

营业抄核收工作如何适应电力信息化的发展

周冰

国网河南省电力公司南阳供电公司

[摘要]随着我国时代的不断变迁以及电力行业的改革使得电力企业不断加强电力信息化水平，而营业核抄收工作作为电力营销中的一个重要的工作环节应引起电力企业的重视。因此，电力企业加强对营业核抄收人员的管理，提高营业核抄收人员的业务水平及服务质量，并在企业内部制定完善的规章制度，建立严谨的考核机制，同时定期对营业核抄收人员进行技能培训，为电力企业信息化发展奠定有利基础。

[关键词] 营业；抄核收工作；电力信息化；发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.851

1 电力营业信息化的作用

1.1 在电力企业运营过程中运用现代化的计算机技术和通信技术可以为电力企业相关业务的开展搭建一个信息化平台，进而为电力企业工作效率和质量的提升提供有效的保障。

1.2 电力企业电力营销的信息化建设一方面可以实现电力企业业务信息处理速度的提高，另一方面还可以避免人为信息处理带来的误差，进而保障电力营销结果的准确性。电力营销的信息化建设规范了电力企业电力营销各项功能的标准，采取统一的标识，减少了信息二次录入的概率，避免了电力企业工作人员的重复工作，在保障电力营销信息准确的前提下实现了工作效率的提高。

1.3 智能电网背景下的电力营销信息化建设主要指的是通过在电力营销工作过程中运用现代化的传感测量技术、信息处理技术、控制技术和通信技术来优化整合现有的电力资源，为电力企业电力营销工作的开展提供有效的安全保障，来满足电力市场的用电需求，并进一步实现电力资源利用的高效性、经济性。除此之外，电力企业电力营销的信息化建设还有利于提高电力资源的质量，促进电力企业智能电网的进一步建设，从而提高电力企业的核心竞争力，实现电力企业的进一步发展。

2 当前我国电力信息化发展现状

电力行业是关系人民生活、经济发展乃至社会安定的重要行业，行业经营范围深入到我国各个地区，为人民生活安居乐业、企业经济蓬勃发展提供了有力的保障。同时，电力行业还是我国实施能源战略的主体，担负着资源的优化配置、节能减排、保护我国自然环境的重任。目前，我国的能源建设已经处于世界领先水平，电力总装机量已经超过了10亿千瓦，有力推动了社会经济和工业的可持续发展。在当前信息化高速发展的时代，我国的各个电力集团也正致力于深化体制改革，促进电力信息化的发展建设，而电力信息化的发展是顺应时代的要求，是未来电力行业发展的大趋势，电力信息化发展必将会提高电力体系运行效率，在电力行业实施节能减排、保护自然环境、实施可持续发展战略中发挥着举足轻重的作用。

电力营销是电力行业重要的核心业务系统，是电力企业主要的业务分支，电费的管理工作是整个电力营销业务的中心环节，而营业抄核收工作又是电力营销业务的重要流程。因此，营业抄核收工作的质量水平及营业抄核收人员的服务态度直接影响了电力营销业务，影响了电力企业的经济效益。面对电力行业信息化的高速发展，作为电力营销工作重要流程的营业抄核收工作也应当做出适当调整积极适应电力信息化的发展需求。

目前虽然国内营业抄核收工作发展时间较长，抄核收信息技术的普及也有一定时日，然而应当看到，电力行业内依然缺乏科学规范的抄核收信息化标准，为此，抄核收人员在实际工作遇到问题后可能无法及时有效地将其解决，也难以形成对抄核收信息化技术的系统性认识，从而严重制约营业抄核收工作的发展。

3 营业抄核收工作适应电力信息化的发展策略

3.1 建立健全规章制度

近几年，信息化在电力行业发展速度越来越快，信息化涉及的领域也不断扩大，在抄核收工作中，应该要不断健全规章制度，根据企业的发展现状，对抄核收工作的业务流程、业务管理制度进行规范。第一，电力企业应该综合使用营销业务自动化系统，强化技术人员对自动营销系统功能的完善，将抄核收工作细化，对抄核收工作进行全程监督。第二，电力企业应该要加强对抄核收工作人员的考核。虽然抄核收工作可以采用信息化系统进行自动化管理，但是在具体的工作中还是需要工作人员对抄核收工作进行负责，对系统中的各种数据进行分析，确定是否有异常数据出现，给用户一个满意的交代。

3.2 改变电力企业管理人员的观念

在电力企业的发展过程中，客户服务应该要坚持以“客户为中心”，为客户提供高质量服务，不断优化服务过程，提高服务质量。在信息化背景下，电力企业的管理理念也要不断创新，第一，转变电力营销部门的理念。电力抄核收属于电力营销过程中的重点环节，电力企业要加强对电力营销以及抄核收过程的重视，同时要结合国家的相关政策与方针，对抄核收工作进行创新。第二，电力企业的各级领导人员要结合当前企业的发展实际，不断促进抄核收工作的标准化、信息化、规范化发展。

3.3 提高营业抄核收问题解决效率

在电力营业抄核收过程中，为了提高工作效率，可以对抄核收过程中的一些业务进行整合，使得电力抄核收时间不断缩短，流程得到优化。例如在抄表与核算的过程中，可以通过信息计量系统，同时完成数据的采集、核查，确保信息系统中显示出来的数据是真实准确的，能够反映出用户使用的所有电能产品。另外，要加强对大数据技术的应用，及时做好抄核收工作的智能评估，尤其是对于抄核收工作中存在的各种问题的处理效率和处理水平，对企业服务质量的影响很大，在信息时代背景下，可以实时更新数据库，对各种电力业务的数据进行及时更新，发现其中的问题。例如在电力计量过程中，可以实时观察计量数据，对计量不准的问题进行发现，找到原因，及时更换计量装置，实现远程计量监控，可以提高计量准确性，为客户提供更优质的服务。

结束语

电力信息化是当前社会的主流，电力企业只有不断的去适应，去改变，才能将原有的工作做好做大。对于营业抄核收工作，企业应该不断的去创新，将电力信息化技术全面的运用到该工作当中去，用电子智能来代替人工，相信会使企业乃至国家收到更好的经济效益。

参考文献

- [1] 陈新贺. 营业抄核收工作如何适应电力信息化的发展[J]. 通讯世界, 2017, 12: 164-165.
- [2] 王鑫, 张新忠, 翟娜娜. 基于智能抄核的电费抄核收新模式[J]. 大众用电, 2017, 3201: 15-16.