

新媒体环境下新闻编辑创新能力提升策略探讨

穆子静

山东省东明县融媒体中心

[摘要]过去, 电视新闻是人们获得新闻资讯的主要平台, 随着新媒体平台的飞速发展, 电视媒体面临的竞争压力越来越大。新媒体平台凭借时效性强、传播速度快、覆盖面积大等特点, 得到了广大用户尤其是年轻人的支持, 电视就失去了很大一部分流量。面对这一现状, 越来越多的电视平台意识到自身的尴尬处境, 就开始从新闻编辑的工作能力提升入手。新闻编辑们及时转变自身角色, 提升工作能力, 为受众们带来更多趣味性、现代性、时效性等都很强的新闻节目, 就会得到广大受众的支持, 不断提高收视率, 确保在激烈的竞争中扎牢根基。

[关键词]新媒体环境; 新闻编辑; 创新能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.061

引言

新媒体是基于现代信息技术的媒体形式, 包括微博、论坛、微信朋友圈、网络自媒体、手机新闻APP等等。虽然新媒体的产生给人们快速获取、浏览新闻事件带来了极大的便捷, 但在某种意义上减低了人们对传统媒体的关注度, 削弱了传统媒体的影响力, 给传统新闻媒体带来了前所未有的挑战。新闻编辑应立足新媒体环境, 分析新闻编辑面临的问题, 认识新闻编辑创新能力提升的必要性, 探索新闻编辑创新能力提升的有效策略。新闻编辑创新能力提升能够扩大各类新闻媒体的影响力, 促进传统媒体与新媒体的有机融合, 实现新媒体环境下的新闻编辑工作的长足进步。

1 新媒体环境下新闻编辑面临的问题

1.1 新闻媒介多元化

在传统新闻传播业态下, 纸质媒介以及广播、电视等常规媒介是新闻传播的主体, 新闻传播的渠道基本为主流媒体, 新闻编辑无需考虑新闻媒介间的竞争关系。新媒体的出现, 打破了传统新闻传播格局, 每个网站、每个手机新闻APP、每个移动客户端都是新闻的传播源。新闻媒介的多元化在某种意义上模糊了新闻传播主体与受众的角色定位, 在实践新闻自由和新闻独立, 加剧不同媒体彼此间竞争的同时, 导致了新闻虚假信息、无原则炒作以及低级媚俗信息的屡见不鲜。新闻市场混乱、新闻信息真假难辨、新闻通稿权威弱化, 应该引起新闻编辑的高度关注。

1.2 新闻内容表达方式变异化

相对传统媒体, 新媒体的新闻传递渠道不同, 对同一新闻题材的表达方式呈现各种各样。况且新媒体从业门槛较低, 从业人员成分复杂、资质水平参差不齐。许多新媒体过分追求点击量、收视率和经济利益, 不肯扎实采访获取丰富素材, 而是热衷于迎合网络上“炫富”、“拼爹”等负能量情绪, 往往一件很普通甚至没有新闻价值的事件却被人加工渲染以博眼球, 因而在新闻内容的表达方式上追求突出互联网思维的炫酷创意, 网络语言流行, 在说新闻、唱新闻、演新闻的基础上, 一些新闻APP还采取有奖看新闻来吸引受众, 使得新闻内容在某种程度上成了市场经济的附属品。

1.3 市场竞争比较激烈

新媒体的出现为媒体市场带来了激烈的竞争, 其具有传播内容丰富、传播速度快、传播渠道广等优点, 在当下时期具有一定的竞争优势, 因而吸引了大量的受众群体, 使传统媒体的受众群体产生了很大的分流, 传统媒体新闻编辑的发展因此变的更加举步维艰。所以新闻编辑要对自身内容、经营模式、理念等进行创新, 才能在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。

1.4 传播形式单一, 缺少互动

立足广电新闻传播形式方面进行分析, 新闻节目传播形式的单一化特征十分显著, 多元化传播目标很难实现, 导致受众群体的注意力不能得到有效吸引, 同时因多次循环播放是以往广电新闻传播过程应用的主要形式, 长此以往, 必然会导致受众的阅览意愿逐渐丧失。从目前一些广播电视新闻节目实际情况来看, 仍然是以单方面传播为主, 互动性极为缺少, 在广播电视新闻和受众群体之间良好互动关系难以建立的情况下, 忠诚的受众群体自然得不到有效培养, 并且受众群体在新闻阅读及讨论等方面的兴趣也会逐渐消散, 致使新闻内容传播效果和舆论引导作用受到影响。

2 新媒体环境下新闻编辑创新能力提升策略

2.1 加强政治理论学习, 转变新闻编辑理念

马克思主义新闻观认为, 思想意识是新闻生产与传播的根本性指南, 决定着新闻的舆论价值体系和社会影响取向。新媒体环境下的新闻编辑创新能力提升必须坚持政治思想正确这一基本原则, 通过加强政治理论学习, 全面掌握党和国家的各项方针、政策, 以党的基本理论和基本路线为指导树立与时俱进的新闻编辑理念, 将与社会主义核心价值观对应的新闻编辑观融入新闻作品传递的政治思想与情感诉求。首先, 要通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想, 提高自己的政治理论素质, 使自己的思想和认识与新时期党和国家的各项方针、政策保持同步, 勇于肩负起新媒体环境下新闻工作者的责任和使命。其次要深入学习《习近平新闻思想讲义》, 用习近平新闻思想武装自己的头脑, 在新闻编辑工作中遵循新闻传播规律, 坚持百姓情怀和人民本色, 从人民

群众中获得新闻编辑的活力源泉和动力根基。第三，要结合习近平《在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》和新媒体发展趋势，践行基于正面宣传、话语体系、媒体拓展的新闻编辑创新，使社会主义核心价值观贯穿于新闻编辑与传播的每个环节，促进新闻舆论事业健康有序发展。

2.2 全方位获取新闻素材，建立科学的新闻视角

常言道：巧妇难为无米之炊。新闻编辑的创新能力提升需要更多更新鲜的新闻素材，需要结合新媒体传播特点，对文字、图片和视频资源等新闻素材的精细整合。新闻编辑应带着发现的眼光走进社会的生产、生活，主动观察寻找新闻素材。对发现和获取的新闻素材进行仔细筛选和科学分析，深入挖掘素材的内涵。同时，要充分运用云计算、大数据分析挖掘、人工智能、信息可视化等先进技术手段，通过手机采访、互联网采访、微信视频采访等方式，从更广阔的范畴获取新闻素材，打破发现、获取新闻的时空限制。对于获取的新闻素材进行艺术处理，建立科学的新闻视角，从不一样的角度表现新闻，并融入扁平化设计、视差滚动、3D动画等技术措施，对关键新闻信息进行精准而快速的定位，把新闻产品和服务做得更好。

2.3 不断创新内容

内容才是王道，新闻编辑要提高内容的质量，让受众从观看新闻节目中获得有价值的信息或技能。鉴于很多新闻编辑编制出的节目内容陈旧乏味，可看性不强的现状，在今后的工作实践中，新闻编辑要从以下几方面努力。首先，新闻编辑编制出的节目内容要具有趣味性。自媒体时代的受众群体主要是年轻人，年轻人会对充满趣味性的内容感兴趣，因此新闻编辑在编辑相关内容时，要杜绝编辑一些非常沉重枯燥的内容，要将重点转移到年轻人感兴趣的话题上，如汽车、网游、旅游、美食等等，这些内容自带流量，当制作成一些生动有趣的节目内容时，就会吸引较多的受众观看，保持节目的被关注度。其次，新闻编辑要编辑出一些知识性较强的节目内容。当前的年轻人多数为接受过高等教育的大学毕业生，这一群体更喜欢学习一些知识与技能为自己赋能。例如，新闻编辑可以编辑一些汽车修理与保养方面的小知识内容。随着人们生活水平的提高，私家车越来越多，汽车的维修与保养就成为有车一族们关注的热点话题。新闻编辑多编辑一些这方面的知识与技能，让受众们从中有所收益，久而久之有车一族就可以利用所学到的知识解决开车中遇到的一些小问题、小麻烦。第三，新闻编辑要编辑一些接地气的内容。例如，新闻编辑多编辑一些民生问题，多报道一些办实事方面的新闻内容，贴近百姓生活。

2.4 加强对微信、微博平台的运用

在新时代，电脑、手机等电子设备成了人们生活中的必需品，其为人们生活带来了极大的便利，尤其是微信、微博

等平台的开放更是提高了信息的共享，可以在新闻编辑工作中发挥较高的作用。因此，传统媒体新闻编辑工作要紧抓时代潮流的发展重心，充分利用微信、微博两大平台来提高工作效率以及质量，为新闻工作者和受众群体创造全新模式的互动环境。同时，新闻工作者要了解微信和微博平台各自的特点，并在编辑工作中充分结合这些特点，以确保编辑的内容可以符合受众喜好。具体在微信平台的应用中，要用精简的语言以及清晰的图片来进行新闻内容的编辑，让受众群体可以通过文章来理解新闻内容。同时，在文章的结尾处再加上文章编辑者自身的一些看法、评价，从而发挥一定的舆论引导作用。而微博平台的应用，更应该注重于视频与文字结合的传播形式，从而带给受众更加直观的新闻内容。此外，在新闻编辑的同时，还要对受众反馈的问题进行改正，并且积极采用研究可行的意见，以此来优化创新今后的新闻编辑工作。

2.5 聚焦主题报道专栏，加强受众交互

时效性及交互性是新媒体具备的显著特征，因而决定了新媒体在新闻传播过程中优势地位的占据，在此背景下，广电新闻编辑工作创新过程，编辑人员应将传统单向传播理念及方式方法积极优化和改进，基于新闻内容真实性的保障为出发点，使受众群体参与感有效强化，确保广电新闻编辑工作能够与新闻传播载体的创新需要相符。譬如编辑人员可立足互联网平台为出发点，广泛征集新闻素材及故事线索、有价值的话题等信息，同时与新浪微博、抖音短视频等主体协同，对网友素材进行征集，之后通过编辑人员来筛选素材，并在新闻报道中融入网友提供的趣味性视频短片或图片、音视频等内容，在此基础上借助与百姓真实生活相接近的情景，使新闻内容得以再现。

结束语

综上所述，新媒体环境既是新闻编辑工作面临的挑战，又是新闻编辑创新能力培养难得的机遇。新闻编辑工作者要牢记做好党的舆论导向工作这一初心和使命，充分利用新媒体的技术优势和新闻传播力优势，科学整合媒体资源，强化新闻敏感度、报道创新性、媒介多元化等新媒体环境下新闻编辑创新能力的培养，将合理的创新观点落实到实践中，更好地满足现代受众对新闻内容、新闻形式和新闻传播渠道的个性化要求。

参考文献

- [1] 谢慧青. 新媒体环境下新闻编辑工作的创新研究[J]. 西部广播电视, 2019(05): 164-165
- [2] 殷青. 浅谈新媒体环境下新闻编辑工作的创新发展[J]. 传播力研究, 2019(21): 153
- [3] 黄黎. 新媒体环境下如何培养新闻编辑创新能力[J]. 新闻传播, 2020(21): 82-83