

信息时代背景下房地产企业思想政治工作展开策略

李强

河南高速房地产开发有限公司

[摘要]企业思想政治工作是生产经营与组织管理的重要组成部分，在对全体职工的思想教育过程中发挥着重要作用。在信息时代背景下，房地产企业想要获取更多发展空间，需要做好思想政治工作，增强自身团结凝聚力。基于此，本文主要以“信息时代”为背景，围绕“思想政治工作”展开研究，首先阐述信息时代带来的发展机遇，其次分析房地产企业思想政治工作开展现状，最后提出几点优化策略，望相关人士参考。

[关键词]信息时代；发展机遇；房地产企业；思想政治工作；发展现状；优化策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2220

引言：房地产企业是我国社会体系的重要构成，是集“房地产开发、经营、管理、服务”为一体的特殊性组织机构^[1]，为维护社会经济稳定，提高国民经济做出了巨大贡献。伴随着科技脚步的不断推进，我国已经迈入了全新的信息时代，为更好顺应时代发展，许多房地产企业均开展了思想政治工作，希望借此来端正员工工作态度，凝聚职工团结向心力，实现可持续发展。但因受到诸多因素的影响，在实际工作中面临一定困境，阻碍了思想政治工作的顺利推行，实际效果并不理想。本文以下，将就“信息时代背景下房地产企业思想政治工作”展开深入剖析。

一、信息时代对房地产企业思想政治工作带来的发展机遇

（一）促使工作信息更加广阔。

思想政治工作又称为“思想工作”与“思想教育”，是企业为实现政治目标，对员工进行有组织、有目的一种意识形态影响手段，是转变员工思想观念，养成良好社会行为的关键手段，能够促进企业的长远发展。信息是开展思想政治工作的前提条件，信息的完整健全，能够为工作指明发展方向，取得理想的实践效果，而信息时代的到来，为思想工作带来更多发展空间，信息源也逐渐丰富起来。在现代社会中，我们可以通过网络系统庞大的数据库内，一键搜索出“先进人物事迹、党的政策方针、重大事件”等信息，快速确定目标资料，通过层层筛选，最终制定为具有说服力的思想教育材料，保证思想政治工作的科学性、严谨性。

（二）促使工作手段更加丰富。

信息时代的到来，使思想政治工作的模式出现了变化，从传统的“面对面”逐渐转变为“键对键”，在丰富工作形式的同时，拓宽了工作开展途径^[2]。在以往的思想政治工作中，由于每位员工的岗位划分不同，容易受到时间、工种、任务等因素影响，企业与职工之间往往不能保持密切沟通，无法深入了解每位员工的个人意见与建议，使得工作效率并不高^[3]。而利用信息时代的便捷，成立信息化网络交流平台，能够实现信息实时交流、实时反馈，改善了以往沟通不畅的局面，使工作沟通更加灵活，在节省时间成本的同时，保证思想政治工作的准确落实，工作质量与效果也会大幅度提升。

（三）促使工作效率的提升。

众所周知，信息时代的文件传输速度快，能够实现跨区域、跨越空间的文件在线传送与接收，通过图片、文字、音视频等方式，准确完成数据信息的传送，这是新时代的特有优

势，突破了以往工作效率低、文件传输困难等尴尬局面^[4]。不仅如此，在时代的工作中，各种先进的电子设备、软件层出不穷，人们沟通的方式不再以电话、短信为主，还可以通过网络平台交流群、视频会议、公众号等媒介平台进行信息宣传，在一定程度上减轻了思政工作人员的工作量，便于受教育人员信息的获取与学习，这样的方式能够有效提高思想政治工作效率，取得更理想的效果。

二、房地产企业思想政治工作开展现状

思想政治属于党组织的重要分支，主要以企业内部员工为开展对象，能够在精神层面对员工进行提拔，形成良好的工作态度，以更端正的心态投入到岗位工作中，全面展现出自身的最大优势和价值。就目前来看，信息时代的到来，对房地产企业带来更多发展空间，同时也提出全新的挑战^[5]。房地产企业属于营利性机构，会将工作重心放置在经营管理中，对思想政治工作缺乏足够关注，未能给予相应的制度政策扶持，特别是在信息时代到来后，一系列的工作问题逐渐暴露出来。由于管理重心的偏移，阻碍了思想政治工作前行的脚步，未能顺应时代发展，及时做出工作理念、模式上的创新，工作针对性不够明显，“以人为本”理念不够突出，这些现象的存在，极大限制了思想政治工作价值的发挥，实际效果大打折扣，不能更好满足新时代的发展要求，对自身经营发展带来不利影响。想要改变此类现象，房地产企业就必须及时做出改变，否则将会使问题进一步扩大，造成不可控的局面。

三、信息时代房地产企业开展思想政治工作的优化策略

（一）积极创新工作理念，搭建思想政治教育信息管理平台。

“创新”是引领发展的第一动力，是国家兴旺的不竭动力，更是做好经营活动的前提条件。在信息时代背景下，只有保证具有良好的“创新”意识^[6]，在党的正确带领下，积极创新工作理念，完善工作机制，才能够更好顺应时代发展，取得可观的工作效果。为此，房地产企业需要与时俱进，作为企业的掌舵者，领导干部应从自身做起，摒弃以往传统的管理观念，不再以生产经营为首要任务，而是在此基础上给予思想政治工作高度重视，落实配套的工作管理机制，严格规范工作流程，约束人员工作行为，推动思想政治工作的有序进行，对内部员工展开科学教育，以便端正员工工作思想，以更积极的态度参与到岗位中，增强其责任感，贡献自身力量，为企业的稳定发展保驾护航。

信息时代的到来,带动了各行业的蓬勃发展,新媒体不断出现,为企业经营管理工作带来较大便捷。在这种情况下,房地产企业应紧紧抓住新时代的发展机遇与优势,在创新理念的带领下,创新工作形式,结合自身经营状况、经济实力,适当引进ERP、云计算、大数据等技术软件,在企业内部成立信息化的思想政治教育平台,实现“信息化、系统化、智能化”的思政管理^[7]。通过信息平台,思想政治工作者能够实时了解工作开展进度、制度落实情况,及时了解基层职工的思想动态,在掌握诸多要素后,开展“有组织、有纪律、有目的”的思想政治教育活动,保证切合实际,更好满足企业实际发展需求,服务与企业全体员工。不仅如此,在信息平台的带领下,思政信息得到快速传播,职工能够时刻关注党的政策方针,未来发展意图,切实拉近了基层职工与党组织之间的距离。

(二) 坚持以人为本,注重职工的真实需求。

以人为本是现代经营管理提出的全新理念,主要指导尊重员工的主体地位,体现出我党全心全意为人民服务的根本宗旨。特别是在十九大会议顺利召开后,重点指出,要坚持党对一切工作的领导,全心全意为基层职工提供更舒适的党组织服务。为此,房地产企业首先要做的,就是始终坚持“以人为本”的工作理念,突出内部职工的主体地位。首先,针对一些重大事宜,可以鼓励员工参与到其中,广泛汲取他们的意见,从多角度出发,查看该项事件的价值性,在保证经营决策正确性的同时,增强员工的“主人翁”意识,切实感受到自身的价值所在。其次,加强制度建设,在“以人为本”理念的引导下,明确规范工作流程与要点须知,做好员工行为规范,配套落实“绩效考评”、“岗位责任制”等制度,在各项管理制度的保障下,进一步保证思想政治工作的科学性、可行性^[8]。最后,思想政治工作者需要始终秉承“尊重员工人格,维护基层利益”的工作思想,深入基层,与一线员工展开友好交流,帮助他们解决生活与工作中的重点难题,切实解决后顾之忧。充分考虑职工的实际需求,以维护职工利益为突破口,落实配套的激励手段,在多种保障措施驱动下,使职工切实感受到来自企业的关怀与温暖,以此增强企业职工的归属感,对房地产企业的蓬勃发展奠定良好基础。

(三) 完善思想政治网络体系,促进思政工作的准确落实。

在实践中,房地产企业要合理操作思政政治信息平台,构建完善的网络管理体系,注重内容模块的补充,将国家政策方针、企业文化、优秀员工事迹等内容录入到其中,营造良好的网上学习环境。同时,要在网络平台内增设员工意见模块,赋予匿名留言功能,员工可以畅所欲言,就企业发展问题提出建设性的意见,以此调整企业战略决策,保证思政工作的有效性^[9]。此外,做好网络信息平台的追踪管理,安排专人负责党政信息的发布、更新与传输,保证信息传递知识,将党组织的政策方针准确传达至各部门、各职工。

(四) 加强工作考核,提升职工素养。

考核是检验工作结果的关键手段,为保证思政工作的实践效果,在工作推进的过程中,房地产企业需要充分发挥考核制度的作用,对日常工作管理、流程监管、年度评比等方面加以管控,确保思想政治工作能够越来越正规、严谨、规范化^[10]。同时,相关负责部门应依据工作内容中设定的计划,来对每个部门的思想政治计划进行合理安排、组织保障、教育方式等,保证工作准确落到实处。

在职工素质与技能提升方面,可以适当借助企业文化的软实力,努力建立良好的“以人为本”的文化氛围,根据员工实际能力开展针对性的思想政治宣传、技能培训大会,定期进行业务探讨,励员工取他人之长,补己之短,使个人能力得到提升。

四、结束语

综上所述,思想政治工作是企业管理中的重要一环,能够实现“凝聚人心、鼓舞士气”,促使企业内部的日常生产、经营、管理活动得到最大高效化。作为我国经济体系的重要支撑,房地产企业需要在做好生产建设的同时,创新经营管理观念,充分利用信息时代的优势与便捷,开展高质量的思想政治教育,将其作为首要任务来抓,摒除传统陈旧的工作理念,搭建信息化思想政治教育平台,在“以人为本”核心发展观念的正确带领下,充分尊重不同职工的实际需求,优化并完善网络思政工作体系,在此基础上强化考核力度,加强职工综合素质教育,不断提高思想政治工作效率,增强企业核心竞争力,确保在竞争激烈的市场环境中站稳脚跟,实现稳定、长远发展。

参考文献:

- [1] 谭彬彬. 新形势下房地产企业思想政治工作创新分析[J]. 时代报告, 2019(06): 52-53.
- [2] 梁少华. 信息时代下房地产企业思想政治工作创新研究[J]. 山西青年, 2019(04): 224.
- [3] 周卫波. 浅谈信息时代企业思想政治教育的开展[J]. 办公室业务, 2017(17): 25.
- [4] 张毛毛. 信息时代下房地产企业思想政治工作的开展探讨[J]. 现代国企研究, 2017(14): 226.
- [5] 冯立波, 何长海, 王平, 张鹏. 改革开放40年来国企思政工作成就与经验[J]. 思想政治工作研究, 2020(01)
- [6] 李全国. 论新形势下企业思想政治工作的提升[J]. 东方企业文化, 2014(02)
- [7] 康翠敏. 思政工作与文化建设的融合研究[J]. 企业改革与管理, 2017(13)
- [8] 庞彦羽. 探究在新形势下如何加强房地产企业的思想政治建设[J]. 现代企业文化, 2020, (11).
- [9] 吴必全. 企业思政工作的功能与机制[J]. 党的生活, 2000(10)
- [10] 全东峰, 马征杰. 社会主义核心价值观下思政工作创新途径探究[J]. 人民论坛, 2013(33)