

酒店职业教育与数字化运营融合发展策略

李婷

天津职业大学

[摘要]随着信息技术、网络技术的飞速发展,越来越多的先进技术、数字化设备逐渐应用到酒店行业当中,对酒店行业发展带来了良好的发展给予,也带来了严峻的挑战,一方面推动了酒店行业的进步发展,另一方面对酒店从业人员提出了越来越高的要求。酒店职业教育与数字化运营的融合发展,不仅可以提高高职院校的教育教学水平,还能够为酒店数字化运作提供源源不断的优秀人才。因此对酒店职业教育与数字化运营融合发展的缺陷与问题展开深入地分析探讨,并提出一系列针对性的改善措施,具有重要的理论意义和实践价值。

[关键词]酒店职业教育;数字化运营;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.593

一、酒店职业教育与数字化建设融合发展的重要性

(一) 提高酒店职业教育的丰富性

如今,很多高等职业院校酒店管理专业都创新设计了一些现实酒店模拟场景,但是与真实的酒店相比还存在很大的差距,同时缺乏真实酒店的服务对象,导致学生掌握的理论知识非常丰富,而实际操作能力尤为低下。将酒店职业教育与数字化运营融合在一起,能够营造出丰富有趣的酒店职业教育环境,提高高职酒店职业教育途径的多样性,使得学生能够真正地参与酒店实习,并将课堂上学到的理论知识应用到酒店管理当中。与此同时,将酒店数字化运营与酒店职业教育融合在一起,能够让学生了解当前酒店行业所使用的数字产品,例如美团APP、携程旅游、智能搜索、个性化推送等等,为学生后期的上岗就业打下坚实的基础。

(二) 推动酒店职业教育的优化改革

酒店职业教育与数字化运营的相互融合,能够有效拓宽学生的学习视野,树立正确的管理理念,对酒店管理运营形成先进的思想认知,这对传统的酒店职业教育来说是一次颠覆性的变革。例如高职院校可以在学校内部开设实训基地,在校内设置吧台、客房、中西餐厅以及综合酒店管理信息化平台等等,使得学生随时随地都能感受到酒店管理的氛围和气息,潜移默化中提升学生的酒店管理素质。高等职业院校也可以与校外酒店建立良好的合作机会,定期带领学生亲身体验校外酒店的数字化运营管理实战操作,包括客人的基本信息获取、智能化搜索目标客户、个性化服务推动等等,使得在校学生充分意识到数字化建设对酒店管理的重要作用,从而帮助学生掌握丰富的数字化技术运用技巧,提高学生的综合素质,使得酒店职业教育发挥出更大的职能作用。

(三) 培养更多优秀的酒店管理人才

酒店的数字化建设离不开大量的综合性人才,而高职酒店职业教育正好能够满足酒店数字化运营的需求,因此将酒店数字化运营与酒店职业教育有效融合在一起,能够培养出更多优秀的酒店管理人才。高职院校与校外酒店的有效合作,能够引导学生积极参与到酒店管理中,同时将酒店数字化运营技巧融入教育教材当中,全面提高高职院校酒店职业教育的实用性,从而实现校园与酒店的无缝对接。与此同时,酒店职业教育与数字化运营的融合发展与高等教育课程

改革方针不谋而合,学校负责传输最前沿、最科学、最先进的酒店管理理念,而校外酒店的数字化运营能够为学生提供良好的实践探索机会,提高学生的职业素养,锻炼学生的社会交际能力,为以后的酒店数字化运营提供源源不断的人才输出。

二、酒店职业教育与数字化融合发展的问题分析

就目前来看,酒店职业教育与数字化融合发展还处于初期尝试阶段,在实际运作过程中还存在诸多不足,具体内容如下所示:

(一) 高职院校的认知不到位

首先,很多高职院校还没有意识到酒店职业教育与酒店数字化运营融合发展的重要性,仅仅是将学生送到酒店中参加实习活动,没有给予学生正确的思维指导,没有教导学生数字化技术的应用技巧,导致学生在实习过程中只能做一些非常基础的工作,例如前台收银、房间整理、客户接待等等,根本没有机会接触数字化运营工作。然后,当前很多高职院校的师资力量匮乏,难以实现酒店职业教育与数字化融合发展的效能,有的人刚刚毕业就进入学校当老师,有的教师是面向社会聘请的,这些老师对酒店数字化运营的了解程度十分有限,更不用说提高学生的酒店数字化运营素质了。最后,当前很多高职院校的课程设计还比较落后,甚至有的院校仍然以成绩论英雄,凭借考试成绩来判断学生的酒店管理水平,导致一些有能力、有素质、有创造力的学生被扼杀到摇篮之中,不利于酒店数字化运营的未来发展。

(二) 酒店没有提供良好的实践机会

首先,当前酒店在招聘应届大学生时,只是简单地将大学生作为劳动力,没有对学生的实践操作以及数字化运营能力提升给予高度重视,没有为学生提供宽阔的数字化运营操作平台,导致学生的个人素质始终处于低下水平,酒店的数字化运营效果也难以提高。然后,很多中小型酒店没有与高职院校建立良好的合作关系,无法实现酒店理论教学与数字化运营操作的有机结合,使得大学生的理论知识非常丰富,而数字化运营操作技能十分一般,在毕业之后很难在短时间内适应酒店管理工作,不仅影响了学生的素质提升,而且对酒店的数字化运营发展产生了极大的不利影响。最后,如今还有很多酒店没有引入数字化运营技术,在客户引流方面依

然采用传统落后的方法,没有加入美团、携程旅游、高德地图等数字化运营平台,逐渐脱离了社会的发展步伐,最终的成效也非常一般。

(三) 政府尚未形成完善的行业制度

首先,在酒店职业教育与数字化运营的融合发展中,政府发挥着至关重要的作用,但是就目前来看,政府尚未制定明确的制度条文,也没有完善的优惠政策,就连高职教育与酒店数字化运营的行业规范都不健全,导致酒店职业教育与校外酒店融合发展的积极性十分低下,最终的效果也非常一般。然后,政府没有设置专门的校企合作机构,不能对高职酒店管理校外酒店融合发展的成果进行跟踪观察,相应的监督管理制度也不够健全,导致高职院校和校外酒店的融合发展在很多时候都成了面子工程,没有发挥出相应的职能作用。最后,当前社会上缺乏影响力较大的高等职业教育和校外酒店合作发展的大项目,社会上尚未形成良好的校企合作氛围,对中小型的酒店来说吸引力非常有限,这些酒店与高等职业教育的融合积极性十分低下,进而弱化了高职院校与校外酒店的融合效果。

三、酒店职业教育与数字化融合发展的优化策略

针对当前酒店职业教育与数字化融合发展的种种问题,需要高等教育机构、校外酒店、政府机构携起手来,共同打造一个系统完整的酒店职业教育与数字化运营融合发展体系,具体作法如下所示:

(一) 高职院校要创新开展融合教育模式

首先,高等职业院校要摒弃传统落后的教育模式和教育思维,与校外酒店建立良好的合作关系,定期带领学生积极参与校外酒店的数字化运营实践活动,引导学生利用课堂上所学知识去理解、认知、思考酒店数字化运营,利用专业知识来处理校外酒店的数字化运营问题,诸如网上客户引流、APP优惠信息智能推送等等,从而提高学生的综合素质。然后,高等职业院校要加大师资力量建设力度,尽可能在本专业内引进一些高水平、高素质的教师,在教会学生酒店数字化运营理论知识的同时,还可以引导学生对酒店数字化运营工作进行创新设计,进一步提高我国酒店行业的数字化运营水平。最后,高等职业院校要提高对学生实践操作能力的重视力度,利用高职院校与校外酒店合作的契机,不断提高学生的专业素质、思考能力、创造能力,从而培养出更多优秀的酒店数字化建设人才。

(二) 校外酒店要积极打造数字化实践平台

首先,校外酒店要想提高自身的数字化运营水平,就需要对应届毕业生提供良好的实践探索平台,帮助应届毕业生了解当前酒店行业的数字化运营状况,全面认知数字化建设的瓶颈与问题,引导学生将理论知识和实践活动结合起来,攻克数字化运营技术难题,使得酒店数字化运营发挥出更大的职能作用。然后,校外酒店应该与高等职业院校建立良好的合作关系,共同构建科学完整的数字化运营培养体系,酒

店可以引导在职人员进入高校接受二次教育,提高在职人员的理论素养,高等职业院校可以帮助学生深入实体酒店参加数字化运营实践活动,从而强化在校学生的数字化运营素质。最后,我国酒店行业要积极推进数字化建设工作,尽可能在短时间入驻携程、途牛、高德等软件平台,从而获得更大的曝光概率,使用大数据、云计算等先进技术为目标客户提供针对性的信息推送和酒店服务,从而获得更好的发展。

(三) 政府要建立健全融合发展规范

首先,我国政府针对高等职业院校与校外酒店的融合发展,要制定一系列切实可行的制度条文,督促各地政府、相关企业制定个性化的优惠措施,责令高等职业院校组织开展校外实训活动,鼓励校外酒店工作人员积极参加二次教育活动等等,为高等职业院校与酒店数字化运营的融合发展提供良好的环境基础。然后,政府可以专门设置一个部门,对高职酒店教育与酒店数字化融合发展的成果进行评价分析,深度挖掘两者融合过程中的缺陷与问题,并给予适当的引导和帮助,从而强化高职酒店教育与酒店数字化融合发展的效果。最后,政府应该鼓励连锁酒店积极与高等职业院校有效融合,并加大宣传力度,进而形成良好的榜样作用,使得酒店行业都能看到酒店数字化运营与高等职业教育融合的好处与优势,从而形成良好的社会氛围,进一步推动高等职业院校与酒店数字化运营的融合发展。

总结

酒店职业教育与酒店数字化运营的融合发展不仅是高等职业院校创新发展的重要措施,也是酒店数字化建设与发展的必经之路。但是由于高职院校的认知不到位、校外酒店缺乏良好的实践平台、政府尚未形成完善的行业制度,导致酒店职业教育与酒店数字化运营之间的融合发展形势不同乐观。在以后的发展过程中,高职院校要创新开展融合教育模式、校外酒店要积极打造数字化实践平台、政府要建立健全融合发展规范,进而有效提高高等职业院校酒店管理专业的教育教学水平,推动酒店数字化运营的进一步发展,为今后的酒店职业教育与酒店数字化运营的有效结合提供了重要的理论指导。

参考文献

- [1] 陈文玉. 酒店管理专业实训课程数字化资源现状研究[J]. 现代职业教育, 2020(06): 26.
- [2] 李达. 推动酒店职业教育与信息化数字化融合发展[J]. 中国旅游报, 2021(12): 06.
- [3] 蔡研. 基于全域住宿业“智时代”下酒店管理与数字化运营专业人才培养的实践与思考[J]. 商讯, 2021(11): 25.

作者简介:

李婷(1981.1),女,汉族,天津人,讲师,硕士,研究方向:酒店经营管理。