

农业技术推广对农民增收的作用研究

高庆燕

山东省临沂市平邑县农业农村局

[摘要]为进一步促进农业发展,下文对农业技术推广对农民增收的作用进行研究。首先,阐述了农业技术推广对农民增收的作用,然后提出了提升农民素质,提升农民接受能力、相关部门可以加强农业技术推广基地建设、构建社会力量广泛参与农业技术推广服务体系、创建畅通的农业信息传递体系、对农业技术推广行为进行规范、适当加大对农业科研、农业技术推广扶持投入这几个策略,希望可以提供给相关人员一些参考。

[关键词]农业技术推广;农民;增收

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1129

引言

我国是农业大国,农民收入问题始终是人们关注的热点问题,直接关系到国家长治久安与国民经济发展。近几年,我国农民收入增长速度越来越缓慢,城乡居民收入差距越来越大。在该时代背景下,增加农民收入不仅是农民的愿望,也成了党与政府高度关注的工作内容。农业技术,是现代农业发展的基石与农民增收的动力,可以有效解决农民增收问题。因此,在实际工作中,相关部门需要注重农业技术推广工作,结合当地农业经济发展情况,制定科学合理的推广方案,促使更多的农民使用农业技术,有效提升农民收入,促进农业长期稳定发展。

1. 农业技术推广对农民增收的作用

1.1 有助于提升农业生产效率

在新时代背景下,农业技术推广能够对现有的农业产业结构进行改变,进而有效减少农民劳动生产负荷,进而促使农民从原本的传统体力耕作中解放出来,把更多的精力、时间集中在现代农业生产中^[1]。在以往农业生产中,农民大多是通过人工手工劳动,劳动生产效率相对较低,机械化程度相对较低。而通过农业技术推广,农民在生产中灵活利用先进农业技术,可以有效提升农业生产科技化水平,进而保证农业生产效率。此外,通过农业技术推广,可以实现科学和农业之间的深度融合,给农民带来更多经济效益,提升农民生活水平。

1.2 有助于实现农业现代化发展

农业技术推广,可以改变落后的农业生产模式,如配方技术利用、新品种引进、高产栽培技术、农业机械利用等,在这些农业技术下不仅可以有效节约物力、人力、财力的投入,还可以促使农业可持续发展^[2]。此外,通过农业技术推广,可以有效改变落后山区的农业面貌,进一步促进农业现代化发展。

2. 农业技术推广促进农民增收策略

2.1 提升农民素质,提升农民接受能力

农民对农业技术推广需求、农民素质和农业推广成果之间具有密切联系。如果农民素质、受教育程度相对较低,对新农业技术缺乏需求意愿、接受能力,会直接影响到推广效果。因此,在实际工作中,相关部门需要注重提升农民素

质,提升农业技术推广效果。

第一,加强农业教育与农民技术培训工作。在实际工作中,相关部门可以做好调查工作,结合农民接受教育程度,定期、不定期开展培训活动,培训内容以农业技术为主,如农业技术讲座、手把手田间地头教学等。并且,还可以利用夜大、函授等形式,广泛开展农业教育和农民技术培训,提升农民科学文化素质和农业科技水平^[3]。第二,从基础教育入手提升农民素质。农民受教育水平、自身素质相对较低不仅是因为其接受技能培训较少,更深层次的原因是其最开始接受的基础教育较为落后。根据相关调查显示,城市教育资源要明显好于农民教育资源,优秀的教师也更愿意就职在城市,导致农民教育资源落后。因此,想要有效解决该问题,可以适当增加农村基础教育投入,继续注重农村基础教育。

2.2 相关部门可以加强农业技术推广基地建设

农业技术推广基地,是农业技术成功转化、示范、培训的重要环节,通过基地建设能够实现技术引进、技术培训、示范推广、科技教育等功能。在该过程中,相关部门可以从以下几个方面入手:首先,可以创建市级农业科技园区,进而带动辐射镇乡村;其次,可以创建乡级区域农业示范,把新技术和新品种展示给乡农民;最后,可以发展农业科技示范户,进而促使农民使用新技术和新品种^[4]。农业科技示范户,是农民身边的推广人员,可以通过其亲身试验示范给农民,把农业科技讲给农民听,组织农民使用农村新技术,促使农民感受农业科技的价值,更加积极运用科技成果,实现农业现代化发展。

2.3 构建社会力量广泛参与农业技术推广服务体系

首先,放活经营性服务。现阶段,很多地区农业技术推广市场发育不理想,技术中介组织、技术承包商、技术商业公司等发展无法满足农业生产需求,导致技术推广中很难发挥出农业技术推广组织的作用。在实际工作中,可以把公共产品中农业推广部分工作进行分离,给予其市场化运作。例如,农产品加工、农资供应等,可以由农业技术推广组织进行经营并且,针对农业推广服务实体的基础设施投资、建设、经营,可以鼓励社会力量参与其中。此外,可以鼓励各类经营性农业技术推广服务实体参与公益性推广,政府部门可以适当给予一些补贴或优惠。

其次,对多元化服务组织进行培育。在实际工作中,可以鼓励和支持社会量,促使其积极参与农业技术推广服务工作,其中包括农业科研、农民合作经济组织、教育机构、农民协会等,尤其是农民合作经济组织,其在农业技术推广中具有较为积极作用。相关部门可以给予农民合作经济组织一些财税、法律、金融等方面扶持。具体来讲,可以从以下几个方面入手,第一,积极创建和科研院所、高校对接机制,促使科技生产和应用之间实现双向对接与互动,充分发挥农民合作经济组织的桥梁作用。第二,对合作社治理机制进行规范,优化农民意愿表达机制,鼓励农民积极参与。第三,结合当地实际情况,针对技术力量薄弱区域,加强创建合作经济组织力度,通过加大扶持力量,进而提供良好的外部环境促使合作经济组织的建立。

2.4 创建畅通的农业信息传递体系

第一,注重建设农业推广农业信息网站。想要有效提升农业技术推广效果,是离不开信息的传播的,且需要注重农业推广信息获取速度。现阶段,随着我国信息技术不断发展,网络已经进入到乡村生活中,很多农民都可以上网,且很多地区可以开通了农业信息网,其中包括政务区、市场去、咨询区、服务区等板块,介绍农业概况、当地特产、质量安全、办事指南等,但是其并不是专业的农业技术推广网站,很少有关于农业技术信息的内容。基于此,在实际工作中,相关部门可以在当地农业信息网网站中设立专门的农业科学技术服务板块,其中包括农业生产各个方面,例如家禽家畜防病防疫技术、农作物病虫害防治技术、养殖技术、优良品种信息、田间管理技术、储藏保鲜加工技术等,且利用图文、视频等手段发布到网站板块中,以供农民阅读观看,不断提升其农业技术水平。

第二,注重广播电视等传统媒介宣传。农业技术推广,可以通过传媒力量,如电视、广播、杂志、报刊等,发布农业信息,开展专家讲座等,制作农业科技节目,通过技术咨询、科技宣传、现场讲授示范等手段,对农业技术知识进行传播,促使农民更加生动、直观的了解和掌握农业技术,提升其农业生产现代化水平。

第三,创建农村信息技术服务点。在乡村可以创建村级连锁服务站点,其主要提供种子、农药销售、农业信息发布、农村技术咨询等服务,利用民间信息咨询结构优势,对农业技术咨询服务进行推广,进而有效提升推广效率,提升服务水平。

2.5 对农业技术推广行为进行规范

第一,创建监督体系。在实际工作中,可以选择一些农业技术推广机构,创建监测网络,其中包括农机、种植业、畜牧水产业、农经等,还可以眼神到部分产业村。监督检查农村推广机构与队伍发展变动情况、机构经营服务情况、机构公益性职能发挥情况等,及时发现问题,提出针对性意

见,总结经验和优化服务。

第二,注重公益性农业技术推广管理。部分地区基层农业技术推广人员没有待遇保障,因此在实际工作中需要创建完善的保障机制,落实工资待遇。实际上,农业推广工作具有公益性特点,想要保证其公益性职能的方式,需要结合实际需要,分解农业技术推广机构承担的主要工作,如测土配方施肥、优良品种推广、农作物栽培、农产品病虫害防治、农业新技术新成果推广等,对具体机构、农技人员的责任进行明确。此外,针对农业技术推广人员的工资,由县级主管部门统一管理,其中包括调配、考评、晋升等,以防出现由于条块分割导致人事分离情况。

2.6 适当加大对农业科研、农业技术推广扶持投入

第一,适当增加政府财政扶持力度。政府部门可以结合当地实际情况,设立农业科技推广专项资金账户,创建资金专项制度,且适当对农业科技方面资金进行整合,进而可以保证可以引进、示范、推广农业技术。与此同时,需要注重财政支农政策导向工作,通过财政资金灵活性特点,鼓励外来资金用在永夜中,进而有效提升农业技术推广效果。

第二,利用多样化途径培训农业技术推广人员。农业技术推广人员,是直接面对三农服务的,其能力和素质如何直接影响到农业技术推广效果。因此,在实际工作中,需要加强对其培训力度,更新其知识,提升其素质,促使其更好的服务于农业技术推广工作。培训模式可以采用常规培训、实训、进修、会议培训、自学考试等手段,且还需要注重评估培训效果。

结束语

总而言之,在新时代背景下,在农业发展过程中注重农业技术推广是非常重要的,不仅可以有效增加农民收入,还可以促使农业长期稳定发展。目前,由于受到多种因素影响,农业技术推广还存在一些问题,导致很多农民仍然利用传统技术种植,在一定程度上会影响到种植效率和质量。基于此,在实际工作中,相关部门需要明确农业技术推广的重要性,从多个层面入手,灵活利用多样化推广手段,把先进的农业技术传授给农民,促使农民积极应用新型农业技术进行种植,不断提升种植水平和效率,给农民带来更多的经济效益。

参考文献

- [1]王峰.农业技术推广对促进农民增收作用研究[D].中国农业科学院,2010.
- [2]舒龙.浅谈农业技术推广对促进山区农民增收的作用[J].农业与技术,2017,37(20):160.
- [3]朱文旺.农业技术推广对促进农民增收的作用探究[J].南方农业,2020,14(17):68-69.
- [4]吴应玲.农业技术推广对农民增收的作用[J].江西农业,2018(12):133-134.