

# 国内大众体育研究：现状、热点与趋势

## ——基于CiteSpace的可视化分析

倪紫薇 程笑宇 宾悦 吴雨柔 周宛怡  
武汉体育学院体育教育学院

**[摘要]**本文运用Citespace软件对“大众体育”的相关文献进行可视化处理和分析。通过从文献发文时间、发文量、作者与机构合著网络、关键词等,深入了解我国大众体育研究的现状、热点和趋势,以及为我国大众体育的研究找寻新思路,运用对文献关键词的聚类以分析我国大众体育的演进趋势。分析结果得出:(1)我国关于大众体育的文献最早出现在1980年6月由斗寅所撰写的《挪威开展“大众体育”情况》;从1980-2012年发表文章的数量呈上升趋势,1992年是重要的节点出现首篇核心文章,但从2013年开始,关于大众体育的文章数量逐年呈下降趋势;(2)目前国内关于大众体育的文献中,发文量最多的作者是虞荣娟,发表文献为10篇,其次是汤际澜,发文数为8篇;从研究的机构可以看出,上海体育学院和西安体育学院发文量最多为9篇,北京体育大学和南京体育学院其次发文量为7篇;(3)在大众体育的演变与阶级划分中,通过关键词“TimelineView”可以将我国大众体育划分为三个阶段:缓慢发展期(1980-1996年)、迅速发展期(1997-2012年)、下降期(2013至今);(4)我国大众体育研究的高频词集中于大众体育、全民健身、竞技体育、发展、现状、体育消费、对策、群众体育、大众体育文化、大众体育赛事、奥运会等方面;(5)通过对关键词进行聚类分析,我国的大众体育形成了12个聚类。

**[关键词]**大众体育;研究热点;聚类分析;citespace

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1216

2020年9月国务院办公厅发布《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》中提到,要推进“互联网+健身”,提高全民健身服务的智能、信息、数字化,帮助人们做到科学健身,做好身体健康保护<sup>[1]</sup>;2021年国家体育总局办公厅发布《2021年群众体育工作要点》强调要做好群众体育发展规划、改进建设场地设施建设、建设更好的服务体系、推动群众体育的赛事活动、开展先进表彰工作、推行国家体育锻炼标准和运动等级标准以及推进俱乐部建设和体育指导员工作等七个方面<sup>[2]</sup>。因此本文运用Citespace软件对“大众体育”的相关文献进行可视化处理和分析。通过从文献发文时间、发文量、作者与机构合著网络、关键词等,深入了解我国大众体育研究的现状、热点和趋势,以及为我国大众体育的研究找寻新思路,运用对文献关键词的聚类以分析我国大众体育的演进趋势。

### 1 研究方法与数据来源

本文选取中国知网(CNKI)、万方、维普等数据库全部期刊论文作为研究样本。检索方式以“大众体育”为篇名进行检索,发文时间设置为“不限”到2022年,精准匹配检

索,最终检索结果为1178条数据。为了进一步观察我国大众体育的权威研究,将检索结果设置为核心期刊和c刊得出261条数据,其中我国关于大众体育的文献最早出现在1980年6月由斗寅所撰写的《挪威开展“大众体育”情况》。以“refworks”格式导出数据,并运用CiteSpace软件分别对这些文献进行可视化处理和分析,通过对我国现有文献的高频关键词频次和中心度以及热点关键词等信息进行聚类分析,探究我国大众体育的热点以及演进趋势。

### 2 结果与分析

#### 2.1 年度发文时序统计分析

发文时序图能够清楚反映出我国大众体育研究发展得速度、趋势以及划分阶段<sup>[3]</sup>。从图中可知,我国大众体育从1992年开始稳步持续上升,到2012年达到顶峰发表了78篇。而2012年也是我国大众体育得分水岭从2012年之后大众体育研究发文量呈逐年递减得趋势。结合近几年的发文情况可以得知,大众体育的研究开始降低,学者对其热点的挖掘也在逐渐消退。

#### 2.2 作者合著分析

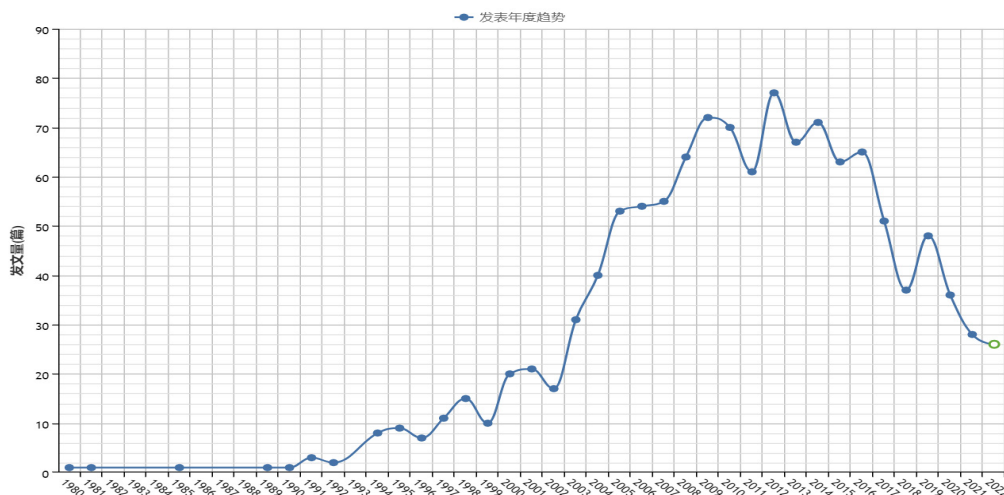


图1 大众体育发文时序图

在CiteSpace中节点类型选择“Author”，阈值设定为50。得到共有112个节点，连接关系线53条，网络密度为0.0085的作者合著图谱。由图谱可知，目前我国大众体育作者合著网整体显示较为分散，但存在两个密切的合著网络，一个是由杨肖青、冉红艳、李开发、陈丹丹四位学者组成的合著网络，另一个是由汤际澜、张宏伟、虞荣娟、郭子斌、谢正阳、蔡治东六位学者组成的合著网络，其中虞荣娟学者发表了十篇文章，是发文量最多的学者。从发文节点可以看出虞荣娟、汤际澜、许治平、董小龙四位学者在我国大众体育中具有较强的影响力。作者合著网络分散不利于我国大众体育的发展。

### 2.3 发文机构分析

在CiteSpace节点选取“institution”，阈值50。得到共有76个节点，连接关系8条，网络密度为0.0028的发文机构图谱。我国大众体育研究机构中，发文量最高的机构是西安体育学院和上海体育学院各发了9篇，除了上述两个机构其余发文量大于5篇的机构有北京体育大学（7篇）、南京体育学院（7篇）、大连大学体育学院（6篇）、苏州科技大学体育部（6篇）。从图谱中可知，我国大众体育发文机构合作网络主要形成了以北京体育大学和南京体育学院为核心的合作网络，但是发文机构与作者合著网络相对比可以明显的看出发文机构合作网络更为分散，发文量最多的西安体育学院与其他机构没有合著关系，这表明发文机构仍然缺乏机构与机构之间的合作。

### 2.4 高频关键词统计分析

运行CiteSpace，选择“keyword”阈值为50，生成可视化网络分析图，并导出高频关键词共现频次和中介中心性等数值。通过我国大众体育研究的关键词共现分析得出，大众体育关键词中出现频次最高的为741次的大众体育，其次是全民健身、竞技体育、发展、现状，其中大众体育的高频词高中心性说明了研究数据与本研究非常相关，而全民健身、竞技体育、发展、现状等关键词代表了大众体育的研究热点。

### 2.5 主题演变与阶段划分

本文通过CiteSpace软件中的“TimelineView”展现我国大众体育研究主题的演变过程，生成大众体育研究主题演变可视化分析图。我国大众体育研究中大众体育是最大的关键词节点，其次是全民健身、竞技体育、现状、发展等关键词。可将我国大众体育分为3个阶段

第一阶段（1980-1996）：缓慢发展期，在1996年之前发文章量和关键词量较少，其中1980-1996年共被知网收录文献为35篇，但是出现了最大的关键词节点——大众体育以及竞技体育、群众体育、健身计划等热点词语。

第二阶段（1997-2012）：迅速发展期，由于国务院印发了《全民健身计划（2011-2015）》<sup>[4]</sup>、《体育产业“十二五”规划》<sup>[5]</sup>等一系列政策，使得这一时期我国大众体育的发文章量开始大幅度的增长，关键词也开始增多，这样的数据也可以看出我国大众体育的热度开始高涨、研究领域从竞技体育、群众体育向学校体育、体育事业、体育组织活动、体育指导员、体育管理体制等大众体育组织与管理方面开始进行研究，不再是研究体育本身，开始了多元化的研究方向。

第三阶段（2013至今）：下降期，近10年的发文章总量开始呈缓慢下降的趋势，发文章数量持续偏低，热点词汇有所增加和更新，出现了体育锻炼、体育运动、生态理念、体育旅游等新型词汇，但是没有使用频率较高的热点主题词。

### 2.6 关键词聚类分析

在关键词共现基础上，选择对关键词进行聚类，最终得到聚类模块性指数Q值为0.8407， $Q>0.3$ ，此聚类结构显著；聚类轮廓指数S值为0.4337，本聚类在轮廓指数上较为一般。大众体育关键词聚类可视化图谱形成了13个聚类，分别为#0阶层群体、#1后奥运时期、#2后奥运时代、#3竞技体育、#4参赛者、#5现状、#6比较、#7大众体育文化、#8新时代、#9大众体育赛事、#10大众体育政策、#11农村大众体育、#12价值。

## 3 结论

3.1 国内学者对大众体育的研究取得了大量的成果。通过中国知网（CNKI）数据库进行检索，共有1178篇相关文献，其中核心文献为261篇，以此作为数据来源。可以发现我国关于大众体育的文献最早出现在1980年6月由斗寅所撰写的《挪威开展“大众体育”情况》。

3.2 从1980-2012年发表文章的数量呈上升趋势，其中1992年是重要的节点出现首篇核心文章。但从2013年开始，关于大众体育的文章数量逐年呈下降趋势。

3.3 目前国内关于大众体育的文献中，发文量最多的作者是苏州科技大学的虞荣娟，发表文献为10篇，其次是苏州科技大学的汤际澜，发文章数为8篇；从研究的机构可以看出，上海体育学院和西安体育学院发文章最多为9篇，北京体育大学和南京体育学院其次发文章量为7篇。从作者和学术机构合著来看，虽有影响力较高的团队，但整体网密度较低，团队之间没有形成密集的合作，不利于大众体育研究的传播。

3.4 在大众体育的演变与阶段划分中，通过关键词“TimelineView”可以将我国大众体育划分为三个阶段：缓慢发展期（1980-1996年），主要围绕大众体育、竞技体育、全民健身计划等热点主题词进行初步探讨；迅速发展期（1997-2012年），从学校体育、体育事业、体育组织活动、体育指导员、体育管理体制消费等主题词开始进行深入研究；下降期（2013至今）虽然文章数量没有大幅度减少，但文章数量呈逐年下降趋势。主要围绕体育锻炼、体育旅游、生态理念等新型词汇。

3.5 我国大众体育研究热点偏向于大众体育和全民健身，结合我国大众体育关键词可视化图谱以及关键词出现频次表格可以看出我国大众体育研究的高频词集中于大众体育、全民健身、竞技体育、发展、现状、体育消费、对策、群众体育、大众体育文化、大众体育赛事、奥运会等方面。

3.6 通过对关键词进行聚类分析，我国的大众体育形成了13个聚类，分别为13个聚类，分别为#0阶层群体、#1后奥运时期、#2后奥运时代、#3竞技体育、#4参赛者、#5现状、#6比较、#7大众体育文化、#8新时代、#9大众体育赛事、#10大众体育政策、#11农村大众体育、#12价值。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2020, No. 1712 (29): 41-44.
- [2] 国家体育总局. 2021年群众体育工作要点[Z]. 2021.
- [3] 夏立新, 王凯利, 程秀峰. 我国知识图谱研究演进特征可视化分析[J]. 情报科学, 2019, 37 (03): 9-16+74.
- [4] 国务院办公厅. 全民健身计划（2011-2015年）[N]. 国发[2011]5号.
- [5] 国家体育总局. 体育事业“十二五”规划[EB/OL]. [2011-05-12]. [http://www.gov.cn/gzdt/2011-05/16/content\\_1864566.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2011-05/16/content_1864566.htm)