

利用乡村特色资源开展科普教育和文化传播对策分析

谢佳琪

自贡市盐业历史博物馆 四川 自贡 643000

[摘要]乡村资源的开发和利用,能够促进农村地区的文化经济发展。围绕乡村现有的特色资源,对大众进行科普教育可以扩大参观者和基层群众的认知视野,丰富学生的知识经验。乡村特色资源种类较多,由于具备良好的地理环境和自然因素,在开展科普教育的时候能够充分的因地制宜,为学习者提供有效的活动内容。因此,无论是从特色资源宣传,还是科普的角度出发,都应该深入挖掘当地的自然文化特点,创设满足学习者发展需求的文化科普基地。

[关键词]乡村;特色资源;科普教育;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.620

科普教育具有更强的现实价值,作为基础教育的组成部分,科普教育依托当地的自然地理特点显示出了明显的差异性。作为文博工作者,应该思考如何基于乡村地区的实际情况,利用博物馆阵地特色开展有效的科普教学。基于此,地区、政府、学校和农业部门应该形成联动的机制,将教育、科普和宣传三者融为一体,提高科普教育的影响力。

一、党支部共建,加强文化联动

开展党支部结对共建。通过党支部共建方式,加强联系,周密动,做到每月有活动,定期有安排。各党支部发挥领头羊的作用,将当地特色资源与文化科普的具体形式相结合,制定出有效的科普宣传方案,并且依托当地的特色资源开展文化共建活动。为了做好特色资源的科普教育工作,各党支部应该定期开展活动,确定科普教育的宣传内容和宣传形式,并且组织党员干部与群众一同进行文化活动,亲身体验当地的科普教育项目。发现科普教育中所存在的问题,梳理出科普教育的具体方针和计划,这样才能够确保科普教育能够有效进行^[1]。如大安区三多寨镇的历史与自贡的盐业历史文化有着密切的联系。大安区三多寨的历史与自然文化决定了科普教育的主体形式,那么如何在这种主体形式下构筑好其他的文化分支,提高文化宣传的广度和深度,促进特色资源在科普教育中发挥有效的作用。这些问题都值得党支部在研究讨论中进行深刻的分析,切实的为科普教育工作提出有效的方案。科普教育的关键在于找到有效的宣传点。在各地科普教育开展的过程中,我们会发现由于科普内容不具有吸引力,使得许多参观和学习者对于当地的文化并不感兴趣,这种问题会直接影响科普教育的效果。针对这种情况,当地政府、各党支部要发挥党员的思想优势,从政策解读和地区发展的角度出发,结合其他地区的优秀做法,遵循因地制宜的原则,挖掘当地的特色资源,找到文化传播的路径和经济发展的增长点,将文化自然与经济相结合,为社会提供更多的科普信息,让每一个学习者都能够在参观访问的过程中了解当地的特色文化,在科普教育中实现个人思想上的提升。

二、打造乡村文旅项目

乡村旅游能够带动乡村经济的发展,让乡村文化为大众所认同。乡村文旅项目的开发能够形成经济发展的网络,让不同的经济主体在文化传播中发挥积极的作用。要想科学地选择文旅项目就应该选拔专业的人才。只有不断培养文旅人才,才能够实现乡村文化宣传的根本目的。在选拔人才的过程中,当地政府应该以本地人才为主体,这类人才充分了解当地的具体情况,对于本土旅游有自己的认识。与此同时,当地人对于家乡的热爱是其他文旅人员难以比拟的。结合这些因素,政府在选拔文旅人才的时候,可以给当地的技术人员提供更多的机会,让他们在家乡发挥自己的价值和作用。除此之外,当地政府还应该重视对于专业人才的梯度培养。由于文旅人才的知识经验各有差别,他们对于当地到旅游文化项目设置也存在不同的认识。为了充分发挥这些人才的作用,当地政府应该将不同类型的人才安置在合适的岗位上。对于那些有文化旅游经验的文旅人才,可以让他们组建成项目设计团队,通过交流和分析为当地设计出既有特色又有宣传价值的文化旅游项目^[2]。在这些项目中,还要融入教育科普环节。为了给参观学习带来更好的感知体验,就应该搭建特色的文旅项目平台,让参观者可以在学习知识的同时了解当地的历史文化。文化宣传的另一个目标是为了促进地区经济的发展,只有将当地的特色资源展示给大众,才能够吸引更多的投资。如三多寨镇蕴含盐业历史文化资源,深挖三多寨遗存的盐业历史文化,结合徐家村中国传统村落优势,利用派出单位资源,采用“引下来”“送上去”的方式,培养文旅人才,打造乡村文旅目的地。三多寨具有丰富的盐业历史,依托盐业历史打造特色的文化旅游产业,也是一条可行之路。文旅人才在总结当地盐业发展历史的同时,还应该将更多的体验式活动项目加入到文化旅游之中,让游客可以亲身体验制盐、晒盐的过程。通过讲述制盐的知识,丰富游客的认知体验,同时还可以把当地的特产介绍给游客。总之,发挥地域优势,结合当地的自然特点才能够真正打造精品的旅游项目。文化作为旅游中不可缺少的内容,起到了宣传本地特色资源,引发游客注意的作用。文化知识能够让旅游项目更具魅力,深厚的历史背景和文化资源是实现

旅游产业发展的关键^[3]。

三、开设社教课堂，促进文化传播

文化课堂的开设和研学项目的设定，对于学生或是儿童来说，具有极强的教育意义。在选择课程内容的时候，应该依据当地的特色，搭建文化传播的平台。比如在“盐博课堂”上，专业的教师会对研究的知识进行具体地讲解，通过特邀嘉宾分享故事的形式，可以加深学习者对于当地文化的了解。值得我们注意的是，社教课堂不能采用灌输式的讲解方式，应该将当地的民俗文化与历史故事相结合，向学习者娓娓道来。通过这种方式既可以激发学习者的兴趣，还能够让学习过程变得更有趣味。“研学游”是一种新的教学项目，这种教学项目脱离了课堂的环境，让学生可以在自然环境中发现问题、解决问题。有效的“研学游”可以让学习者在亲身体验中获得更加丰富的知识^[4]。要想做好“研学游”，就应该发挥企业、政府和学校的联动作用。由于疫情的影响，“研学游”活动受到了重创，在游客稀少的情况下如何确保“研学游”项目的畅通，让学生和儿童能够参与到“研学游”活动之中。因此，当地政府必须要在确保研学者身心安全的情况下，开展具有特色的研学游活动方案。在制定方案的时候，当地政府可以组织专门的研学设计团队，让教师和指导人员能够坐在一起，围绕共同的研学主题设计相应的活动方案。针对活动的具体内容和形式，活动设计者还要进行深入地思考，对于当地来说将特色的文化和活动于知识传播相结合，才能切实的提高研学者的学习体验，让他们在研学过程中真正学到知识，掌握本领。如盐博馆第一书记，利用自身优势，将三多古寨文化与盐业历史文化充分融合，在三多寨推出了“盐博课堂”特色社教文化活动，特邀自贡市盐文化、国学、剪纸、美术等方面的权威老师现场授课，课程内容丰富、形式多样、特色突出。“盐博课堂”作为第一书记在基层推出的特色社教项目，有效的丰富了基层群众的精神文化生活，弘扬了中华民族传统文化，助力了乡村文化振兴。将三多古寨文化与盐业历史文化充分融合，打造第一书记“盐博课堂”特色社教活动，邀请权威老师现场授课。同时，依托文旅资源，研究“研学游”新路线，待疫情解除后，“研学游”或可解决三多古寨淡季游客较少问题，将来也可能成为新的文旅经济增长点，同时还促进了地方特色文化的传播。

四、做好科普宣传基地的运营和销售

在科普教育开展的过程中，当地政府应该从经济社会和文化等多个角度考察科普教育的实践价值。其中最有价值的做法就是创办科普宣传基地。让各种资源在基地中得以融合和促进^[5]。基于这种思想，做好宣传基地的运营和销路势在必行。许多地区之所以无法做好科普教育，就是因为没有

形成有效的宣传销售网络。单纯的依靠文化传播，难以带动地区经济的发展。由于许多地区在开展科普教育时，没有依托企业和市场经济的帮助，使得科普教育存在短视的不良影响。因此，必须要制定有效的宣传和经营模式，将企业与市场资源带入到文化交流和传播之中。为此，当地政府和企业应该制定明确的营销目标，结合当地的旅客流量和市场资源制定恰当的实施方案。此外，做到交通的便利性能够协调各方的联动，水电、通信等基础设施和安全应急措施的建设也应该纳入科普教育宣传之中。只有满足以上这些因素才能建设出专业的文化科普基地。科普基地不仅要承担开发新技术，研发新产品的职责，还应该努力的实现科普教育行业的稳步发展，在活动策划和营销的过程中衍生出一系列产品，对消费的群体、消费的方式进行准确定位，以及销售的手段，促进科普教育基地的良性发展^[6]。但值得我们注意的是科普教育基地仍要以公益性为主，在自负盈亏的同时，强化营销水平，构筑有效的经销链，让经济发展成为带动科普教育实施的坚实基础。

结语

综上所述，乡村科普教育资源极为丰富，代表了地区的发展特点。因此，在开展科普教学的时候，就应该深入挖掘地区的特点，利用文博单位阵地和优势，将有效的资源与科普教育活动相结合，让更多的参观者和基层群众能够了解当地的发展特点，明确这些自然资源的价值，在丰富学习者经验的同时，提高对乡村经济发展的关注。总之，依托乡村特色资源开展科普教育和文化传播对于当地的经济文化发展都有深远的影响，地区政府必须要在创新科普形式的同时，丰富科普教育的内容，让更多的人能够了解乡村的特色资源，传播乡村特色文化，实现乡村的振兴与发展。

参考文献

- [1]李斌.如何利用农村特色资源开展科普教育[J].新课程·小学,2018(10):98.
- [2]阮彩虹,尚小红,韦娇媚,等.广西特色农林综合性科普教育平台建设[Z].广西嘉和投资有限公司.2020.
- [3]王柳娜.广西农村青少年科普教育创新发展新探[J].广西青年干部学院学报,2017,27(3):58-60.
- [4]朱元宏.基于地域产业特色的现代农业科普教育经验分享——以上海青浦循环农业科普教育基地为例[J].科技视界,2019(4):5-7.
- [5]乔莉娟,马静,焦云红.乡村振兴背景下青少年农业科普教育现状探析[J].邯郸学院学报,2021,31(1):3.
- [6]王彩虹.我国农村科普工作的现状及出路——以陕西渭南农村科普工作为例[J].智库时代,2020,007(1):33-34,142.