

大众传播背景下地方戏曲的传承路径研究

吕维刚

石家庄市艺术学校

[摘要]在信息技术的发展下,整个社会进入了大众传播时代,信息的传播方式和路径,均发生了明显变化。本文分析了大众传播时代下传统文化的传播特征,并以此为基础,探索大众传播背景下地方戏曲的传承路径。

[关键词]大众传播背景;地方戏曲;传承路径;研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1020

传播学大师麦克卢汉于1964年便在他的书籍《理解媒介:人的延伸》中提出了地球村(global village)的概念,随着地球各个“村落”连成一个整体,各“村落”直接的交流与碰撞不断激烈,媒介处于其中的桥梁作用便更加突出,高效、及时、强大的媒介对于传递信息来说尤为重要。在如今这个信息大爆炸的时代背景下,数字经济开始占据主导地位,媒介也发生了明显的变化,媒介发展与文化传播之间是相辅相成的,传统文化借助大众传播这一形式,得到了更好的保护和延伸。戏曲是传统文化的一个重要组成部分,有着独特的艺术魅力和悠久的历史,也是传承中华民族优秀传统文化的重要载体之一,在城市的发展中,戏曲还有着独特的政治、经济和文化功能,在大众传播背景下,地方戏曲也有了新的传承方式。

1 大众传播时代下传统文化的传播特征分析

首先,以受众为中心:如今,以数字技术为主导的传播模式让传统的传播渠道和内容都发生了明显变化,在传统的线下展示上,对于传统文化的传承是以口口相传、实物、图片和文字相结合的方式为主。在数字化环境中,各类信息技术的应用有效丰富了传播内容,消除了传播的时空界限,极大的提升了传播效率。同时,新技术的应用也让文化传播从以往的实体化传播朝着数字化传播的方向发展,扩大了传播功能,其影响力也更强,有了更为宽广的传播范围。

其次,科技与艺术的结合:在大众传播时代下,科技手段也开始进入了传统文化的传播领域中,以科学技术为手段,能够创新传承方法,代表性的技术有多媒体、虚拟交互、环幕投影等。多媒体是由图形、文字、动画、影像经过处理获取的新型传播技术,已经被应用在社会生活的各个领域,让传播的展示效果更加丰富,这为传统文化的传承提供了新的渠道。虚拟交互技术可用交互形式来展现传承内容,将人与物置于特定的范围内,受众可以不受约束的来获取信息,自主改变参观方式。环幕投影则是一种视听结合的沉浸式系统,在加入了环绕立体声之后,能够让观众身临其境。

再次,传承方式的转变:数字化技术的广泛推行也让传统文化的传承方式发生了明显变化,传统文化可以多种形式存在于各类型的媒介中,并且从多个角度来展示传统文化的特征和属性。在传播过程中,能够调动起受众的多种感官,并将其融合在一起,这大幅优化了受众的体验。

2 大众传播背景下地方戏曲的传承路径研究

2.1 塑造多元媒介

传统地方戏曲距离当前已经过去了较长时间,其中蕴含的内容与时代发展相脱离,在大众传播背景下,要更好的传播戏曲文化,就需要基于此来塑造多元媒介,这主要有几种类型:

第一,戏曲影视剧:在传统戏曲文化的传播中,都是以口口相传或者传统媒体传播形式为主,受众的市场面非常狭隘,对此,需要大力发展戏曲影视剧,以网络短视频的形式来传递给更多的年轻受众,还原戏曲中的角色、音乐、造型等元素。例如,折子戏就是一个很好的形式,折子戏是戏曲的真实呈现,近年来,国内也出现了一些优秀的折子戏作品,如《天仙配》、《三岔口》等,这种寓教于乐的方式非常契合当代受众的诉求,有效扩大了戏曲文化的传播范围;

第二,戏曲图书:戏曲图书的传播对象是以儿童、青少年为主,用趣味化的形式来编撰故事题材,融入戏曲元素符号,这是一种非常有效的视觉媒介,能够对儿童与青少年产生深刻影响,使之热爱传统戏曲文化;

第三,戏曲广告:在大众传播时代下,广告的形式也变得非常多元,除了传统的广告之外,新媒体广告迅速发展,此类广告形式新颖、时尚,颇具影响力,通过广告的形式来传播戏曲文化,能够进一步扩大戏曲文化的受众面;

第四,戏曲游戏:戏曲游戏是一种衍生的消费媒介,主要针对年轻一族,可将经典剧目与手机、电脑游戏融合,将戏曲元素融入游戏中。例如,在网游《逆水寒》中,就流行起了看戏的风潮,其制作精良,在游戏中搭建了华美的戏台,并定时上演折子戏,取得了良好的传播效果;

第五,动漫衍生品:动漫衍生品的类型有动漫服饰、手工艺品、戏曲脸谱、音像制品等,还可以制作虚拟的戏曲文化产品,如手机壁纸、电子贺卡等,通过网络来传播,不仅高效且成本非常低廉。

2.2 借用增强现实技术

增强现实技术即AR技术,是一种综合的信息交互处理技术,能够将虚拟世界和真实信息结合,通过叠加的方式让数据更具实时交互性,能够可视、可听、可感。在当前的多元文化背景下,地方戏曲艺术的受众数量急剧减少,从目前的现状来看,爱听戏曲的受众多为“60后”,年轻一代对戏曲文化的知之甚少。在大众传播背景下,戏曲文化的传播要与科技手段相融合,充分展现自身内涵和传统文化的魅力。

随着增强现实技术的发展,与各个行业的连接也更加紧密,为戏曲文化的传承提供了有效的支持,戏曲有着鲜明的中国特色,涵盖服饰元素、舞台元素、唱念做打、脸谱设计等内容,通过戏曲空间沉浸展示的虚拟增强现实交互,能够在有限的空间内展现出虚拟的故事、剧情和时空形态,将受众带入到登楼看海、军营山寨等多种联想中。虚拟增强现实技术有着极强的沉浸感,让受众能够产生真实体验,应用这一技术,可以拓宽受众的观看视野,让受众能够从多个视角观看表演者的一颦一笑,感受戏曲文化的内在魅力,也能够展现出戏曲文化的功能性交互,形成长尾效应,在数据的长期积累下,还可开发出全面、完整的价值表达媒体。

2.3 优化微博与微信传播形式

目前,微博、微信为传统戏曲文化的传承做出了巨大贡献,个人微博与微信公众号都表现出较强的活跃性,深受戏曲爱好者的喜爱,其呈现的内容也具有较好的欣赏价值。但是,纵观现有的账号内容来看,传递的多是可供欣赏的剧目唱段,缺乏权威、详细的剧目介绍,珍藏资料的分享也很少,在这一方面,有必要整合资源,由权威部门通过各个平台来发布资源,充分发挥出名家的影响力与个人魅力,鼓励名家开通微博或者微信公众号,多多上传与传统戏曲相关的知识,主动与网友互动,以个人的艺术魅力带动更多受众的参与。俗话说,“戏曲是角儿的艺术”,一名具有影响力的戏曲名角,对于戏曲文化的传播影响是非常大的,而微博与微信又为名人的发声提供了良好平台,能够充分发挥出其意见领袖的作用,从而扩大戏曲的影响力。

2.4 发挥出短视频传播作用

短视频有着短小精悍、轻量化的特征,能够重构传统的戏曲文化传播方式,并且利用短视频的智能拼接、特效画面、暂停回放等玩法,充分契合了当前人们碎片化、快节奏的生活方式,与其他的主流文化相比,传统戏剧文化与时代相对脱节,发展速度也较缓慢,要在新奇的文化商品中寻找传播途径,短视频是一个有效选择。从2018年起,抖音、快手等短视频公司迅速发展,很快积累了大量用户,短视频不需要预留观演时间,没有知识和技术壁垒,成了传承戏曲文化的友好表达方式,并且也能够吸纳散落在各个地方的没落戏曲,将其传递给更多的年轻受众。当然,为了更好的通过短视频平台来传播,需要提高制作水平,在短视频时代下,注意力成了最为稀缺的资源传播者,在制作戏曲短视频时,需要突出亮点,通过各种剪辑方式来吸引受众的观看兴趣;其次,要优化景别、取景、剪辑、特效制作,从而为受众带来更多精良的艺术成品,在传播时,既要考虑到戏曲文化的大众普及,还要考虑到多数受众的诉求;再次,就是要提升戏曲艺术的表现力,用丰富的造型艺术让短视频具有更强的视觉冲击,比之传统媒介,短视频能够重构戏曲舞台的唱腔、声音、脸谱和色彩,短视频的镜头、机位、运动方式、

打光等都有着强烈的塑造功能,能够将摄影、艺术、美术等内容整合在一起,从而打造出具有时代特色的立体化人物。在拍摄、创作的过程中,也要融合大量信息,巧妙的设计情境,以微美学的思想观念为指导,让兴趣、文化能够呈现出新的叙事形态。

2.5 挖掘唱吧等娱乐平台的魅力

大众传播让传统戏曲文化有了更加多元的传承渠道,其中,唱吧、全民K歌等娱乐平台也是一个很好的选择,唱吧与全民K歌属于K歌平台,以受众自己的演唱为主。为了传承传统戏曲文化,可由戏曲名角在平台上发起合唱,邀请受众一起参与,这也能够起到良好的传承效果。另外,还可借助喜马拉雅平台来传承戏曲文化,例如,著名的京剧名家王佩瑜在喜马拉雅平台发布了“京剧其实很好玩”的专辑播,放量不断攀升,在喜马拉雅平台中,内容是以音频的形式存在,可通过上传名家教唱、经典戏曲唱段、戏曲文化知识讲解等音频,让更多的受众了解戏曲文化。

当然,不同的媒体其特征是不同的,在戏曲文化的传承上,要找到最佳结合点,以实现良性对接。要让传统的戏曲文化成功与新媒体结合,不仅要关注艺术,更要着眼于大众性,增加短、平、快的内容,从单纯追求戏曲的艺术化中解放出来,转变传统的思想观念,进行科学定位,凸显出地方戏剧文化的娱乐性、互动性和大众性,并发挥出大数据技术的作用,针对不同受众的习惯、职业、年龄等进行细分,对内容传播做出升级和改造,开发出基于传统戏曲文化的数字形态产品,不断提升传统戏剧文化的综合影响力。

3 结语

当前,大众传播发展势头迅猛,对于人们生活的各个方面均产生了深刻影响,改变了传统的信息传播模式,并且为传统中国传统文化的传承带来了新的希望。鉴于当前传统地方戏曲文化慢慢没落的现状,需要充分借助大众传播时代的契机,创新传承手段,寻找适合的传承方法,借助新媒体、增强现实技术等,让戏曲文化能够被更多的受众所了解。

参考文献

- [1] 马小懿. 大众传播视域下地方戏曲传承思考——以武安平调落子为例[J]. 艺术品鉴, 2021(33): 59-60+100.
- [2] 丁文庆. 地方戏曲传承发展的经验与启示——以非遗淄博五音戏为例[J]. 山东艺术, 2021(04): 69-79.
- [3] 史佳. 探索沂蒙精神视域下地方戏曲表演传承与发展新模式[J]. 艺术品鉴, 2020(06): 111-112.
- [4] 崔沁宇. 新型城镇化背景下地方戏曲传承与发展研究[J]. 戏剧之家, 2019(26): 21-22.

作者简介:

吕维刚,男,1971年,工作单位:石家庄市艺术学校,最高学历:本科,毕业院校:河北师范大学,研究方向:音乐学。