

文旅融合背景下公共图书馆少儿阅读推广策略研究

毕悦璟

湖南省少年儿童图书馆

[摘要]在文旅融合的背景下,公共图书馆成为当前文化发展的重要途径,它除了拥有重要的文化资源外,还是不断丰富文旅产业,深化文旅内容的重要方法,同时,文旅融合对公共图书馆进行少儿阅读推广具有较为重要的意义。本文针对文旅融合背景下,结合实践对公共图书馆少儿阅读推广的具体策略进行阐述,以便推动少儿树立正确的人生价值观,全面提高少儿的综合素养。

[关键词]文旅融合背景;少儿阅读推广;有效措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1051

最近几年,文旅融合已经成为社会发展的必然趋势,国家方面,也对文旅融合的发展有着较高的关注,并提倡群众可针对文旅融合的发展提出合理的建议、意见,以更好的推动文旅融合更具规范化。现阶段,将文化融于旅游中,除了能更好的进行文化传承,保护文化外,还能有效帮助文化的升值,这对我国文化事业的高效发展起到较为重要的作用。在文旅融合背景下,公共图书馆对少儿阅读进行推广,可以更好的满足少儿对文化旅游的需求,并能通过这次机会使少儿获得对知识视野的延伸,增加少儿阅读量,使其获得更多的阅读体验,从而让公共图书馆所具备的社会教育职能得到充分发挥。但是,针对当前少儿阅读需要具备多元化这一特征,这就要求,在文旅融合背景下,要运用具有针对性的策略进行少儿阅读的推广,以促进少儿在阅读过程中文化修养的养成,促使公共图书馆得到高效发展。

一、对文旅融合背景的概述

在2018年,我国旅游局与文化部就已将实现合并,并推出文旅融合的概念。文化作为旅游的中心,而旅游优势文化的载体,两者之间有着密不可分的关系。起至今日,人们都未对“文化”和“旅游”的概念有一个统一且具有较高权威性的定义。曾有一位教授提出,文化是一个拥有较为复杂的整体结构,其中囊括了知识、艺术、法律等方面的知识,同时也是在社会中,人们对各种事物获得技巧和习惯的方式,是通过后天学习所得,可以为群众共同使用;而旅游,则是人们为了追求精神以及身心上的快乐,进行的无固定居住场所短暂旅行,这其中包括在旅行过程中所感知、游览一切事物、现象的总和。文旅融合是国家公共文化服务体系中的重要部分之一,对我国优秀文化的传承以及各种文化知识的普及有着至关重要的作用。对公共图书馆来讲,文旅融合的提出,对其发展和创新提供新机遇,公共图书馆要抓住机会进行充分利用,发挥自身所具备的优势积极开展各种业务,确保少儿阅读的推广高效进行。

二、文旅融合背景下少儿阅读推广现状分析

文旅融合背景下进行公共图书馆在少儿阅读推广工作的过程中,研学旅行、主题图书馆、图书馆+这三种模式是进行少儿阅读推广的重要方法,在开展少儿阅读推广的工作中,这三种模式的建设和应用,为推广工作中起到较为显著的效

果。

(一) 研学旅行模式

研学旅行除了是我国教育改革的重点内容之一,还是文化与旅游的有效结合,从而产生的一种新型教育手段。早在《研学旅行服务规范》中,就对研学旅行的含义进行了具有一定权威的论述,简单来说,就是“在教学过程中,将中小小学生作为教育的主体,将旅行生活作为教育的载体,将如何提升中小学生的综合素养作为最终教学目标,同时要借助多方面的社会资源以及丰富的旅游资源,来完成体验式和探究性的学习。为此,公共图书馆可以从研学旅行角度进行着手,在研学旅行模式下运用切实可行的方案推广少儿阅读,以实现少儿阅读推广工作的高效进行。以金陵图书馆为例,在2019年举办的“师游南京,文览金陵”活动,就是以研发旅行模式作为活动理念,在活动中,通过游玩这样具备快乐、轻松的方式,促使少儿去了解一些历史文化故事及其所拥有的文化背景,同时,让少儿去阅读一些经典古诗词,并进行鉴赏,这样的活动形式,不仅能在一定程度上提高少儿对阅读的兴趣,还能帮助少儿提升综合素养。

(二) 主题图书馆模式

主题图书馆模式能有效拉近少儿与图书馆之间的关系。在文旅融合的背景下,主题图书馆模式受到较高的关注,并且,这一模式在公共图书馆少儿阅读推广中,推广力度最为广泛的。主题图书馆模式,主要针对少儿的知识需求,为其提供更为优质的服务。主题图书馆内容上,可以是不同地区的地域文化、民族风情;也可以是各种名人事迹,从而吸引少儿的注意力,确保在最大程度上满足少儿所需知识以及各种信息,做到从根本上激发少儿对阅读的兴趣和欲望。另外,要通过分馆、馆中馆之间的连接,实现地域文化与人文气息的互相传递,有助于文化与旅游的一体化发展。针对少儿来说,倘若少儿能接纳主题图书馆模式,就可以通过阅读来获取自己想要的知识、增长见识程度并提高自身素质,进而有助于少儿的均衡发展,值得关注的是,少儿与图书馆之间的关系拉近,为文旅融合奠定良好的基础条件。

(三) 图书馆+模式

在文旅融合背景下,图书馆+模式是通过利用各种旅游资源所展开的一种推广方式,其中包括各地民宿、书院等。以

图书馆+民宿的推广方式为例,就是将阅读与旅游进行高效融合,在民宿中放置一些关于旅游景点文化的书籍,并摆放在容易发现的位置,可以让少儿留宿在民宿时,通过阅读这些旅游景点文化,提高对景点文化以及内涵的了解,促进少儿对景点文化产生更深的感悟,从而喜欢上阅读,也因此,能够实现拉近少儿与公共图书馆的距离,充分发挥出少儿好读书与读好书的推广效果。比如:公共图书馆在进行少儿阅读推广时,以杭州的拱宸书院为例,这所学院就充分将当地文化特色与现代化文明进行高效融合,使少儿产生更好的阅读体验,同时,也为公共图书馆少儿推广工作的建设与健康发展,提供了良好的实践经验。

三、文旅背景下公共图书馆少儿阅读推广策略

(一) 丰富图书馆资源

公共图书馆除了拥有大量纸质书籍外,还有许多电子书籍,具备丰富的图书馆资源是满足少儿阅读的必备条件,公共图书馆要针对不同阶段的少儿进行详细调查,了解不同阶段的少儿喜欢阅读的书籍和适合的书籍,确保在最大程度上满足他们的阅读需求,并结合不同阶段的少儿,对其进行推荐。例如:相较于年龄较小,不具备自主阅读能力的3岁以下少儿,要阅读一些语言简单,甚至没有文字的书籍,同时,书籍上要具备颜色鲜艳,构图简单,字符偏大且富有想象力,可以是较为符合实际生活的认知卡片,也可以是简单的画册。对3~6岁这一年龄段的儿童来说,这个时期对语言的理解能力逐渐提高,就适合一些故事情节较为简单的童话故事、具有科学普及方面的故事、具备知识性的书籍,同时,这个阶段也是培养少儿阅读习惯的重要时期,要结合他们的喜好选择阅读书籍。对于7~9的少儿,自身思想认识已经逐渐形成,就可以结合他们的兴趣准备一些具有拼音、图画的故事,或者寓言、诗歌等书籍,合理增加少儿阅读量,从而达到丰富少儿词语和成语积累量的目的。9~12岁这一年龄段,少儿一般有进行自主阅读能力了,就可以以他们提供一些讲解友情、探险和蕴含自然科学方面的书籍。12~17岁的少儿,公共图书馆的馆主就可以对其推荐有助于心智成长和关于励志类的书籍,以便于少儿树立正确的人生价值观。

(二) 建设特色资源

对公共图书馆的馆藏资源进行深入开发,一方面可以有效提高少儿阅读推广的服务质量;另一方面还能为文旅融合提供强有力的保障。同时,负责资源开发的工作人员,首先要掌握当地的民族风情,了解、学习人文知识,并对当地的地域文化有一定的掌控,以及对书籍所记载的资料进行详细的阅读,以更好的从中发掘可利用且具有价值的资源。其次,针对不同等级的公共图书馆,要加强之间的联系,确保典藏的资源实现共享,从而高质量的推广少儿阅读工作。其中,较为重要的是,制定相对健全资源服务体系以及管理机制,以此来实现少儿阅读推广的高效进行。随着网络时代的降

临,可以运用网络技术来进行推广,建立数据库,并采用各种方式进行资源传递,以更好的满足不同时期的少儿阅读需求,从而丰富少儿的阅读内容及体验,提高少儿对文旅融合所开展的各项活动产生浓厚的兴趣。

(三) 开发文创产品

在对文创产品进行开发、创新时,所开发主体要结合当前文旅融合的进展,抓住机会,使文创产品的利用率得到有效提高,并在开展少儿阅读的活动中,充分发挥文创产品具有的思维扩展、方法创新等较为重要的作用。益智类和趣味性浓的文创产品深受少儿喜爱,这类产品在一定程度能增加书籍吸引力,进而激发自身具备的创造力。从某种程度上来说,寓教于乐的教育思想逐渐根深蒂固,针对少儿发展角度来说,对文创产品进行不断创新、制造,具有较高的必要性和可行性。以少儿的发展为依据,可分为多个阶段,开发文创产品时要遵循少儿发展的规律,实现书籍推广工作的高效进行,同时,还可以促进少儿的思维开发,培养阅读兴趣。

(四) 加强宣传活动

在我国公共文化服务体系中,公共图书馆是其中重要组成部分,当前,各级公共图书馆都实现了向社会的免费开放。均等性、公平性、公益性是公共图书馆所具备的几个较为明显的特点,文旅融合的背景下,要将这些特点进行充分发挥,并应用到公共图书馆的服务体系中,从而为中华民族文化的传承和发展贡献一份绵薄的力量。而在公共图书馆的实际推广过程中,依然存有一些问题,比如:推广方式的不具创新,推广人群方面受限以及推广渠道的狭窄等等。所以,公共图书馆方面,要增强幼儿园、中小学校和社会教育培训机构的合作力度,注重拓宽宣传渠道,以更好的吸引更多的少儿进行阅读体验,并通过阅读了解我国的传统文化。

结束语

由此可见,公共图书馆要加大对少儿阅读推广工作的重视力度。基于文旅融合背景下,公共图书馆在开展进行少儿阅读的推广过程中,首先,要丰富图书馆资源;其次,要加强特色文化的建设;最后,加强宣传活动力度。为少儿提供一个良好的阅读环境,让少儿在具有趣味性和创新性的阅读过程中,更好的感受到阅读的魅力,从而提高对阅读的积极主动性,与此同时,实现少儿阅读的高质量推广。

参考文献

- [1] 邱丽华. 少儿阅读推广策略[J]. 商业文化, 2020(36): 51-53.
- [2] 曾杨, 何海钊. 文旅融合背景下公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2020, 5(18): 153-157.
- [3] 张纳新. 文旅融合背景下公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2020(08): 123-128.