

# 媒介融合背景下企业融媒体中心建设模式研究

马强

湖北中烟襄阳卷烟厂

**[摘要]**企业中的宣传部门是企业经营管理中的重要部门,对外能够发挥宣传企业竞争优势,促进企业实现发展和进步的作用;对内能引导良好的企业工作氛围,进而对提高员工工作积极性和主动性能起到积极的促进效果。在我国媒介融合的背景下,企业应该重视良好的融媒体中心的建设,通过建设融媒体中心更好的发挥媒体作用,切实推动企业实现经济效益和社会效益的发展目标。

**[关键词]**媒介融合;企业融媒体中心;建设模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1007

宣传工作是国有企业发展过程中的重要工作内容,国有企业在我国经济建设中起到支撑市场经济发展以及稳定市场经济的重要作用。在国有企业发挥作用的过程中,其宣传工作能够帮助国有企业实现较好的社会效益,对国有企业建立良好的企业形象和品牌力量能起到积极的促进作用。同时在国有企业内部,良好的宣传工作能充分提高员工的忠诚度,进而能充分激发员工工作的积极性和主动性。现阶段在国家政策以及行业的要求下,国有企业应该建立良好的融媒体中心,通过这种方式来进一步提高宣传工作发挥的作用。

## 一、媒介融合背景下企业融媒体中心建设的必要性

### (一) 政策要求

《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,第一次提出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展作为党的战略任务<sup>[1]</sup>。在之后的不断发展中,我国党组织、政府以及国家广播电视管理机构分别针对县级融媒体中心建设以及维护和监管提出了新的政策要求。对于我国的国企来说,应该紧跟政府政策,通过推进传统媒体和新兴媒体深度融合发展的措施来建设企业的融媒体中心。同时应该在建设过程中明确网络安全、技术规范、维护措施以及监管方式等重要内容,结合我国县级融媒体中心的建设经验来有效推动企业建设融媒体中心的速度和质量提高<sup>[2]</sup>。最终对我国国有企业满足国家相关融媒体中心建设相关要求起到积极作用,推动国有企业实现媒体融合传播体系建设的目标,为我国经济建设以及现代化社会发展建设贡献良好的媒体力量,推动我国市场经济持续向好向上发展进步。

### (二) 行业要求

除了国家政策要求国有企业在实际经营管理的过程中建设企业融媒体中心,同时烟草行业也对国有企业建设融媒体中心提出了新的要求。早在2001年,我国国家局就出台了《新闻报道和网络发布信息管理规定》,对加强新闻报道以及发布信息提出了新的规范要求。经过一段时间的发展,我国国家局对逐渐对新闻报道以及发布信息的目标、标准进行了规范,同时对行业新闻报道水平以及舆论引导能力提供了全面的指导,强化了新闻工作者的工作职责管理。从2019年

开始,张建民局长提出要面向社会宣传烟草行业七个方面的突出贡献、三个创新以及三个先进的宣传工作新要求。构建由国家局办公室领导的线上宣传中心,实现行业从上到下同步设置议题、同步策划参与以及同步平台发布的目标<sup>[3]</sup>。因此我国国有烟草企业在烟草行业的要求之下应该建立政企分开的新媒体宣传形式,对功能定位、体制机制以及运维管理提出了新的明确要求,强化融媒体中心的全面建设工作,发挥良好的新媒体宣传作用。

## 二、媒介融合背景下建设融媒体中心的措施

### (一) 构建宣传大格局

对于国有企业而言,宣传工作不仅仅对企业实现较好的经济效益能够起到积极的促进作用,同时还兼顾着政治性以及影响力扩大的系统工程<sup>[4]</sup>。因此国企建立的融媒体中心应该在落实宣传工作的过程中统筹谋划、强化协作,利用多方联动以及全员参与的方式来实现宣传格局的构建。首先融媒体中心管理人员应该利用“工程思维”来抓好宣传思想文化工作。“工程思维”就是指宣传工作人员在实际工作的过程中应该将宣传所需材料、宣传实现目标以及宣传内容效果提前进行规划,通过这种方式来逐步完成宣传工作的步骤,进而切实保证宣传工作的质量。融媒体中心管理人员应该构建良好的宣传格局,不应该将宣传工作作为独立于国企日常工作之外的任务来进行完成,而是要将宣传工作作为国企工作的一个部分来进行落实。其次融媒体中心管理人员在开展宣传工作的过程中,应该充分发挥国有企业中党组织的引导作用,党组织在国有企业中担负着领导以及指导的作用,党建部门和融媒体中心进行联合来有效的发挥党员先锋模范作用,进而凝聚“全党参与”的强大合力。除此之外,融媒体中心管理人员应该通过上下互通、横向联合、齐抓共管、形成工作共融、资源共享以及发展共赢的大宣传格局。也就融媒体中心在实际建设的过程中,应该充分发挥国有企业中各个部门以及各个工作人员的共同作用,通过这种方式来实现融媒体中心的快速建立。同时融媒体中心在落实宣传任务的过程中,能通过良好的信息资源共享实现对新闻内容的快速发现,保证报道内容的时效性和准确性,促进融媒体中心以

及被报道对象的全面发展和进步，最终发挥大格局的作用，奏响新时期烟草行业宣传工作的“交响乐”。

### （二）打造全媒体队伍

在传统的媒体宣传工作中，新闻媒体工作者往往是依靠自己的个人能力来完成宣传工作任务，这种工作模式不仅会浪费一定的资源，同时对宣传工作质量和效率的提高也会起到消极影响。尤其是在我国现阶段网络技术以及信息技术发展的背景下，越来越多成熟的信息技术以及网络技术能够运用在新闻媒体的宣传工作中。因此融媒体中心管理人员以及国有企业管理人员应该重视建设全媒体队伍，通过这种方式来充分发挥应用信息技术的宣传优势，同时也能对宣传工作人员提高自身专业素质以及能力起到积极的促进作用<sup>[5]</sup>。融媒体中心内部能够为宣传工作人员提供良好的薪资待遇、绩效管理制度以及职业规划道路，这样能有效的为宣传工作人员提高自身能力、实现物尽其用、人尽其才的目标奠定良好的制度基础。比如说融媒体中心能够针对不同职业规划的相关工作人员充分设置不同的职业规划晋升方案。对于想要切实提高自身专业素质以及能力的工作人员，融媒体中心能够和我国高校中的媒体专业进行合作，进而为工作人员提供良好的专业知识学习机会以及运用专业素质的机会，从而切实提高工作人员的专业素质和能力。对于想要在将来的工作中实现岗位调整进入管理工作的工作人员，融媒体中心能够根据其工作完成的质量以及自身素质为其准备轮岗的工作计划，最终根据良好的内部竞争来为其提供全面的管理岗位，帮助其实现职业规划以及职业梦想，有效的促进各种人才都能够在融媒体中心实现发展目标，进而对融媒体中心发展宣传活动、提高宣传力度和效果起到极为积极的核心促进作用。这样也能促进融媒体中心在工作中不断的创作出有思想、有温度以及有品质的高水平作品，保证重大主题和重点工作新闻宣传出彩。

### （三）唱响行业好声音

最后就是要利用行业发展趋势来落实融媒体中心的建设，同时还应该利用融媒体中心建设的优势来促进行业的发展和进步<sup>[6]</sup>。国有企业融媒体中心建设的本质在于对理念思路、内容形式、方法手段、创新能力的探索和激发，通过全媒体联动、故事化表达以及立体式传播的实践来实现宣传效果的最大化和最优化。因此在实际建设融媒体中心的过程中，管理人员更应该充分重视宣传方式的创新以及内容形式的发展和进步。比如说企业中的融媒体中心能够充分利用现阶段信息平台的特点来设计不同的宣传内容特点。例如对于在微博中进行宣传时，相关工作人员能够充分利用微博特点来建立企业超级话题，同时使用宣传内容加入热点的方式来

帮助宣传内容扩大影响范围。在使用微信公众号进行宣传的过程中，相关工作人员应该从公众号的订阅者进行入手，结合订阅者的年龄、性别等进行宣传内容的简要修改。如果订阅者年轻人较多，那么就能够结合企业中出现先进人物以及案例来对相关内容进行良好的宣传，通过这种方式来切实提高年轻人工作的积极性和主动性，进而促进其在企业岗位工作中向榜样学习，提高工作的质量和效率。在抖音或者是快手等短视频平台进行宣传的过程中，应该充分结合平台特点将宣传内容的重点以文字形式展示在短视频的封面中。这样能帮助信息接受者迅速获取宣传内容的本质，从而促进宣传活动提高影响范围，促进国有企业内部宣传活动提高质量和效率。最后就是融媒体中心的工作人员应该重视在企业中的基层工作中寻找有温度、有思想、冒热气的精品力作，通过这种方式加深企业管理层和员工之间的关系，缩小员工工作之间的距离；重视主旋律、正能量相关作品深度发掘，通过这种方式来提高新闻舆论的传播力、引导力和影响力。最终帮助融媒体中心对国有企业的发展和进步起到积极的促进作用。

### 结束语

总而言之，烟草国企是我国经济建设以及现代化建设中的重要经济构成部分，能为我国的现代化建设提供良好的资金支持。而融媒体中心的建立能够帮助我国居民提高对我国烟草行业以及烟草企业的认知，进而实现良好的宣传效果。因此我国烟草国企应该强化融媒体中心的宣传内容以及体制机制，利用宣传方式的创新来实现宣传效果的最大化目标，促进我国烟草行业进一步实现经营管理的目标。

### 参考文献

- [1] 阳琴. 县级融媒体中心人才培养探究——以重庆市区县融媒体中心为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(17): 74-78.
- [2] 岳山, 刘晶东, 徐玉玉. 行业融媒体中心建设探究——以国网安徽省电力有限公司融媒体中心为例[J]. 新闻传播, 2021(15): 12-13.
- [3]. 国有企业加强融媒体建设研究[J]. 企业文明, 2020(08): 10-13.
- [4] 姬德强, 刘璐, 白顺阶. 国企模式: 县级融媒体中心建设中的制度性探索——基于对日照市东港区的调查[J]. 声屏世界, 2020(02): 97-99.
- [5] 李厚锐, 安烁羽. 媒介融合背景下高校融媒体中心建设模式研究[J]. 中国高等教育, 2020(17): 56-58.
- [6] 张晔. 媒介融合背景下县级融媒体中心建设模式探究[J]. 西部广播电视, 2020(13): 196-197.