

# 融媒体背景下电台主持人的角色嬗变和能力重塑

彭在渲

常德市广播电视台

**[摘要]**科学技术的快速发展,带动了新媒体自身的发展,在不断地进行创新性多元化发展的过程中,也给传统的广播电台带来了一定的影响。在目前的情况下,许多传统广播电台选择了和新媒体进行融媒体改革,有效地满足了用户的需要,对于广播电台的播音主持人来说,面对这样的新环境和新挑战,也需要不断地提升自身的业务能力,形成自身的独特风格,才能更好地吸引受众观看,有效提高广播电台行业的竞争力。

**[关键词]**广播电台;主持人;能力重塑;措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1615

由于新媒体得到了充分的使用,在市场上更多的受众倾向于新媒体的运用,减少了对于电台电视的运用,从而减少了这些传统媒体在市场上的运用率。因此为了有效地提升广播电台自身的发展,除了进行内容的完善之外,也需要主持人进行自身的魅力发展,在发展的过程中进行自身风格的形成,更好地提升个人魅力,吸引观众的视角。但是针对目前的广播电台主持人来说,自身的专业知识以及主持风格还存在着一定的问题,在基本的文学修养以及思维的拓展上还缺乏一定的基础性建设,这些内容不利于广播电台自身的发展。因此在进行广播电台发展的过程中,还需要注重对于主持人自身风格的培养,有效的针对现在发展中存在的问题进行针对性的处理。在目前的发展过程中,广播电台主持人自身的综合素养也需要不断地进行培养,才能更好地解决这些问题的发生。

## 一、广播电台播音主持人能力的影响因素

### (一)主持人的基本素养

广播电台主持人自身的发展是他们可以更好地拥有受众的关键因素之一,在目前广播电台市场份额下降的情况下,想要更好地进行自身的发展,应从主持人自身个性化的主持风格入手。但是在实际情况下,一些广播电台在进行主持人招聘的过程中,并没有严格的要求,导致一些广播电台的主持人缺少扎实的基础和专业性,在进行主持的过程中,以及和受众进行连线的过程中,缺乏自身的语言表达能力,甚至有一些主持人只会干巴巴的进行稿件的技巧性朗读,不能进行话题的讨论以及相关语言技巧的运用,很难形成自身的主持风格,也会流失很多受众,因此想要广播电台主持人形成个性化的主持风格,基本的素养是极其重要的。

### (二)主持人的工作经验

对于广播电视播音主持人的个性化风格来说,不仅需要体现节目的特点和类型,还需要进行更多受众的拓展,这也是需要主持人有更加丰富的工作经验的,主持人在积累了丰富的的工作经验之后,才能不断地对自身的工作进行完善,进行节目内容有效核心价值的补充,更好地进行节目的展示并突出节目自身的优势以及魅力,有效的引导听众自身的情感变化,并给受众留下深刻的印象。因此广播电台的主持人也需要不断地丰富自身的工作经验,更好地完善自身的主持风格。

### (三)主持人的创新能力

广播电台播音主持人的个性化主持风格,也需要在具备丰富的工作经验之下,不断进行专业知识的学习以及相关创

新内容的学习,从不断的创新性学习中,逐渐形成自身的风格。但是目前有一些主持人自身缺少一定的创新性,在主持风格上照搬照抄,没有进行修改与创新,也会造成审美的疲劳,使得受众减少了观看的兴趣,收视率也随之下降<sup>[1]</sup>。

### (四)主持人的掌控能力

掌控能力也是主持人展现自身个性化主持风格的有效手段,主持人是通过稿件的内容以及话题的讨论和受众进行互动的,这就需要主持人自身的语言,情绪以及语气进行传递,这就需要主持人在进行主持的过程中,有效地进行相关内容的掌握,把握好这个度,才能更好地进行表达,促进节目的播出效果。在进行大众话题讨论的时候,如果含有一定的敏感性话题的话,在进行主持的过程中,也需要具有基础性的认知,可以对于该信息进行正确的、公正的传播,不能受到自身的主观情绪的影响。这样传播处理方式也会给受众留下一个良好并深刻的印象,也激发了受众自身对于节目的欲望。

## 二、广播电台播音主持人能力培养的措施

### (一)培养其独特的语言视角和写作能力

首先是对于主持人自身的发展来说,是需要对节目进行针对性的研究,从而明确自身需要掌握的相关内容,才能根据节目自身的特点进行语言的掌握以及相关知识的掌握,才能有效运用这些知识以及自身的语言吸引受众,有效提升节目自身的收视;其次是广播电台的主持人只能通过语言进行自我展示,因此需要对其进行语言魅力的挖掘,从而更好地进行自身个性化主持风格的优化。这样有利于运用自身的语言辨识度,更好地让受众感受到节目自身以及主持人语言的魅力,有效的保证节目的质量,同时提升节目自身的收视率,更好地促进了广播电台自身的发展。除了进行自身的语言能力培养之外,也需要积极地参与文案创作,针对性地进行相关文案内容的学习,积极地参与到节目的编导工作中,在进行节目策划以及创作中进行自身观点的输入,才能更好地将自身的主持进行融合,在进行主持的过程中,才不会对于稿件有任何的陌生感,更好地进行新闻播报,并不断形成自身的风格,将自己打造成为合格的采编播一体的全能型人才。不仅如此,还需要进行广播电台主持人自身思维逻辑的训练,才能更好地进行自身能力的提升,不断地增强主持人自身的综合素养<sup>[2]</sup>。

### (二)积累丰富的主持经验

对于广播电台的主持人来说,不应该局限于单一的节目

类型当中,在条件允许的情况下,应该进行不同类型节目的尝试,提升自身的综合技能,才能有效地进行主持人自身的随机应变能力的提升,这样才能更加有效地进行自身主持风格的挖掘,不断地进行自身个性化的主持风格优化;与此同时对于广播电台的主持人来说,如果很难在短时间内进行自身风格的确定,可以观看收视率较高且节目质量较高的内容,观察并学习该主持人的主持风格,进行自身节目的共性挖掘,进行自身主持风格的创新性发展,将二者有机地结合在一起,形成自身独有的个性化主持风格;最后是广播电台的主持人也需要跟上时代的发展,在自身的节目中融入目前的创新性内容,并进行相关社会热点的深入挖掘与分析,提升自身节目多元化和与趣味性的同时,紧跟时代的发展。

### (三) 具备灵活的思想情感以及审美倾向

广播电台主持人自身的思想和审美能力也是比较重要的内容,因此也需要主持人在日常的工作中进行相关内容的审美能力提升,针对话题内容的讨论中,不带有自身的主观倾向,运用客观正能量的方式,进行社会意识形态的核心导向。与其他节目不同的是,广播电台节目是以语言为主的,这也要求主持人具备精湛的语言能力。对于主持人而言,语言表达不仅要流畅优美、有情感,还必须有自己的特色,以独特的视角为出发点,让自己的声音在听众心中留下深刻印象。因此,强化主持人的语言能力培养十分重要。首先,熟悉节目特色,对节目进行准确的定位,确定与节目内容相符的语言风格,用独特的语言来感染听众,让听众对节目流连忘返;其次,加强语言的训练,发音要准确,做到吐字清晰、刚柔并济、色彩丰富、变化自如,提升语言表达能力和应用能力。另外,观众是通过主持人的语言来判别广播节目的好坏的,好听的声音自然能够打动听众。因此,在节目中,主持人要提升语言艺术魅力,尤其是在科技、文化生活等等适合普罗大众的节目中,主持人在和受众们进行互动交流的过程中,需要进行自身的思想和审美倾向的体现,需要更好地感染并吸引受众。

### (四) 总结工作经验,不断完善自身风格

对于广播电台的主持人来说,在进行自身工作的同时,要加强对于工作经验的总结,更好地形成自身的主持风格。当代社会,几乎所有的电台都在各个时间段安排了各式各样、各种类型的节目。广播电台节目的增多,这也对广播电台主持人提出了更高要求,不仅要求主持人专业过硬、具备扎实的主持功底,还必须具备一定的个性化风格。个性化主持是观众意志的反映,是媒介市场快速发展的需要,加强广播电台主持人个性化风格培养,可以提升广播节目的表现力,更好地打动听众,声音是广播电台主持人个性化主持风格的直接体现,也是主持人和听众之间最直接的交流方式,因此广播电台的主持人进行这方面内容的深入研究。此之外对于广播电台的播音主持人来说,还需要在语言方面和思维方面进行一定的关注。在进行语言的表达上要有自身的特点,并进行正向内容的传播,不仅带有自身的主观情感;在自身的思维方面,对于新闻事件的发展也需要从不同的角度和视角进行传播,给

受众不同的感受,真正的展现自身作为主持人的影响力。

### (五) 提升自身把控能力,增强表达能力

首先需要注重发展过程中的全程掌控,不同的节目需要不同的主持方式和类型,有着明显的差异性,所对应的效果也是不一样的内容。因此为了更好地进行个性化主持风格的展现,也需要注重对于过程的把握,主要是表现在了广播电台主持人自身的心理素质的把握。因此广播电台也可以积极地为主持人进行相关心理素质的教学,可以让主持人在主持的过程中面对突发事件能够更好地进行把握。例如在一些情感交流类的节目中,现场的嘉宾和场外连线的听众在进行交流的过程中,情感容易发生变化,就会出现一系列的问题,这种情况对于主持人的心理状态会产生一定的影响,因此主持人也需要进行良好心理素质的保持,才能保证节目的正常进行,避免对节目的播出效果产生影响<sup>[3]</sup>。不仅如此,对于专业的广播电台主持人,自身的表达能力也需要有效的提升,进行自身个性化的主持,在进行表达方面存在着一定问题,虽然让受众们感受到主持人这样的讲话方式是非常接地气的,也受到了受众的喜爱,但是这样的讲话方式还是有一定的范围限制的,不能广泛的运用于所有的广播电台节目当中。因此对于广播电台的播音主持人来说,在不断地进行自身主持风格培养的过程中,增强自身的情感和语言的表达能力的曾庆,更好地在节目中形成自身的逻辑思维能力和表达方式,有效地进行关键信息的传递,更好地提升广播电台节目的质量以及收视率。

### 结语:

面对目前新媒体的发展,在进行媒介融合发展的同时,广播电台的主持人们也需要进行自身的风格把握,不断地进行自身创新能力的发展,才能更好地促进节目的收视。广播电台主持人个性化风格的培养,可以很好地弥补传统主持风格的缺陷,让节目更具表现力,很好地吸引听众。在现今社会形势下,媒介竞争越来越激烈,而广播电台要想更好地生存下去,就必须提升主持人的个性化风格,不仅要塑造独特的语言风格和形象风格,还必须升华主持人的情感,以独特的主持风格和魅力来增强节目的吸引力和表现力,从而推动广播电台节目的更好发展。

不仅如此,在进行节目播报的过程中,也需要进行话题的引导,提升观众的兴趣,从而促进自身的主持风格的确立,才能更好地促进电台节目的收视率,更好地在目前的环

### 参考文献:

- [1]侯相俊.广播电台播音主持人个性化主持风格的培养[J].记者摇篮,2020(10):50-51.
- [2]才让卓玛.广播电台播音主持人培养个性化主持风格的策略分析[J].国际公关,2020(05):22-23.
- [3]王瑀.广播电台播音主持人个性化主持风格的培养策略[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(02):113-114.