

新时代下浙江乡村振兴宣传中纪录片对策浅谈

何炫良

浙江金融职业学院 浙江 杭州 310000

[摘要]纪录片的宣传对乡村振兴有着不可缺少的作用,有效的宣传内容的输出与效果能够促进乡村文化与旅游业发展,继而带动经济发展,成为推动乡村发展的桥梁。如何运用纪录片去宣传新时代的新农村,是本文的重点。本文基于浙江乡村振兴宣传浅谈新时代下纪录片表现新农村的策划与创作思路。

[关键词]乡村振兴;纪录片创作;宣传策划

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.883

浙江省美丽乡村建设推广走在全国前列,美丽乡村的建设是社会主义新农村在新时代重要建设形式以及推进生态文明发展的重要手段。但是,在这几年浙江推进美丽乡村的建设中也暴露出很多缺陷和不足,如何通过宣传美丽乡村,破圈本土文化,并且利用数字化宣传手段推广乡村农副产品的同时展现古村落的精神风貌是现在需要解决的核心问题。

美丽乡村作为乡村振兴的重要手段,主要优势在于将农村人口从原先的零散式分布转为集聚式居住,推进乡村基础设施建设,配套环保、节能技术的推广,乡村环境得到有效整治,村庄卫生建立和完善长效管理制度,地方绿化配合特色文化推动乡村经济快速发展,缩小城乡差距,从内而外根本的解决乡村振兴的核心问题。但同时也存在一些不足,如:美丽乡村基础设施建设的同时忽略了对乡村文化和历史的宣传、乡村土特产的推广、与当下精神文明建设的接轨。本文针对乡村建设与乡村文化精神宣传的提升,以纪录片创作的角度,从理论到实践针对优缺点提出可供参考的解决方向。

一、乡村振兴中的纪录片数量不足

在国内美丽乡村宣传中,数字平台中大部分是以纪录片和宣传片的视频形式展现美丽乡村的风土人情。例如以《中国村庄》《中国村落》为首的以地方台播出的纪录片来对中国乡村进行宣传,例如浙江卫视出品的《中国村落》,将目光聚集在中国传统自然村落摄制而成的纪录片,通过写实纪实的拍摄手法将各个古老村落中的“小人物”“小事件”展现在观众面前,乡土民风从历史深处被挖掘出来,古老民族的文化谱系连同每个中国人的记忆一同相互连接。《中国村落》以“如画”为开篇,介绍乡土如画诗意的环境,再以“建构”“家传”“望乡”为文化路线,衔接以“忙闲”“田园”“再造”等以农村劳作活动为表,文化内涵为里的情节段落表现自然村落的千古传承。

但是,这样的纪录片宣传是远远不够的,中国成千上万个正在消亡途中的自然村落,农耕文明时代传承而来的文化基因,急需大量的宣传与建设,在时代经济发展与城镇化建设的推进下,不少年代久远的村落即将消失在历史长河中。“在人口迁移、并村、征地等因素的作用下,中国的自然村数量从1990年的420万减少至2013年的280万个,23年间自然村减幅高达三分之一”^[1]。夏燕平导演在总结《中国村落》的摄制时提到,“对于消失的村落,我们不能只剩下一声叹息,拍这部纪录片,就是想让观众从内心深处感受到我们失落的东西是多么可惜,从而思考怎样保护村落的文明”^[2],在《中国村落》之前,浙江广电集团的“东西南北中”纪录片工程已经连续出品《南宋》《艺术:北纬30度》《西泠印社》等纪录片,极大的促进浙江传统文化的传播与发展。浙江省处于沿海地区,多山少田多河流,在传统的社会中是属于种植农业、旅游开发、文创产品延伸、经济文化圈,但如今浙江的经济飞速发展,农村、城市、百姓发生了巨大的变革。而其乡村建设政策与地域性文明较为契合,保留下诸多鲜明的特性。

二、乡村振兴中的纪录片对策

以《中国村落》为例,通过观看中国村落,引发观者对中国村落文化的保护和思考,加深对中国文化的认同感。

中国村落的摄制团队经历了一年拍摄,并最终选择了多个具有代表性的村落进行讲述,通过影片人们了解了这些村落,也为这些村落带去了人流和经济发展。然而,在90万自然村面前,这也只是一小部分,中国还有很多的乡村和村落,他们也有各自的优点和文化,却苦于无从宣传,不懂挖掘自身优势等各种问题,只靠主流媒体挖掘发现这种被动的选择方式,无法根本解决乡村的宣传问题,没人了解自身文化。当保护自身乡村文化成了问题,也无法真正意义上建设美丽乡村。

由此本文提出以下对策:(一)在主题上,要注意对乡村发展多元化的关注;(二)在内涵上,要强调地域特色的乡土文化韵味的挖掘;(三)在拍摄上,更加注重本土人物的刻画和生动故事的当代表达;(四)在传播上,更加注重大众媒介的传播和营销。

在主题方面,随便的摄影机纪录的不是纪录片,顶多算素材,素材和题材之间差别巨大。找寻题材,就需要对自我文化故事的深挖,一方面,尽量从乡村的人文历史出发,追本溯源,这并不是要求一定要从建村开始讲起,而是找到形成乡村人文的原因;另一方面,挖掘某个代表乡村的人物或者符号,以一种自然的状态在摄影机前,使其更具亲和力。建设美丽乡村,宣传乡村文化。一定要注意克服夸张宣传、过分宣传、无中生有等问题,耐心的挖掘有趣生动的人、事、物。注重美丽乡村特色人文气息的传承和培养。比如,特色的手工艺制作匠人、特色的活动节日、流传下来的器皿物件、朴实原生态的语言等等。

在内涵方面,要寻找本土特色与地方文化的共通点。例如浙江,浙江是全国非物质文化遗产项目占全国各省比重大前茅,乡土文化被保护与挖掘的程度较大,但没有相应比例的相关纪录片宣传,在面向全国与全世界的宣传上,程度较弱;在纪录片宣传摄制过程中,经常出现形式、内容雷同,各个乡镇县政府各自为政,请不同的摄制团队拍摄同一内容,且对自身地域内的文化品牌建设意识淡薄,规模较小。例如,浙江省内有许多古镇与古街的建设与宣传,笔者在参与纪录片拍摄与文案写作进行走访时发现,关于这些古镇一条街的宣传视频内容大同小异,不仅宣传撰稿雷同效仿,拍摄主题和拍摄手法也是,而很多的宣传脱离了浙江特色的地域文化和经济大环境,容易给人造成没有独特地方特色的观感,当地的乡村产品销量也不尽如人意。

在摄影方面,纪录片拍摄真实的生活,素材多来自现实世界,实事求是地表现真人真事,艺术加工只是锦上添花,不可大量使用。纪录片以展现真实为本质,并利用赤裸裸的现实引发观众的深思与探讨。纪录片要维护好事件是非虚构的,摄制人员与被拍摄对象要平视且平等的相互交流,纪录片是用摄制者的生命换取艺术作品在表现上的生命力。纪录片可以有自己独特的视角,也需要有社会的责任感,更多的关注底层群体,并对飞速发展的社会报以警惕与思索。

在宣传方面,除了早一批以浙江舟山为主的以旅游业发展带动发展的浙江乡村,大部分的乡村缺乏必要的宣传。随着互联网在浙江的蓬勃发展,手机移动端的大量使用。越来越多的宣传要求线上线下同步结合,营造立体的全方位宣传,而短视频的兴起,更加加速了线上宣传的发展,这其实

是为乡村宣传提供了一个更加方便的契机。笔者调查发现，大部分的浙江乡村的视频宣传仍然以比较生硬的旁白配画面形式介绍乡村。死板的运镜、刻意的摆拍、空喊的口号不仅没能加深观者对村落的好感，也让观者失去了对村落原有的憧憬和兴趣。乡村，本有的悠久文化与淳朴民风，这些应当通过纪录片的摄制被更多的人看到。

三、乡村振兴中对纪录片拍摄的若干建议

为了充分了解农村的历史文化，纪录片拍摄的一个良好起点就是充分了解农村的历史文化特征，从而为浙江纪录片的拍摄提供一个良好的起点。收集当地习俗和节日，进行整理和包装，不仅不失乡村原有的风格和风格，而且满足现代消费群体的青睐。如浙江舟山沈家门渔港，依托当地海洋文化和港口文化开展海鲜节和港口民俗文化；兰溪市兰花村对当地的传统兰花大做文章。比较成功的项目包括野生兰花驯化基地和兰花物种公园。不仅成为文化氛围浓厚的城市主题公园，还可以作为青少年科普学习基地，甚至是重要的兰花研究基地；兰溪诸葛八卦村也是一个深入挖掘当地文化的古村落。依托200多处保存完好的明清古建筑，打造了“江南传统古村落和古民居典范”。目前，它已成为中国保护最好、群体最大、类型和体系最完整、文化内涵最深刻的古村落。根据自身不同特点，找到纪录片拍摄的主题和内容。

寻找社会文化共性，升华主题的同时，地方政府目前不要只顾于基础设施的建设，更要关注乡村人文氛围的建设，要更深入研究美丽乡村建设的几个关键问题：一是乡村建设的特色是什么，拟提升的着力点和对策；二是组织群众，培养乡村传统文化的氛围，保护乡村传统文化、传统手艺；三是改革创新举措和宣传，充分利用互联网资源，其中包括开设公众号、抖音号等方面的改革创新和设计；四是拟委托的纪录片拍摄团队，重点关注团队以往业绩，尤其乡村人文拍摄经验。浙江境内的古人类活动范围很大，新石器时代的遗

址有上百处，例如河姆渡文化、马家浜文化和良渚文化都是其中的典型，浦江县的上山文明成型于上万年，浙江的新石器文化十分悠久。根据第三批中国传统村落名录公布，浙江又有86个古村上榜。至此，浙江已拥有176个这样的传统村落，他们的建筑环境、建筑风貌、村落选址未有大的变动，具有独特的民俗民风，甚至保留了古代不同朝代的生活习俗。然而大部分古村都鲜为人知，且随着青壮年的流失，老一辈的离世，文化传承出现了断层，而基础设施也在年久失修中土崩瓦解。因此，需要通过纪录片展现中国社会的独特结构和生活方式，因此，研究纪录片的拍摄思路对于美丽乡村建设有重要意义。

参考文献

- [1] 卢晖临. 村庄的未来——来自田野的观察与思考[J]. 学海, 2019.
 - [2] 夏燕平. 留住中国村落的灵魂, 中国青年报. 2021. 4. 30.
 - [3] 顾航菲. 传统自然村落空废化现象探析与更新研究[D]. 苏州大学, 2020.
 - [4] 李美霖. 做乡村发展的参与者和推动者[N]. 中国新闻出版广电报电子报, 2020年9月22日, 第五版: 传媒周刊.
 - [5] 王春枝. 微纪录片: 新媒体语境下纪录片的新样态[J]. 电视研究, 2013(10): 49-51.
 - [6] 廖文志. 新媒体语境下纪录片的叙事策略研究[D]. 上海师范大学, 2013.
- 课题项目: 浙江金融职业学院2021年度校级科研项目(2021YB42)
- 作者简介:
何炫良(1992-), 男, 汉族, 浙江杭州, 中国美术学院艺术设计硕士, 浙江金融职业学院教师。

(上接第1031页)

的使得异业云平台构建的落实, 以及对于多方销售渠道的拓宽。因为有关销售体系的完善, 可以很好的打造出良好销售生态平台, 构建更为高效的合作体系, 更为完整的平台商品架构体系以及更为有效的客户运营模式体系, 各种体系的完整建立以及有效结合发展可以非常好地促进行业生态发展模式的落实。

2、完善行业规范以及有关政策支持引导, 形成制度化合力, 推进管理落实

行业规范的切实推进以及有关政策的支持引导, 会在无形之中形成制度化合力, 强化管理能力, 从而在政策上鼓励, 支持, 引导传统销售行业对于异业销售平台的打造, 以及对于多方销售渠道拓宽的落实和行业新兴发展生态模式的推广, 促进, 以及提高。

3、更为高效的提高商品引流能力以及营销能力, 异业卡券推广等能力

引流能力以及营销能力、异业卡券推广能力、订单管理能力、多方合作能力, 形成有效互动五大能力的提高一直是销售行业不可忽视的重中之重, 而要落实销售云平台的构建, 这也离不开对于五大能力的融合性发展。在构建异业销售云平台的过程当中, 也在不断提高着商品引流能力以及营销能力, 同时通过对于多种渠道的拓宽性发展, 也很好提高多方合作能力以及销售方订单管理能力和异业卡券推广能力。这五种能力的有效结合可以很好的促进行业发展, 形成行业发展合力, 从而进一步推动行业新兴发展模式的贯彻落

实。

结束语

时代的发展要求之下, 要求新旧动能的转换更加深入落实, 而传统的销售行业运营模式则主要依靠单一的经营模式, 这种经营模式没有办法更好地满足当今时代背景之下大众多元化的消费需求, 损耗行业发展前景。那么, 异业销售云平台的大力推广就具有了其更为重要的意义, 而线上线下多渠道的合理布局, 以及更加生态循环的运营模式的灵活运用, 都具备着充足的广泛前景。这些新兴行业发展手段的运用, 都可以很好的使得该行业更好地满足时代要求, 更好地满足人心所向, 更好的抓住以及灵敏地把握住市场信息, 更加注重对于各种资源的有效整合, 实现行业内资源的优势互补以及高效利用。可以很大程度的进一步提高行业优势, 引领未来行业发展方向, 为行业发展创造更大收益价值, 同时, 这种模式的引进也可以很好地为其他行业提供宝贵借鉴意义。这就更加要求我们对于异业销售云平台的构建更进一步的落实, 以及对于线上线下渠道的拓宽进行更为优化的合理布局, 致力于打造促进行业更加高效健康持续发展的全新生态运营模式。

参考文献

- [1] 苏和. 构建异业销售云平台, 布局渠道线上线下全生态运营[J]. 中国有线电视, 2020(08): 879-881.
- [2] 陈从容. 线上线下大数据联结更多触点解决全渠道运营[J]. 安家, 2016(4): 3.