

建筑市场招标投标中存在问题及原因探讨

王彬赫

河北建设集团股份有限公司

[摘要]随着建筑行业的不断发展,工程造价对建筑的招投标工作的影响力也越来越大,控制工程造价是针对建筑工程施工的整个过程,必须要保证其科学性、合理性和公开性,只有降低成本和投入资金,才能最大限度的扩大经济效益。

[关键词]建筑市场; 招标投标; 问题; 原因

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.771

1 建筑市场招标投标中存在问题

1.1 虚假招标

虚假招标指的是部分建筑企业为了中标,在开标前通过各种手段与建设单位取得接触,通过多种方式获得其好感,谋取开标的有利优势,甚至通过行贿等非法手段成为招标人的意向单位,使得开标时,招标人在进行打分时有意倾向意向单位,其他投标企业受到打压,意向单位中标。虚假招标在程度上没有任何的违规之处,完全符合相关法律法规的规定,但在看似合规的程序后面,存在不能见光的黑暗。

1.2 招标排斥

招标排斥指的是招标单位故意设置一些障碍排斥潜在投标人参与竞标的行为。比如排斥外地企业,更改投标时间,使得外地的投标人无法及时编制投标文件;设小标段,让外地的投标者感到不值;招标文件中设有针对本地企业的奖励性或保护性条款,在评标办法中设有不利于外地投标者的要求,比如要求法定代表人、造价师等到开标现场等。二是排斥其他企业。招标人和某个投标人串通,为投标人量身定做特殊的投标条件,其他投标人参与投标的条件被限制,形成“一个萝卜一个坑”的局面。

1.3 串通投标

建设单位和某一个投标单位在开标前达成某种默契,将其预定为中标人,以正常的招标程度作表面功夫让内定的单位中标。串通招标和虚假招标显示,均是建筑单位和某一投标人在事前达成某种默契,使该投标人中标。二者也存在不同之处,比如,投标单位被内部预定为中标人后,一般情况下需要寻找几个陪标单位,使投标企业数量达标,但是投标文件属于应付式,与预定单位相比,陪标单位的报价不合理,施工组织设计不完美,这均是有意为之,目的在于让内定的投标人中标。

1.4 场外交易

违背国家相关规定,使用不正当的手段绕开招标市场,在招标市场外通过非招标手段确定承包商的行为叫做场外交易。我国《招标投标法》中对以下工程建设项目中设计、施工等环节以及有关材料、设备等的采购有所规定,必须进行招标,如全部或部分使用国有资金投资或国家融资的项目;大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益与安全的项目;使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目。部分建筑单位明知故犯,受利益的驱使,无视法律法规,与施工单位勾结,将必须招标的工程想办法绕开招标市场,私下达成交易确定承包商。

2 建筑工程招标投标管理对策研究

2.1 对招标投标方式进行革新

首先,需要保证招标投标管理工作的标准化运行,通过建立标准化帮助有关投标单位深化理解招标工程,在很大程度上可以推动编制报价书以及参考造价,最终确保报价书以及施工方案更加具备真实性、具体性、准确性,最终实现提升工作效率、有效降低报价的目的。

其次,可以大力推广和实施通行于国际市场的招标投标方法,让招标单位逐一且准确、详细地罗列出实际工程量清单,以此为前提,引导投标单位使用工程量清单完成填报,进一步在提升标书质量的同时节约投标费用的支出。工程量清单报价方法的应用可以有效提升招投标工作的规范性,因

此,招标单位需顺应时代经济发展,对建筑市场进行调整,创造良好的市场环境。最后,以政府专业部门为中心,制定招投标法律法规,为招标工作提供有力保障,合理应用工程量清单报价方法,对建设工程项目成本及利润进行全面细致的分析,根据分析结果对确定报价,保证报价的合理性和准确性。

2.2 推动招投标的行业标准一致化的建设

2.2.1 对招标企业展开专门的法制教育工作,提升招标企业的法律意识,让招标企业的工作人员能更严格积极地按照法律规范参与招标工作。

2.2.2 明确业内考核标准,对投标企业的规范性进行详细考核,确保投标企业的正规性和真实性。

2.2.3 政府要更加深入地加入到招投标的建设和监管中,明确双方的责任,然后通过有效的手段监督双方的责任执行力度,降低双方出现相互推诿责任的现象发生。

2.2.4 加强业内的宏观控制和监管,便业内的转包问题的出现。

2.2.5 打破地方保护主义,强制推动行业标准的一致化建设,强势将存在暗箱操作的企业纳入监管。

2.2.6 政企分离建设,在监管企业的招投标的建设的规范性时,不考虑企业其他方面的实力,就事论事。

2.2.7 极大惩罚力度,对于未被市场规范性建设的行为进行行业内曝光,违规轻微的可进行短期封停建设,严重的永久取消其招投标的资格。

2.3 建立有效的管理规则

说到建立有效的管理规则,我们就一定不能够从常规的角度出发,既然说传统的管理规则出现了问题,也对招投标流程产生了严重的影响,我们还要在这一过程中去挣扎去努力,就没有任何意义。必须要做出创新,并彻底改变相关问题,建立一个科学有效的管理规则,这样才能够彻底的解决一些问题。其中我们主要考虑的一个问题就是广泛地听取群众的意见并建立有效的监督管理机制,在实际规则建立的过程中,要保证其公平公正公开,能够让更多的人参与其中并发表自己的意见,这样才能够更好的完善招投标的流程。

2.4 培养专业的人才

在市场招投标常见问题解决的过程中我们都知道,其中发挥重要作用是不同的专业人员,专业人员必须具备一定的实力和较高的道德水平,这样在实际工作的过程中才能够按照规则去认真完成相关任务,能够在竞争的过程中按照规则去办理一些业务。这样给大多数参与投标单位带来了一个公平的机会,也能够为招投标相关单位带来更多的利益。

结束语

建筑市场招标、投标存在的不良问题不仅仅因为单独因素造成,是由多因素合力造成的结果,政府和建筑企业想要规范招标、投标秩序,保证建筑市场的公平性、稳定性,促使行业健康发展,要对存在的问题进行深入的分析,找出原因,并针对原因提出根源的解决措施,这样才能初促进建筑行业的可持续发展。

参考文献

- [1] 张爱英. 建筑市场招标投标中存在问题及原因探讨[J]. 山西建筑, 2018, 44(36): 210-211.
- [2] 董怡娴. 造价控制在工程招投标阶段的研究与运用[J]. 山西建筑, 2017(26): 224+258.