

大数据背景下的企业财税管理

孙露

山东滨州阳信县公共资源交易中心

[摘要]企业财税管理在现代企业管理中占有非常重要的地位,是实现现代企业战略目标的主要管理之一。在“营改增”和大数据“互联网+”时代,探讨现代企业财税管理面临的新环境、新问题,并在此基础上提出现代企业财税管理应具备的对策和建议,以提高现代企业财税管理水平,减轻现代企业财税压力,降低现代企业税收成本,提高现代企业的利润,增强现代企业的竞争力,提高现代企业的经济和社会效益,促进现代企业的可持续发展。

[关键词]财税管理;现代企业;大数据;营改增;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.090

引言

科学的财税制度是维持一个国家经济发展的重要组成部分,在社会发展过程中,国家一直在对财税体制进行改革和探索。如今,受市场经济发展的影响,国家的财税体制还存在一些问题,这就要求国家不断创新改革,扎扎实实推进改革进程。那么,如何科学合理地推进财税体制改革,就成了国家应该关注的重点内容。

一、大数据背景下财税管理的优劣势分析

(一)大数据背景下财税管理的优势

与过去的企业发展相比,大数据时代背景下,企业即将面临更多的发展机遇和挑战。同时,企业可以对信息技术有更多的了解和掌握,大数据时代掌握的数据和信息可以在企业发展中发挥重要作用。随着经济的发展和全球经济一体化的出现,这意味着企业的发展不仅仅是国内企业的竞争,更是国际形势带来的竞争压力。在中国企业发展的市场上,信息随处可见。假设企业财税管理部门不合理利用大数据带来的信息资源,企业很难在市场竞争中持续发展。因此,企业的财税管理部门需要精确度更高、对企业发展效果更好的财税管理方法,通过市场找到需要的数据和信息,帮助企业的高层人员在决策时有更多的数据参考,进而准确选择企业未来的发展方向,制定最适合企业发展的运营模式,促进企业发展。

(二)大数据背景下财税管理的弊端

在大数据时代的发展背景下,企业不仅有更多的发展机遇,也面临着大数据时代带来的诸多挑战。大数据时代,人们在日常生活中体验到了很多便利,但与此同时,日常生活中的很多个人隐私也可能暴露。企业在从事财税管理时,有时通过大数据技术收集信息会涉及一些隐私问题,甚至一些收集到的数据和信息会被一些非法机构出售,以获取高额利益。不仅如此,市场上的数据信息中存在大量的表面信息和虚假信息。这些信息的检测结果并不都是真实有效的,但都是虚假的、片面的,通过这些信息对企业财税管理的干扰,企业在进行重大决策时会出现失误,给企业带来巨大的损失,不利于企业的发展。

二、大型国有企业面临的新形势

在经济社会发展中,虽然机遇很多,但企业面临的挑战更多。提高企业管理水平是企业成败的关键,管理创新成为企业成长的源动力,而财税管理创新成为企业创新的重中之重。我国企业应建立和优化一套适合企业管理的新型财税管理机制,全面提高企业经济效益,增强自身竞争力,使企业走可持续发展之路,服务社会进步。随着我国社会主义市场经济体制的建立和不断完善,以及世界经济一体化进程的不断加快,我国经济生活将越来越需要人员规模大、集约化程度高、在同行业中处于领先地位、对产业发展具有导向作用的大型企业集团。但是,企业集团发展中存在着规模不经

济、重组不充分、结构不均衡、缺乏凝聚力、财税管理体制不完善等问题。

三、变革的措施

在大数据背景下,企业可以通过处理财税数据,筛选出可用的信息数据。这种从数据处理直接到战略决策的方法,可以深入分析财务控制的问题和难点,降低企业决策的风险,提高战略决策的科学性和合理性。

(一)吸纳和培养大数据财务管理人才

随着大数据时代的到来,大数据和互联网技术在很多企业的管理中得到了应用,并得到了很大的发展。因此,企业在处理财税大数据信息和其他财税信息时,也对财税管理的工作人员提出了更高的要求,企业决策方案的制定方式也在发生变化。但仍有大量财税管理人员对企业财税管理的概念认识不足,处理大数据信息的管理能力不能满足企业需求,导致企业财税管理人才匮乏。因此,企业在建设财税管理信息化的同时,要不断培养财税管理人员的技能。企业应重视财税管理人才,鼓励财税工作人员不断学习和提高自身技能,促进企业不断发展。

(二)建立专门的数据管理平台

在企业建立一个专业、顺畅的财税信息管理平台,可以提高企业从市场收集数据信息的水平。通过互联网、硬件资源等多种渠道收集数据信息,并将数据信息集中在已建立的财税信息管理平台。通过在财税信息平台中建立的管理系统,对财税管理平台中已经采集的数据进行简单的初步处理。通过大数据技术中数据信息智能识别的重要功能,将能够促进企业的财税数据信息筛选出来,存储在电脑中使用。这样,企业的财税管理部门就可以准确、高效地处理收集到的信息,为企业编制出一份完善的财税数据信息管理报表。

结语

对于一个发展中的企业来说,财税管理部门是整个企业的核心和重要内容。企业的稳定发展和正常运转离不开财税管理部门发挥的作用,这是大数据时代背景下企业在激烈竞争中的核心竞争力。随着大数据时代的到来,企业的财税管理将获得大量的经济效益,但同时企业也面临着大数据时代给企业财税管理部门带来的巨大挑战。大数据的应用给企业的财税管理部门带来了最及时有效的数据信息。大数据的技术已经有了很大的发展,企业要想发展就需要不断适应社会大数据发展的趋势。

参考文献

- [1]曲萍,王欣,李大鹏.大数据企业应用探索[J].中国新技术新产品,2018,(02).
- [2]隗建华.大数据应用于互联网经济的发展分析[J].中国市场,2015,(30).
- [3]孙存一,谭荣华.简析大数据支撑下的“互联网+智慧税务”[J].税务研究,2018,(04)