

# 浅谈怎样在幼儿园益智区有效性投放材料

杨丰瑞

隆林各族自治县县直机关幼儿园

**[摘要]**材料的有效投放是幼儿园益智区活动的关键。幼儿园益智区游戏材料的投放蕴含着教师的教育理念和教学策略,激发幼儿发现问题、解决问题,在游戏互动中获得有用的知识和经验,因此材料的投放要符合幼儿成长需求。材料的投放是否合理不仅关系到幼儿活动的效果,而且对幼儿的成长发展也会产生影响。合理科学地投放材料,提高材料投放的实效性,有利于提升益智区教学活动的效果和教育价值。据调查,部分幼儿园的益智区投放的材料不适应幼儿成长发展的需要,忽略幼儿的主体地位;材料的呈现方式比较单一,导致幼儿主动探究的积极性不高。本文主要阐述幼儿园益智区投放材料的现状以及提高益智区投放材料有效性的方法,以期更好地促进幼儿成长,拓展幼儿参与活动的兴趣,引导幼儿与环境相互作用。

**[关键词]** 幼儿园; 投放材料; 有效性

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1100

幼儿园应创设多样性与开放性兼备的教学环境、丰富多彩的生活环境,促进幼儿的健康成长。幼儿园益智区是促进幼儿智力发育的区域,在教学活动中发挥着举足轻重的作用。幼儿在幼儿园当中的成长大多时候是在益智活动中实现的,他们在益智区里尽情玩耍,发挥自身特长,分享游戏乐趣,有助于提高幼儿的团队协作能力,培养互帮互助意识。从幼儿的角度来看,教师在益智区投放的材料是他们认识世界的桥梁,材料的不同会产生不同的教学效果。从教师的角度来看,教育目标和内容的实现要依靠材料的作用,材料对教学起辅助作用。因此,作为幼儿教师,只有认真地认识材料、分析材料、研究材料,有效引导幼儿在与材料的互动中拓展经验和认识,才能推动幼儿园益智活动的开展,促进幼儿的健康成长。多样化的材料投放有利于幼儿积极探索,体验丰富的感官刺激,在与材料的互动中促进发散思维能力的提升。

## 1 益智区投放材料现状

材料投放缺乏科学的指引,盲目性突出。在益智区材料投放中,没有科学的理论指导作为基础,教师过度追求材料的数量和外观,个人主观性较强,忽略了幼儿成长的实际需求,大多幼儿对材料的兴趣不高,一定程度上阻碍了教学活动的开展,影响教学效果,也不利于幼儿的智力发育。根据相关人士调查研究表明,现阶段部分教师在教学活动中不能够充分考虑到幼儿身心特点,根据幼儿学习特点采取相应教学方式,在益智区投放材料过程中没有结合园区实际情况,采用生硬的教学方式导致教学效果大打折扣。

益智区活动材料的投放片面强调目标,忽视益智活动开展的过程。教师仅投放与上课内容相关的材料,导致幼儿其他方面的能力没有得到充分的施展空间,幼儿逐渐对园内的益智活动丧失兴趣。此外,部分教师没有充分参与到幼儿活动中去,单纯注重上课形式,这对幼儿的成长发展产生了不利的影响。

材料质量参差不齐,投放缺乏实用性的材料造成资源

浪费的现象明显。由于部分幼儿益智玩具制造商未仔细考虑幼儿学习与发展的实际需求,生产出的玩具材料质量参差不齐。幼儿园在采购材料的过程中不注意挑选,一些不适宜幼儿使用的材料进入园内,造成资源浪费。还有一些教师自制材料,大多质量不佳,可操作性差。

益智区所投放材料品种单一、数量稀少对于幼儿园全面开展教学工作造成不利影响,也不利于学生成长。根据有关部门调查研究显示,现阶段我国部分幼儿园由于资金短缺,导致在益智区活动材料投放过程中不能保证材料多样性。材料品种单一对于全面提升幼儿学习兴趣、增强幼儿学习主动性极为不利,容易让幼儿在学习过程中产生逆反心理以及抵触情绪,也不利于加强教师与幼儿之间交流沟通,培养师生感情。幼儿园有关领导人员应当不断提高认识,合理安排资金使用,进一步保障益智区活动材料多样性,促进幼儿全面发展。

## 2 益智区有效性投放材料的方法

### 2.1 明确幼儿需求,投放区域材料

在益智教学活动中,活动区域的材料投放情况决定幼儿参与活动的积极性与主动性,为了提高材料投放的有效性,作为幼儿教师,应充分把握幼儿年龄阶段的特点,提供相对丰富的课堂活动可用材料,并指导幼儿根据自身特点及兴趣爱好寻找小伙伴进行互动,拓展幼儿的兴趣种类。例如小班的孩子应提供颜色生动活泼的材料,利用颜色鲜艳的小动物,让幼儿安装和拆卸身体零件,这样的方式会极大程度激发幼儿的兴趣。此外,教师要注意材料投放的层次性,预先做好规划和设计,分解出适宜幼儿不同成长阶段认知方式的操作层次。材料投放的层次性有助于不同发育阶段的幼儿与材料进行良好的互动。在实习教学活动中,教师应当与幼儿家长充分交流,根据交流的结果进一步判断幼儿的兴趣点,根据幼儿实际兴趣选择投放材料。幼儿园方面也应当对所投放材料进行全面检查,确保材料安全,避免幼儿在使用过程中受到伤害。

## 2.2 明确材料蕴含的教育价值

幼儿园益智区活动材料投放的最终目的是丰富教学活动，提升教育价值，促进幼儿的健康成长。因此幼儿教师要积极挖掘材料所蕴含的教育价值，比如一个普通的罐子就具有多种教育功能，用其指导幼儿打节拍，可培养节奏感；放入适量豆粒，摇晃瓶子，可锻炼听力；多个瓶子进行合理排序，锻炼幼儿思维能力。教师还可以通过在各种材料附近放置附有文字和图片的相应的书籍或者其他资料，使幼儿能将真实物体与图画、文字建立起联系，有助于幼儿认知能力的发展。除此之外，教师还可以借助材料激发幼儿对某个领域学习的欲望。比如放置万花筒、磁铁、会变颜色的灯这类有趣并且能激发幼儿求知欲的材料，提高投放材料的有效性，凸显材料的教育价值。教师应当利用业余时间，不断研究幼儿心理，通过对各种材料的分析，找出材料所代表的深刻含义，对材料本身价值进行充分挖掘，分析幼儿实际特点，根据幼儿特点赋予材料新的含义，通过对材料教育价值的深刻挖掘，全面提升教学效率，让幼儿在使用材料过程中，不断提升兴趣，以积极主动心态参与到教育活动中。

## 2.3 材料投放要与幼儿园集体教学的规划相符

幼儿教师要充分认识益智区材料投放的目的，让幼儿真正对益智区活动充满兴趣。材料的投放要求符合幼儿园集体教学的规划，在进行益智教学活动之前，幼儿教师可以向益智区投放一些与本节课教学内容相关的材料，促进教学活动的开展。材料投放的难度要根据幼儿的能力提升做出改变，如果过于困难，会打击幼儿的自信心，而过于简单又无法促进幼儿能力的提升。投放难度适中的材料，顺应大多数孩子的发展需求，符合幼儿园集体教学的规划，能充分发挥幼儿的探索精神，使之在愉快的学习过程中收获更多知识。为了保证所投放材料更符合幼儿成长需求，幼儿园方面应当组织对教师的培训，通过培训规范材料投放方式，引导教师积极思考，不断提升自身教学水平。对于一些有条件的幼儿园，还应当积极邀请校外专家到园内进行讲座，全面提升教师素质，鼓励教师在投放材料过程中与其他教师进行交流与沟通，及时了解自身在工作中存在不足之处，进一步提升工作水平。在幼儿园各方面一致努力下，能够建立健全相应制度，保障幼儿园集体教学模式全面推广，让益智材料投放对推动幼儿园全面发展起到积极作用。

## 2.4 投放的材料要注重多样化和引导性

益智区是激发幼儿思维潜力的地方，教师在投放材料时要考虑多样化和引导性的特点，充分发挥材料的作用。多样性是指教师要面向全体幼儿，满足不同幼儿对材料的需求，比如不同颜色的积木或者拼图，幼儿可跟随自己的喜好选择，提高幼儿的课堂参与度。引导性是指教师为促进幼

儿今后的生活和学习，通过材料的投放引导幼儿培养相应的能力，比如投放直尺或者三角板等测量工具，引导幼儿学会测量长度，培养对数学的敏感力，促进幼儿在探索中逐步成长。探究性也是投放材料的重要导向，让幼儿在教师的指导下，主动探索未知世界，完善自身认知结构，提升认知能力。例如，母亲节来临之时，幼儿教师可以给幼儿提供一些装饰材料，让幼儿制作小礼品送给妈妈。教师也可以利用业余时间对材料进行深入研究，挖掘材料本身价值，可以利用先进的互联网平台搜索各种益智材料的实际特点，与其他专业人士进行交流，对所选取材料的多样性进行深入研究。在实际教学过程中，教师应当转变教学理念，在与幼儿交流和沟通过程中，以引导者的方式对幼儿的学习过程进行全面指导。在幼儿使用材料的过程中，要对幼儿行为进行全面观察，不断发现幼儿在学习过程中的不足之处，根据幼儿实际特点改变自身教学方案，以便达到最佳教育教学效果。

## 2.5 尊重幼儿的选择，及时调整材料

教师在投放材料之后，如若发现孩子长时间对这类材料不感兴趣，要仔细分析原因，并及时更换调整材料。比如在一个名叫“小交警”的游戏中，教师要在“岗亭”设立红绿灯牌，这个灯牌是用红色和绿色指挥棒作为指示标志的，但在游戏过程中教师发现，幼儿对指挥棒的细小变化不敏感，无法及时做出反应，经过讨论，孩子们提出用红绿色小旗子替代，将指挥棒更换成小旗子后，幼儿参与活动的效果明显提升。因此，益智活动本身就是为孩子设置的，在活动过程中，教师应尊重幼儿的选择，合理运用材料，提高课堂效率和幼儿的学习效率。

## 结束语

综上所述，科学地投放材料是提高幼儿园益智活动实效性的必经之路。幼儿园益智区活动材料的投放不仅要在数量上满足幼儿的需求，在质量上同样不能掉以轻心，需确保材料的可操作性。幼儿教师要坚持幼儿的主体地位，参与幼儿活动的全过程，在益智区投放材料时要结合幼儿的实际情况，引导幼儿积极主动探索，刺激幼儿去发现问题并找到解决问题的办法。

## 参考文献

- [1] 彭建娟. 幼儿园大班益智区材料投放的策略研究[J]. 基础教育论坛, 2020(07): 57-58.
- [2] 孟孝君. 小班益智区操作材料投放的实践研究[J]. 科学大众(科学教育), 2013(04): 109.
- [3] 范云英. 试论幼儿园益智区材料投放策略[J]. 学周刊, 2016(30): 197-198.
- [4] 王秋霞. 幼儿园大班区域数学活动材料投放策略[J]. 名师在线, 2018(07): 85-86.