

# 基于专业群建设的高职电子商务专业1+X证书实践教学 改革研究存在的问题及对策

魏章友 路阳 杨桃

(常德职业技术学院 湖南 常德 415000)

**[摘要]**随着科技的发展,社会在不断的进步,我国对教育也越发的重视,教育制度体系也在不断的健全,专业群建设在全国高职院校如火如荼地开展起来,同时,“1+x”证书制度的提出,是进一步把职业教育与社会工作岗位进行了有机的融合,鼓励各大院校的学生掌握更多的技能为后期进入社会打下坚实基础。另外,因为实践教学是职业院校中电子商务专业教学最为重要的教学方法,这种教学方法不仅可以让学学生牢牢掌握知识,还能提高他们的岗位实践技能。本文探讨基于专业群建设背景下的高职电子商务专业“1+x”证书实践教学改革中存在的问题及对策,以期可以为各大职业院校在进行改革时提供帮助,共同促进学生的发展。

**[关键词]**电子商务; 1+x证书; 实践教学; 存在问题; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1867

电子商务专业的实践性及综合性都较强,这个专业需要学习的知识还会涉及到计算机技术、网络技术和现代市场营销技术等。因此各大高职院校搞好专业群建设,为了学生实践能力能够得到提升,乘着“1+x”证书制度的东风,纷纷对电子商务专业的教学方式进行了改革,尤其是在实践教学中提出了诸如增加实践学习、实训环节等改革措施,但这些措施也只能满足对高职电子商务专业学生的基础教学,对电子商务专业的学生的技能水平提升效果是不够明显的,对人才市场来说,是无法满足市场的需求的,因此高职电子商务专业1+x证书实践教学改革中,还存在以下几个问题。

## 一、高职电子商务专业1+x证书实践教学改革存在的问题

### (一) 人才培养方案滞后

有部分高职院校的电子商务专业的修订人才培养方案时,在课程设置方面,只是把市场营销类课程和计算机类课程进行简单的组合,这样的课程体系是无法形成一个系统的,学生在这种分散的模式中,学习到的知识技能也是零散的,无法发挥真正的效用。有些学校可能因人设置课程,有些高职院校在课程设置时更多的考虑老师有没有课上,不考虑有些课程是否有必要开设,导致课程设置滞后,学生学的技能不能满足社会需要。另外电子商务专业的实践教学只是包含了课程实验、认识实习、专业实习和毕业设计等环节,真正进行落实时会存在一些偏差,无法保障学生实践技能的提升的。

### (二) 教师教学能力欠缺

全国很多高职院校,电子商务专业教师大部分是从计算机专业,经济与管理专业转型而来的,对新进的教师也是从学校到学校,实践教学能力不足。对有些课程的教学也是摸着石头过河,对知识的熟练程度,对电子商务专业的技能把握不是很准确,教师教学能力有所欠缺。

### (三) 缺乏相应的实践教学教材

电子商务是一个新兴的学科,它所蕴含的理论知识及实践经验变化都是非常快,这就会导致学校教学的知识已经无法跟上实际市场需求的情况出现,各大高职院校在电子商务专业的教材进行制定时,难度较大,在电子商务专业的主要教材中,许多新兴的商务模式和理念无法表现出来,这就会出现电子商务专业的教材跟不上行业的发展,学生学习的技能已经过期的情况出现。再加上电子商务专业的教师在进行教学时,只是对一些较为基础的内容和知识进行讲解,而关于电子商务企业平台的实际操作经验不够重视,或者直接忽

视。对学生而言,教材是他们获取知识的重要途径,如果教材无法给学生提供相应、跟得上时代变化的知识,就会导致学生学习的知识无法在实际工作中发挥效用。

### (四) 对实践教学重要性认识不够深入

目前一些高职院校受传统教学观念的影响,对于电子商务专业的实践教学不够重视,没有意识到实践教学对电子商务专业学生技能培养的重要性,仍在认为电子商务专业是一个文科专业,在教学时有无实践教学都影响不大。另外就是因为电子商务专业需要掌握的学科知识较多,这就会导致在进行电子商务专业人才培养时,培养目标不够清晰,侧重点模糊的情况出现,对电子商务人才的市场定位也是不够清晰。这些因素就会出现电子商务专业的教师在带领学生进行实践教学时,只是进行简单的验证性实验,忽略综合性的实训教学,在高职院校中电子商务专业的课程设置只是一些简单技能课程和商务知识课程的堆叠,没有把这些课程进行有机的融合。高职院校在进行教学时太过于强调理论知识,对实践教学过程不够重视,而电子商务专业来说,只有理论知识是不够的,学生进入社会后,没有实践经验作为依托,是很难适应工作的需求的,他们在进行电子商务相关工作时,所遇到的案例,困难都是陌生的,他们会无从下手,无法做出成绩。

### (五) 校内外实践教学条件不足

大部分高职院校的电子商务专业在进行校内实践时,学校只配备一个多媒体微机室让学生进行实践,而一些条件相对好一些的学校,也只是购置一些电子商务模拟软件来让学生操作,这样的实践教学是相当缺乏综合性实践教学环境的,电子商务专业的学生在这种拘束的实践教学环境中学习,他们学习到的技能是满足不了电子商务专业的实践教学的需要的,学生们只能模拟一下电子商务交易过程,接触不到真正的交易过程,学生在毕业后进行实际操作时就会感觉无从下手。

高职院校的电子商务专业除了建设校内教学实践基地外,校外实践基地的作用也是不能忽视的,因为校外实践教学基地是学生接触社会和了解社会需求的重要途径。但是,就目前而言,仍然有很多高职院校没有建设校外实践教学基地,需要对电子商务专业的学生进行校外实践教学时,学校的做法是把学生随意安排到一些电商公司,这样就算完成了学生的实践教学任务,还有一些学校更是直接省略了校外实践教学这个步骤,只对学生进行校内教学。但是这样的教学

方式对电子商务专业的学生来说,是起不到锻炼的效果的,更不利于他们适应将来的工作需求。

#### (六) 教学方式比较落后

目前,仍有一些高职院校的电子商务专业在进行教学时课堂讲学仍然是教学的主要方式,教师只是把多媒体和案例教学作为教学过程中的一个辅助工具,在课程教学完成后,让学生做一些习题来巩固所教知识,这种教师为主,学生为辅的教学方式,学生学习时非常的被动,就会导致学生对学习的兴趣降低,主动性不足。对电子商务专业的学生的思维能力及创新能力起不到提升作用,反而会会影响他们创新意识的发展。

### 二、基于专业群建设的1+X证书高职电子商务专业实践教学改革策略

如上所述,我国大部分高职院校的电子商务专业教学时仍然存在一些问题,这些问题对高职院校的发展存在着影响,对电子商务专业的学生的就业也会造成影响,因此就需要采取修订人才培养方案,提高教师教学能力,提高实践教学在电子商务专业教学中的主体地位,对实践教学的环境进行完善,教学时采用信息化的教学方式等策略,这样才能有效提高电子商务专业的学生的岗位实践技能,他们进入社会后才能很快适应社会生活。

#### (一) 完善电子商务专业人才培养方案

作为现代农林技术与服务专业群的组成专业之一,电子商务专业人才培养方案必须服务专业群,在设置课程时,我们需要把农产品营销、直播、抖音等新媒体加入相关课程,为乡村振兴,为常德市农产品线上、线下销售寻找出路,为提高农民收入贡献力量。

#### (二) 提高教师实践教学能力

作为电子商务专业的教师,有些不是科班出身,有很多实践教学知识也是边学边教,需要专业课教师不断地深入企业进行顶岗实习,而且,电子商务发展迅速,知识更新很快,抖音、直播等新媒体不断出现,都需要教师去实践,去学习,提高实践教学能力。

#### (三) 鼓励专业课教师编写活页式教材

由于电子商务专业知识更新很快,市面上的教材在编写、出版方面有一定的滞后性,不能满足电子商务专业的教学,需要教师自己动手,编写活页式教材,把新观点、新技术、新动态随时加入教材中去,让学生学到专业前沿的知识。所以,电子商务专业教师要学会编写活页式教材。

#### (四) 转变教学观念,确立实践教学的主体地位

电子商务专业是实践性较强的专业,这就导致这个专业的学生不仅要具备专业的基础知识,实践技能水平也不能太弱。因此在组织电子商务专业教学时,教师可以对理论知识和实践教学的教学比重进行适当的调整,这样就能让学生们的动手能力得到有效增强,比如说一样电子商务专业在理论与实践课程比例的设置上是1:1,那么进行调整好后,可以把实践教学稍作增加,调整为1:1.2,这样的调整既不会影响电子商务专业基础知识的正常传授,又能有效增加学生动手实践的机会。另外还可以对电子商务专业开设一些独立的实践课程。

#### (五) 加强校内外实习实训基地建设

随着经济的发展,科学技术的提升,国家对电子商务人才的培养也越发的重视,因此高职院校在培养电子商务人才时,就需要为他们创设出一个可以高效学习,掌握技能的

环境,因此,营造一个先进的校内实习实训基地就格外的关键,校内实习实训基地对电子商务专业的学生来说,是实践能力能够发挥,得到进步的第一课堂。但是校内实践教学基地的建立应该以真实的综合商务运营项目为主体,让学生实际参加网店的开设和运营,这种让学生自己运营的教学方式,才能让学生更加适应电商企业岗位需求。高职院校应该采取多种方式进行校外教学基地的建立,如果内部资金等因素不足时,可以积极寻求社会企业的加入,与企业一起承担一些项目,这样校外实践基地就能得以建成,学生可以得到良好的实践机会,提前接触到社会,接触电商活动。

#### (六) 构建电子商务专业实践教学体系

电子商务专业是一个复合型的专业,这就导致学生如果想要学好这个专业,掌握专业知识,如果只靠勤奋努力是不可能完成的,还需要学校制定出一个相对完善的教学体系加以辅助,这样电子商务专业的学生对电子商务的了解和掌握,才能对他们后期的就业有所助力,完善的电子商务教学体系应该包括的最基本的两个内容就是理论的教学和实践教学。理论知识是基础,学生必须要掌握,但是在进行理论讲解的过程中,教师应当有所侧重,注重讲解学生在教学实践中会经常用到的知识内容。此外,电子商务专业是一个重实践的专业,实践教学才应该是教学的重点,而这个实践是多方面的,不仅仅是单纯的电子商务,学生还应该进行营销方面的实践,还有电子商务平台的搭建,还有对于一些软件的运用等等,只有进一步完善教学的体系,才能提高学生的综合能力。

### 三、结束语

高等职业院校的培养目标是培养高技能应用型人才,实践教学是提高学生职业岗位技能的重要手段。因此高职院校在专业群建设中,要在“1+x”证书制度下,积极探索实践教学新模式,找到解决问题的有效策略,促进电子商务全能型人才的养成。本文提出的电子商务实践教学的对策和建议,希望可以为各大职业院校有所帮助。

#### 参考文献

- [1] 闵晓玲 张丽. 高职院校电子商务专业实践教学存在的问题与对策[J]. 现代经济信息, 2015(12)
- [2] 许炜. 当前职业院校电子商务专业实践教学存在的问题与对策研究[J]. 中国电子商务. 2012(11)
- [3] 俞国红. 基于“1+X”证书制度的高职电子商务技术专业建设探索[J]. 办公自动化. 2019(10)
- [4] 赵迎冬. 1+X证书制度下高职电子商务专业人才培养模式研究[J]. 科技资讯. 2020(7)
- [5] 安霞. 高职院校服务地方工作思考[J]. 产业创新研究. 2020(8)

基金项目: 湖南省教育厅基金项目: “基于专业群建设的高职电子商务专业1+X证书实践教学改革创新研究”阶段性成果(编号: 20C0257)。

#### 作者简介:

魏章友(1975—), 男, 常德职业技术学院农业与经济系副教授, 经济师, 硕士, 研究方向电子商务。

路阳(1978—), 男, 常德职业技术学院农业与经济系, 讲师, 硕士, 研究方向电子商务。

杨桃(1992—), 女, 常德职业技术学院农业与经济系, 助教, 硕士, 研究方向电子商务。