业发展的生命线，是国有企业发挥政治优势的重要依托。面对复杂多变的国内外政治经济环境，如何采取措施让国有企业的思想政治工作可以做得更好，更有利于促进国有企业的升级和发展，一直是摆在我们国有企业党务工作者面前的首要难题。为此，本文将从新时代国有企业思想政治工作开展的基本情况作为出发点，力求解决国有企业思政工作中的问题。

【关键词】国有企业；思想政治工作；新路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1618

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。加强和改进思想政治工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。因此，加强和改进国有企业思想政治工作，对我们党和国家的建设至关重要。

一、明确国有企业思想政治工作的新方向

国有企业是推进社会主义现代化强国、保障人民共同富裕的重要力量。政治意识在国有企业的思想政治工作中居于第一要义，贯穿于思想政治教育的全过程。

（一）提升国企政治引领力，助推国有企业高质量发展

政治引领既是中国共产党统领一切的重要生命线，也是国企高质量发展的应有之义。为了更好的提升企业的政治引领力，发挥企业的政治影响，我们首先要在党的政治领导上下功夫。中国共产党一直是中国特色社会主义事业的领导核心，国有企业近年来之所以发展的这么好、这么快，与我们始终坚持党的政治领导密切相关。因此，国有企业要不断的提高自身的政治站位，强化自身党组织的政治功能，切实提高“政治三力”，将“讲政治”贯穿于企业一切工作的始终，进而保证党和国家的大政方针可以不折不扣的得以执行。其次，要坚决落实“两个一以贯之”要求。国企党委是我们党在社会基层中的战斗堡垒，必须在党的全面领导之下发挥其核心影响力，科学决策、有效施策，这是国企发展之灵魂；国企的现代化改革必须建立现代化企业制度，这是方向上的要求，通过制度的创新明确企业党组织和董事会等治理主体的权责边界，坚决把党的领导落实到公司治理各环节，做到党组织不缺位也不越位，确保国有企业改革发展和党的建设相融相促。

（二）提升组织动员力，激发员工干事创业活力

长期以来，国有企业都非常重视职工的思想动态分析工作，通过一系列行动积极的引导广大职工深刻理解新时代新国企的使命担当，进而与企业同呼吸共命运心连心，积极参与到企业的改革发展之中。所以，为了促进国有企业更高质量的发展，激发员工的干事创业活力，我们需要更新国有企业发展的理念、转变职工发展的思想，更好的适应新的规则和观念，与时俱进的进行国际化、全球化的竞争。与此同时，还需要通过一系列的思想、理念、制度创新，促使国有企业在重重压力之下破茧成蝶，真正的依靠职工、发动职工、组织职工，促使职工在追赶超越中不断为企业的改革发展提供力量。

（三）增强社会号召力，凝聚起干事创业的磅礴力量

企业的号召力就是它的生命之源。在党的坚强领导下，企业唯有不断的增强社会号召力，才能在不断变化的经济、政治形势下“找到最大公约数，画出最大同心圆”，凝聚实现民族复兴的磅礴力量，点燃员工为美好生活不断奋斗的热情。与此

同时，只有不断的提升国有企业的文化精神价值，进而引导广大员工树立起符合时代和市场规律的价值观和国有企业观，才能更好的促进国有企业核心竞争力的构建，让国有企业可以屹立于高手之林而立于不败之地。由此可见，以人民为立场凝聚社会号召力，就是为了适应这不断变化的市场规律，让国有企业的品牌、精神以及一系列经营活动，可以符合时代的要求，在各个环节渗透出国有企业发展的活力，鼓舞广大职工根据群众心思的变化在干事创业的过程中团结社会、有所作为。

二、剖析国有企业思想政治工作的新挑战

创造始于问题，有了问题才会思考，有了思考，才有解决问题的方法，才有找到独立思路的可能。随着我国发展速度的加快，科学技术水平的不断提升，国有企业在开展思想政治工作的过程中所面临的问题和挑战也越来越突出。

（一）观念困境：职工对国企思想政治工作的认识不到位

近几年，随着各种学习教育活动的不断展开，各类国有企业在学习的过程中也在不断的加强自身的党建工作，员工对思想政治工作的认识有所提高，国有企业党组的边缘化问题也得了很大程度上的解决。但值得注意的是，国有企业员工对思想政治工作的认识仍然不到位，国有企业边缘化问题还没有得到完全根治。你比如：国有企业中有很大一部分党员还保留着传统的思想意识，认为思想政治工作相较于经济工作而言并不重要，不能给他们带来看得见的收益。他们认为国有企业的第一要务就是发展生产力，提高经济效益，这是看得见摸得着的，也是最实惠的，而思想政治工作并不能成为衡量国有企业效益的重要指标。正是基于这种认识，所以很多国有企业在思想政治工作这件事上，往往是浮于表面，搞形式主义。再比如：一些国有企业的基层党组织常常忽略思想政治工作，将加强基层党建作为一种可以随意应付的“差事”，要么是将思想政治工作流于形式，这种做法就严重的破坏了国有企业党建引领作用的发挥，对于国有企业思想政治工作的开展极其不利。时代是不断在发展的，国有企业的人才格局和管理体制也在不断的进行改变。对于国有企业而言，如果忽视队员工的思想政治教育，忽视多元化价值取向的冲击，单纯的重视国有企业经济效益的发展，势必会导致国有企业的内生动力不足、创新活力缺失、组织人员涣散等突出问题，对于国有企业的持续稳固发展将会带来不可估量的冲击。因此，应对现今出现的对“思想政治工作认识不到位”的问题，是我们国有企业面临的突出问题。

（二）实践困境：国企对思想政治工作的开展方式过于单一

国有企业思想政治工作的开展是一件非常困难的事情，因为作为员工的心理来说，接受党组织的思想政治教育是一个枯燥的过程。你比如，从我们当前国有企业进行思想政治

教育的方式方法来看,很多国有企业还在沿用过去的传统模式,以“说教”为主,让员工们通过阅读思想政治工作相关的文件资料或者不断的开会来满足员工对思想政治教育的需求。很明显,用这种手段对员工进行教育它存在很大的缺陷,首先工作的内容就不容易让员工产生兴趣,再加上大而化之的工作方式针对性也不够强,员工并不能轻松的从这种思想政治工作中汲取到对自身有实际效用的营养,所以也就导致了员工的积极性和参与性不强。可想而知,如果一直保持这样的传统,国有企业的员工不可避免会对这种单一枯燥的思政工作产生极其严重的排斥心理,认为这种活动是一种负担,是一种可以敷衍了事的工作。甚至说,有一部分国有企业员工会产生这样一种心理,认为国有企业的思想政治工作中涉及的那些有关国家大政方针、形势政策、理想信念、制度信仰的内容都是一些“官话”,自己作为老百姓触及不到那些重要的问题,对他们的日常工作生活也没有直接的联系或是影响,所以对国有企业开展的思想政治工作越发的产生不了参与感和热情度。因此,面对这种国有企业思想政治工作开展方式的单一问题,也是国有企业需要解决的重点,通过多元化的手段丰富工作思想政治工作的开展方式将是国有企业加强员工参与感和认同感的重要手段。

(三) 融入困境: 国企对思想政治工作的统筹协调呈碎片化

在国有企业的日常实践中,思想政治工作的开展系统性思考严重不足,很多都是通过碎片化的方式呈现在员工面前的,并没有有效的整合和推进教育讲座、文娱活动、宣讲座谈这些工作内容,这就导致工作的进行过程非常的混乱,缺乏一个完整的计划,没有标准和要求,更达不到预期的效果。除此之外,有些国有企业在开展思想政治教育的过程中,忽略了群团组织的重要性,将群团组织和党组织的日常工作孤立开来,这种做法就使得国有企业达不到“党纪工团”在思想政治工作中一体推进的这个总体要求,无法实现整体效果营造。如果追根溯源我们就会发现,事实上很多国有企业它在体制机制上并没有建立起有效保障开展思想政治工作的有利环境,并没有处理好国有企业中政治和经济的这两种辩证关系。所以,积极地探索国有企业如何在顶层设计上将经营业务进行融合,促进政治和经济的系统同等地位、交叉互动,将是我们新时代推进国有企业思想政治工作进一步发展的又一个难题。

三、探索国有企业思想政治工作的新路径

针对我国国有企业在思政工作中出现的新问题,需要我们在已有探索的基础上作出新突破,开辟新的路径。

(一) 实现观念转变,改善国企职工参与思政工作的固化思维

无论何时,国有企业最重要的一个组成因素必定是“人”。国有企业思政工作的开展重点需要针对的就是组成国有企业的各类职工,所以要想改进国有企业的思政工作,我们就必须首先了解清楚职工们的思想状况到底如何。从目前我国国有企业思政工作的开展情况来看,我们会发现,只有深入细致的掌握了职工的思想政治情况,我们才能在此基础上系统的分析出影响职工进行思政活动的主导因素到底是什么,然后进一步的采取措施去针对性的解决扫清影响国有企业工作开展的障碍,最后为国有企业思政活动的开展铺平道路。与此同时,我们还需要注意的是,人是会随着社会环境的改变而改变的。面对新的市场环境、政治环境和经济环境,国有企业员工的心态也会潜移默化的进行变化,他们对新思想、新事物以及新时代国有企业思政工作的开展也会产生新的认识和理解。在

这种情况下,国有企业需要做的就是不断的创新思政活动的内容和方式,以职工喜闻乐见的方式提供给他们一些符合潮流的知识,在满足他们对思政工作基本需求的同时让他们产生兴趣,这样可以进一步的调动职工的积极性,充分的发挥思政工作的效果,让每一位职工都可以学有所获、学有所思。

(二) 实现思维转变,调动国企职工参与思政工作的融入热情

世上无难事,只怕有心人,用心干的每一件事都是会有所收获的,无论成败与否。思想政治工作的开展是一个用“心”的过程,首先要从精神上进行引领,学典型、树新风,通过身边的好人好事和典型事迹带动国有企业员工形成崇德向善、见贤思齐的良好学习氛围。其次要从文化上进行引导,将思政工作的核心内容和大众喜爱的文娱活动相结合,让员工在开心快乐的氛围里学习知识、陶冶情操、提高觉悟。最后要用爱去感动,国有企业要本着以人为本的理念时刻的关怀广大员工,向他们所想,急他们所急,设身处地的关爱员工、照顾员工,只有这样,才能更好的将思政教育落到实处,让各位员工在温暖和感动中为国有企业发展拼尽全力。

(三) 实现机制转变,形成国企职工参与思政工作的良好生态

天下大事,必作于细。以前我们国有企业开展思政工作为什么会那么多的问题,就在于国企思政工作的开展机制不够健全。比如:用单一的开会看文件的方式开展活动,让员工失去兴趣,就是没有考虑到员工接受思政教育的现实情境。因此,做细这项工作有以下几个要求:第一就是细致的考虑员工的基本情况。在深入了解员工开展或是接受思政活动的过程中遇到了哪些问题,我们才能有的放矢,解决问题;第二就是丰富思政活动的方式。在网络媒体发达的新时代,我们有很多科技手段可以使用,不必拘泥于“单一化”,可以利用微信、网上论坛、视频娱乐等各种方式吸引国有企业员工去开展思政学习,可以利用“互联网+党建+思想政治教育”的模式加强和改进我们的工作;第三就是完善激励考核机制。国有企业拥有很大的自主权,为了确保每一位职工都可以无差别的参与到国有企业的思政工作和相关教育活动,国有企业可以将思政教育参与度和工资奖金挂钩,参与者不仅考核成绩好还能得到金钱奖励,反之则会影响到个人考评,这种机制可以更大程度的调动员工的参与热情。

四、结语

总而言之,思想政治工作是一门需要每个国有企业去静心学习的必修课,是我们提高国有企业发展质量、提升国有企业发展速度、扩大国有企业发展规模的重要武器。国有企业的改革和发展一定要把握时代的脉搏,在坚持和创新中健康发展。

参考文献:

- [1] 艾楚君,曹鹏.始终保持思想政治工作的生机活力[N].湖南日报,2021-08-12(8).
- [2] 中共中央国务院印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》[N].人民日报,2021-07-13.
- [3] 吴琼华.新时期国有企业思想政治工作中的特点与完善对策[J].中外国有企业家,2017(14):169+177.

作者简介:赵辉,男,民族汉,1976年7月出生,陕西宝鸡,政工师,本科学历,现任中铁宝桥集团党委宣传部(企业文化部)部长,主要研究方向为国企党建研究、企业文化建设研究、国企品牌建设研究、国企工会工作、职工思想政治教育等。