

“微视频传播”给媒介文化带来怎么样的结构性影响？

原晓军

北京城市学院

[摘要]随着科技手段的大规模使用，我国传统媒体的传播模式被打破，出现多样化的发展趋势。微视频作为一种重要的技术传播手段，在社交媒体中的有效作用是非常显著的，社交媒体中的微视频传播，也在应用过程中体现了一系列的社会问题。针对当下的微视频传播，探究微视频传播给媒介文化带来的结构性变化和相关影响。

[关键词]“微视频传播”；媒介文化；结构性影响

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1609

引言：

从2016年开始，短视频成为当代社交媒体的转型突破口，在这一年获得了巨大规模的融资，于2017年微视频的行业发展又进入了重要的发展阶段。后续几年的发展过程中，微视频体现了全新的发展变化，也给我国媒介文化带来重组性的结构性影响，对整体发展来说影响巨大。

一、微视频的含定义及现状

（一）微视频的定义

微视频是在互联网技术推广过程中产生的全新名词概念，虽然并未形成完全统一的学术解释，许多人根据视频的时间来进行微视频的定义，认为时长为30秒到20分钟之内的视频短片为微视频。作为视频的类型和内容进行分类，包含的内容极为广泛。有商业微视频，科普类微视频、自拍式微视频，许多政府单位和企事业单位也会利用微视频来宣传思想教育内容或自身的发展，可以说，微视频的涉及范围非常广泛。从制作人员来说，微视频可以来自专业的媒体公司，由专业的设备进行拍摄与录制，也可以有普通的人民群众采用智能化设备和摄像设备，来自行制作。从传播方式的角度来说，微视频是利用互联网和相关社交软件实现分享。因此，本文的微视频定义是利用摄影设备和编辑技术拍摄完整内容，从用网络资源进行传播的微小视频。

（二）微视频传播现状

微视频受到大众的喜爱与广泛传播，最初来源于摄像设备的普及和互联网技术的广泛应用。当下步入了全新的发展时代，突破了传统模式下的媒体文化宣传局名言，进入了微视频广泛宣传的发展局面。微博、微信、微视、微电影都有越来越大的发展市场，许多互联网大户也都设有相关管理系统，进行微视频的投放与推广。还有一些具有创新意识的企业采用微视频的方式来传播企业文化和体现企业的优异之处。当前来说，微视频的广泛传播体现了高效发展的状态，品质优良的微视频和部分不宜广泛传播的微视频，若出现在网络上，都会产生巨大反响，这便是微视频的当下传播现状，能体现优秀之处也能暴露部分问题。

二、微视频的网络传播优势

（一）微视频的制作步骤不繁琐

现代科技手段支持下的微视频的制作模式变得越发简单，从而微视频得到了更加广泛的传播。一个能够拍照摄影的移动信息设备，就可以制作微视频，有一些道具的出现就能呈现完

全不一样的视频效果。又或者有许多视频编辑软件专门提供视频模板进行视频的编制模板，可以利用这种视频软件解决问题。许多没有视频编辑经验的人选择下载可以自行进行自动美颜的微视频APP，例如“美图秀秀”等自带滤镜的软件。越来越多的为视频类型在网络上传播起来，用户选择不同的拍摄软件，结合内部系统中的应用模板，生成不同模式的微视频。这种拍摄模式看似简单，但在应用过程中也需要制作者耗费精力^[1]。但和传统模式下声势浩大的商业微视频拍摄来说，不过是小菜一碟，这种短小的公益广告、微电影和各种有优秀主题的微视频作品，很快就在网上积累了一批人脉。只要将消息进行规范性整理和格式转换，就可以上传到网络空间实现有效点播。微视频的制作步骤并不繁琐，打破了定时播报的局限，也体现为视频的广泛传播特点。

（二）微视频的发展得到了大规模的支持

国家广电总局2010年制定了《关于加快纪录片产业发展的若干意见》，这体现国家在政策方面的支持。在后续发展过程中，除了进行传统题材的有效记录，微视频的类型也得到了充分的扩张，不但包括商业微视频，也有包括不同类型的纪录片和公益环保类的微视频，这体现了内容的丰富和表达模式的现代转化。微视频最初来源于民间，难以与其他的大规模纪录片和专业影视公司拍摄的视频媲美。但在当下的发展过程中，微视频以投入较少、制作方便、时长较短、传播广泛等优势吸引了许多商业企业进行投资和营销管理。也有许多企事业单位，包括地方政府，部分企业都借助微视频进行自身品牌的营销策划^[2]。也有一些视频网站为了丰富自身视频发展形势，鼓励用户参与到相关创作大赛中，征集优秀的微视频。许多生产产品的商家，为了扩张产品的知名度，采用微视频的方式，进行广泛的宣传并且增强用户与品牌的联系，这体现微视频的发展受到社会公众的广泛支持。

（三）微视频的服务类型丰富得到认可

2013年4月，湖南卫视推出100集小微型纪录片《我的中国梦》，每集70秒，讲述了普通人在追求梦想实现过程中付出的努力和得到的成果。这种微型纪录片在播出后受到大范围的网友支持。也有许多著名的视频门户网站收录了大量的微视频，并且包含了多种多样的微视频种类。以爱奇艺为例，其中涉及的微视频，既有来自民间的乡土味视频、恶搞味视频，也有来自多方面自媒体编辑而成的微视频和其他方面的宣传视频，这些微视频可以提供点播服务，极大程度上

更加丰富了微视频的服务范畴和服务类型。

三、“微视频传播”给媒介文化带来的结构性变化

(一) 观念文化的结构性变化

微视频传播给人们带来的结构变化,在文化方面的具体体现犹如一场狂风暴雨。在当代社会,人们越来越脱离传统媒体的文字媒介,注重视觉化的宣传效果也更加热衷于现代化和灵活化的描述转变。在意与他人之间的交流和对话,在此过程中,人们逐步实现从文字思维到图像思维的转变,拍摄微视频、观看微视频和评论微视频成为大众媒体生活中的重心。如同一场媒介文化的革命,越来越影响新一代民众的文化生活。微视频不但是影视发展的一种全身文化形态,也是影视事业的重要发展变革。同样是艺术表现的重新改变,文化能够体现的价值氛围,其中包括物质文化价值和精神文化价值,代表了物质方面的文化转变也代表了理念方面的思想观念转变。物质方面,主要体现在传播模式和信息储存形式的不同,精神方面则体现在人们的思维模式和文化价值导向的不同,人们在不断关注具有正能量和符合社会主义核心价值观的微视频以及相关文化活动,并受到相关思想的积极影响。

(二) 艺术文化的结构性变化

微视频最初来源于民间,来自我们生活中的方方面面,网民群众是最初的缔造者,传播者也是受影响者。不但能够利用微视频和其他人之间建立沟通桥梁,也能和其他的媒体组织形成最有效的沟通。能实现文化交流,也能实现思想意识的传播,同时也是内心产生思想互动的过程。微视频融合了人与人之间传播、群体与群体之间传播、大众传播等不同形式的传播方式,丰富的传播模式,也体现微视频的个性化特点,符合当下人们的发展需求,也对人们的视觉文化产生了新的冲击,也展示当代媒体艺术的多元化。

微视频体现了大众文化的传播形态,与市民文化和官方主流文化有一定区别,结合了民间文化和通俗文化的艺术特点,也体现了现代文化和商业流行文化的艺术价值。微视频最重要的功能是满足了人们的生活娱乐需求,可以感受到传统媒体给予的信息传达功能,也能实现娱乐模式的灵活发展,不再受到多方面的限制,能够更好地利用视频进行身心放松。我们在观看视频的过程中,有更强的参与性,能够发表自己的看法,也可以自由创作。微视频的内容也非常贴近人们的日常生活,用独特的角度展现了人们生活中的各色形态,将人民群众的日常生活增添上了不一样的光环,既真实体现平民百姓的真实生活,也为平民大众的娱乐和发展提供新的方式,将平民生活进行艺术化点缀,体现了不同以往的发展价值。

(三) 经济文化的结构性变化

微视频很大程度上结合了观众娱乐需求和现实发展需求,是一种全新的媒介产品,所传播的是大众喜爱的文化,也是大众热衷于传播的文化。但在广泛的互联网中,微视频的种类繁多而复杂,容易使人产生依赖性,让人感受到没有微视频的生活就变得穷极无聊。明确经济发展决定媒介必然

走向产业化经营,而媒介的产业化经营也会对媒介文化的价值取向造成巨大影响^[3]。在此过程中,人们也逐步趋向追求利益。这是微视频传播带给大众经济思想理念的变化,使人们本身的思想价值和思想内涵发生了改变,越来越多偏向娱乐性的微视频出现在大众眼前,使相关视频的生产者不断追逐更多的经济利润,却忘记了本身的文化价值,这也导致越来越多的人容易在微视频中沉迷其中,缺乏自我追求。微视频已经成为一种文化产业经济,在不断吸引人们关注的同时,也对经济发展造成影响。广告推广是大部分微视频获得经济效益的重要方式,广告赞助商为了获得广告的宣传优先权利而付出费用,从而使自己的产品更多地展现在使用媒介的人们面前,刺激人们产生购买欲望。

(四) 法律文化的结构性变化

微视频在当代的媒介行业发展中得到了充分的发展机会,实现了蓬勃发展,但媒介市场的准入门槛较低,相关管理法律法规不够全面,微视频市场上的视频产品质量无法得到保障,一部分低俗文化对人们的思想观念造成不良冲击。为了实现规范性管理,近年来,我国在进行互联网环境净化工作的过程中,投入了较大力度。这体现在许多方面,实现互联网环境净化的意义,一方面在于能够保障我国国民接受的价值影响与社会主流文化一致,一方面也避免我国的未成年人遭受不良文化的侵扰,出现思想观念上的扭曲。为此,国家出台了相关法律法规,针对微视频产业也提供了一些监管帮助,良好的市场环境是实现产业发展的重要前提。要促进微视频产业市场的健康发展与长远发展,就要在国家政策的监督与支持下进行。比如只有持有《信息网络传播视听节目许可证》后的网站或平台才能提供视频,有效降低了微视频低俗化发展的概率。

结束语:

综上所述,在当下的媒体发展模式,微视频的发展形式越发受到消费者和媒介市场的欢迎,传统媒体的发展模式发生巨大变化,大众媒体也更加倾向于微视频方面的转变。由此可见,微视频的广泛传播,为我国媒介文化带来了结构性的重要转变,体现了结构的重新分配和管理模式的逐步改进,将微视频作为重要的研究要点,探究传统媒体向微视频转型的发展路径,正确看待微视频的发展,从而实现传统媒体与新媒体的广泛融合,体现媒介文化的优化转变。

参考文献:

- [1] 黄喜裕. 新闻微视频的诞生及其传播媒介[J]. 新闻文化建设, 2021(05): 163-164.
- [2] 孙珊珊. 短视频媒介的传播偏向研究[D]. 南昌大学, 2020.
- [3] 许加彪, 李莹. 微视频语境下城市空间形象的媒介建构与传播[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2019, 48(01): 101-107.