

新媒体新技术在图书馆服务工作中的应用研究

牛蕾

(大同市图书馆(大同市少儿图书馆) 山西 大同 037006)

[摘要]在信息技术高速发展的背景下,新媒体新技术的出现,极大程度地改变了人们的生活和工作方式,不仅让信息的传播途径更加多元化,而且信息的时效性也可得到有效保证。如何将新媒体新技术应用在图书馆服务中,提高图书馆服务工作的影响力和竞争力,也已经成为相关领域所研究的重点课题。基于此,本文将对新媒体新技术在图书馆服务工作中的应用进行深入分析,希望可以不断提高我国的图书馆服务工作质量和服务效率。

[关键词]新媒体新技术;图书馆服务工作;具体应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1911

在信息化时代,新媒体新技术是知识融合发展的必然产物,与传统的媒体相比,新媒体新技术使得信息的交流和传播方式发生了极大程度的改变,促使信息流通更加迅速、信息获取更加便捷,这一特征也高度吻合新时期背景中的图书馆服务工作理念,所以将新媒体新技术应用在图书馆服务工作中,也是图书馆发展的必然所趋,并且有着十分显著的社会意义。

一、新媒体新技术

在20世纪70年代初,西方国家开始应用新媒体新技术,这对改变媒体业态产生了积极影响,此后,众多学者开始投身于新媒体新技术的研究。所谓新媒体新技术,就是一种以新技术为基础而发展起来的新媒体,是一种崭新的媒体形态,能够为社会大众提供更加高质量的信息服务。与传统的媒体形态相比,新媒体的应用优势十分明显,具有个性化、交互化、便捷化、分众化等特征,这也是传统媒体无法比拟的,新媒体的快速发展也在一定程度上对新技术产生了积极影响。

二、图书馆服务中应用新媒体技术的必要性

在图书馆服务工作中应用新媒体和新技术,不仅可以对图书馆的资源进行整合,同时也能建立更加完善的服务平台,并且能够让图书馆站在读者的角度,为读者提供更加多元的阅读服务,促使阅读形式更加多样、阅读内容更加丰富、阅读信息更加匹配。一方面来说,新媒体新技术可以构建实时的交流平台,这极大程度地提高了用户与图书馆的交流效率,用户之间也可以通过留言交流来强化阅读体验。与用户进行互动和交流,是图书馆服务工作的最基本内容,良好的交流与沟通可有效提高用户的忠诚度,并借助用户反馈来提高自身服务质量。为了切实满足读者的具体需求,图书馆就需要借助新媒体新技术,对读者的年龄、文化程度、工作职位进行细致划分,并针对不同的用户群体构建不同的信息平台,同时对平台内容进行及时更新和维护,进而为读者提供更加具有针对性的阅读服务。图书馆的网页建设,也离不开新技术的支持,为了方便群众浏览,图书馆也可以将网页设置成不同的语言版本,让读者能够借助图书馆网页,对图书馆服务工作进行深层次的了解;另一方面来说,新媒体新技术的应用,也可以显著提高图书馆的服务质量,有助于让图书馆树立良好的品牌形象,并不断扩大自身的社会影响力和宣传力。

三、新媒体新技术在图书馆服务工作中的应用

(一)应用在信息搜索中

在社会高速进步的背景下,社会大众的阅读需求更加强烈,图书馆若想真正满足读者的具体需求,就需要不断扩大

馆藏资料的范围、增加资料种类和数量,海量的资源需要更加先进的搜索方式,如此才能进一步提高搜索效率。在网络技术和计算机技术日渐成熟的背景下,信息网络系统能够为读者提供电子阅览和书籍推荐等服务,并且借助信息索引,用户可以更加便捷地查询到所需资料。而且在网络系统的支持下,图书馆的工作人员也能准确整理出图书的借阅频率,因此也可以有目的的对某一类型的书籍进行补充和完善。除此之外,现阶段图书馆的服务大厅和阅览室中多设置电子可触摸屏,用户只需进行简单操作就能查阅到相关信息,这不仅提高了用户的阅读体验,同时也彻底打破了纸质阅读的局限。

(二)应用在信息推广中

在信息化背景下,传统媒介在传播信息的过程中暴露出更多问题,新媒体已经成为图书馆服务工作和信息传播的最主要技术手段,为图书馆带来了更大的发展契机。例如传统的信息推广,多借助网站首页进行信息发布,不仅受众面积小,而且一些重要信息也很容易被错过,但是新媒体的引入,只要读者关注了图书馆公众号,那么读者就能够在任何时间对图书馆所发布的最新信息与最新动态进行详细了解,这可显著提高信息推广质量。在新媒体的支持下,图书馆开展的咨询活动、宣传推广、文化专题讲座等,开始受到了越来越多读者的喜爱和关注,使得读者和图书馆之间的沟通更加频繁、更加高效,这也有助于图书馆建立更加科学的服务体系。总的来说,将新媒体技术应用在图书馆的推广服务中,可让图书馆的服务工作更加具有人性化 and 便利性,同时也节约了大量的推广资源。

(三)应用在用户个性阅读中

在文化日渐繁荣和兴盛的背景下,国家也提出了强化文化软实力的口号,这也使得越来越多的人产生了更加多元的文化需求,对精神的追求也更加注重,这主要表现在读者的阅读品位和阅读层次上,同时人们也更加倾向于个性化阅读,这也就要求图书馆必须能够为读者提供更加个性化的阅读服务。而新媒体新技术的应用,赋予了用户更多的自主选择权,读者可以利用数字化平台和信息网络系统,对阅读书籍进行选择并实现在线阅读,同时图书馆也可以利用新媒体为读者推送他们所喜爱的书籍,促使图书馆服务工作更加具有人性化 and 个性化。

(四)应用在文化建设中

在信息技术高速发展的背景下,各种崭新的媒体业态开始大量涌现,借助不同的新媒体,图书馆也要强化自身的公益服务建设,真正发挥出宝贵文化遗产的具体作用,为社会大众提供更加便捷的阅读服务。现如今图书馆不仅仅是人

们阅读书籍的场所,更是提升文化内涵、陶冶情操的重要阵地,越来越多的人开始在闲暇之余,选择去图书馆放松身心,感受文化气息,实现文化沉淀,所以图书馆也应借助先进的新媒体,为读者提供一些公益性服务,例如专题知识讲座、文化展览、文艺活动等,以此来丰富社会群众的文化生活。

(五) 网络挖掘技术的应用

在社会不断进步的背景中,图书馆的服务工作依然以知识化和信息化为本质,只是服务模式和服务路径需要结合时代的发展趋势而进行适当改变。在新媒体新技术背景中,图书馆的服务工作需要充分借助网络和数字信息,为社会大众提供更加多元化的阅读服务,通过强化民众的文化素质,进一步加快社会主义精神文明建设,为建设和谐美好家园作出应有贡献。现如今,每天都有海量的信息资源涌现,所以如何提升服务效率,也是图书馆创新服务的主要着力点。图书馆的数据资源主要包括两大类:一是,电子书、电子期刊等电子数据,并且这些数据资源所占比例也在持续增大;二是,与用户相关联的数据,这也是图书馆资源的重要组成部分。因此图书馆必须能够充分利用现有的先进技术,对数据资源进行深入挖掘,探索出更多创新图书馆服务工作的可能和契机。网络挖掘技术应用在图书馆服务工作中,主要表现在以下两个方面:首先,以读者数据库为基础,对读者的阅读习惯和阅读偏好进行深入挖掘,建立读者大数据,以此来强化图书馆服务工作的精准性,同时为图书馆的资源建设提供素材;其次,以文献目录数据库为基础,建立知识服务数据库,对自有和共享数据资源进行统筹,以此来提高图书馆的知识服务能力和信息服务水平。

(六) 大数据技术的应用

传统的馆藏资源数据、网络环境下的数字数据、行为和位置数据是图书馆数字资源的主要来源渠道。其中,馆藏资源数据就是在图书馆内收藏的所有纸质读物信息;网络资源数据就是指能够在网络资源中搜集到的所有数字化文献资料;行为和位置数据主要是指图书馆的图书资料信息以及图书馆环境数据。从获取的方式上来看,人们更加倾向于使用网络环境数据,这也符合当今时代人们的阅读习惯。所以为了能够促使图书馆工作的积极创新,提高图书馆的核心竞争力,图书馆的工作人员必须能够投入更多精力来积极搜索各种数字资源。现阶段的图书馆资源都相对独立,馆藏的数字资源也相对片面,很难为读者提供系统的阅读服务,因此也对图书馆的服务质量带来了一定不利影响。所以图书馆应充分利用大数据技术,对各个图书馆之间的数字资源进行高效整合,积极建立大数据平台,使其成为一个庞大的完整的数据库资源,让图书馆以联盟的形式存在,进而为广大群众提供更加优质、更加精准的阅读服务。与此同时,图书馆的工作人员也要对大数据的运行特点进行深入分析,不断完善图书馆的运行机制,确保图书馆数字资源能够得到规范使用,保证数字资源的严谨性和安全性。

四、图书馆服务工作的创新策略和发展方向

(一) 关注图书馆用户数据信息

在信息技术日渐成熟的背景中,若想提高图书馆的核心竞争力,图书馆不仅要强化对文献数据信息的利用,同时也要对图书馆用户数据和信息进行深入挖掘和利用,强化信息资源的采集力度,不断丰富图书馆的资源建设,利用海量的

数据资源,既包括当前图书馆建设的文献资源、网络资源,同时也要包括目前图书馆还无法进行或暂时没有进行的非结构性数据,来提高图书馆的影响和竞争力。

(二) 着力提升图书馆服务的智能化程度

图书馆的服务工作也要不断提高智能化程度,能够充分利用智能化技术进行数据的采集和处理,真正发挥出高级复杂数据的潜藏价值,将人力从繁琐的工作中解放出来。图书馆服务智能化水平,同时也影响着隐性知识向显性知识的转变、知识的深入挖掘和利用,这也就要求图书馆必须能够充分发挥出新媒体新技术的应用优势,对生活数据和社交信息等非结构数据、半结构数据进行智能化利用,使其成为有用的参考信息,这不仅有利于提高图书馆读者的知识掌握能力,同时也可有效增强图书馆的市场竞争力。

(三) 网络信息资源的开发与组织

网络化的图书馆信息资源主要包括现实文献资源与虚拟文献资源两种。虚拟文献资源也就是网络信息资源,不仅数据信息十分庞大,而且种类复杂,涵盖面积非常广泛,绝大多数图书馆对网络信息资源的利用都只是信息资源中的九牛一毛,利用率非常有限。因为网络信息资源无需图书馆单独建立数据库,只需要将网络数据进行整理与分析即可实现资源的最大利用率,因此网络信息资源的开发与组织也已成为网络化信息资源建设的主要内容。对于网络信息资源的开发与利用大体可以采用以下三种模式:推荐热门站点、专业信息指南以及信息资源库索引。这三种模式也代表着图书馆对网络信息资源的不同利用层次,图书馆可以根据自身的实际情况选择最为科学的开发模式。值得注意的是,对于网络资源的开发与组织,一定要以提供更为直接的信息内容为目的,而不是提供信息的参考线索。

综上所述,在信息技术高速发展的背景中,图书馆若想要进一步扩大宣传力和影响力,就必须要积极转变传统的阅读服务理念,为读者提供更加具有个性化、信息化和多元化的阅读服务,不断提高图书馆阅读服务的现代化水平。将新媒体新技术应用在图书馆服务工作中,可以对用户的阅读需求进行具体分析,并为用户提供符合他们喜好的阅读书籍,这有助于提高社会大众的读书欲望,强化国民的综合素质。而且在图书馆的服务工作中,新媒体新技术的应用优势也能被充分凸显,可有效提高图书馆在网络信息服务市场中的竞争力。

参考文献

- [1] 李月琳,梁娜,齐雪.从交互维度到交互功能:构建数字图书馆交互评估理论模型[J].中国图书馆学报,2016,42(01):66-82.
- [2] 万慕晨,欧亮.基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果实证研究[J].图书情报工作,2015,22:72-78.
- [3] 魏大成,李春明,温泉,薛尧予.万物互联背景下我国公共图书馆新业态发展思考[J].中国图书馆学报,2014,40(06):22-32.
- [4] 周力虹,黄如花, Tim Zijlstra.世界经济危机下英国公共图书馆的生存与发展[J].中国图书馆学报,2015,41(01):16-27.
- [5] 崔旭.美国绿色图书馆建设的理论、实践及启示[J].中国图书馆学报,2015,41(01):38-49.
- [6] 邱冠华.公共图书馆提升服务效能的途径[J].中国图书馆学报,2015,41(04):14-24.