

新形势下创新建立企业“清风”廉洁文化教育体系的探索和实践

余淑玲

安徽中烟工业有限责任公司阜阳卷烟厂

[摘要]文以化人，廉以养德。习总书记指出，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不仅是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略。不敢，重在惩治和震慑；不能，重在制约和监督；不想，重在教育和自律。三者交互作用、相辅相成，是辩证统一的整体。

[关键词]创新；廉洁；教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1603

一、建立企业“清风”廉洁文化教育体系的探索和实践的背景、意义

党的十九大报告指出，只有以反腐败永远在路上的坚韧和执着，深化标本兼治，保证干部清正、政府清廉、政治清明，才能跳出历史周期率，确保党和国家长治久安。习总书记在十九届中央纪委四次全会上指出，“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不仅是反腐败斗争的基本方针，也是新时代全面从严治党的重要方略”。加强企业廉洁文化教育，打造风清气正的企业发展环境，是企业推动高质量发展的现实需要，也是落实全面从严治党主体责任的必然要求。

（一）创新廉洁文化建设，是新形势下党风廉政建设和反腐败工作的新要求

党的十九届四中全会提出一体推进“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的“三不”机制。“不敢”是前提，要以严格的执纪执法增强制度刚性；“不能”是关键，加强重点领域监督机制改革和制度建设，推动形成不断完备的制度体系、严格有效的监督体系；“不想”是根本，要靠加强理想信念教育，提高党性觉悟，涵养廉洁文化，夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。“三不”中的“不想腐”重在加强廉洁文化教育，涵养“不想腐”的内在自觉，进而实现“治本”目的。

（二）创新廉洁文化建设，是满足干部职工美好生活向往的需求

创新廉洁文化建设，就是要按照职工对于文化的需求和期盼来开展，满足干部职工日益增长的文化需求，将廉洁教育、廉洁文化宣传等有机融入日常生产经营工作当中，丰富人们的精神生活，树立廉洁理念，规范从政行为，提高人们的思想道德素质，形成尊廉崇洁的价值判断和社会风尚，为党风廉政建设和反腐败工作奠定坚实的思想基础。

（三）创新廉洁文化建设，是推进企业高质量发展的需要

廉洁文化作为企业文化的重要组成部分，是在党风廉政建设方面对企业文化的补充和完善，进一步丰富了企业精神内涵。廉洁文化建设的根本在于发挥文化的自律、教化、育人功能，促使干部职工筑牢拒腐防变的思想防线，全力推动企业各项工作的发展，进一步激发内生动力，廉洁文化品牌的打造，对于护航企业高质量发展，责任重大、意义深远。

二、建立企业“清风”廉洁文化教育体系的主要做法

“以德润身，以文化人。”保持清正廉洁的政治本色，离不开廉洁文化的熏陶和滋养。企业廉洁文化是企业实现改革发展的“精神指南”和“文化灯塔”，在企业的发展过程中发挥着极具特色的重要作用，一旦植根于每一名职工心中，就会形成内在有力的约束，进而提升企业的核心竞争力。

企业纪检监察部门可以尝试创新思路、开拓思维，以微信平台创建“清风苑”订阅号、企业开设“清风大讲堂”讲座、编制“清风习习”口袋书等，将各种廉洁教育融入其中，着力搭建“清风”廉洁文化教育体系，实现线上有载体、线下有阵地，强力塑造“清风”廉洁文化品牌。

（一）微信平台“清风苑”订阅号，探索一个灵活掌上的新平台

近年来，互联网和移动通信技术迅猛发展，对人们获取信息的方式和习惯带来极大影响，也对廉政宣传教育工作提出了新的挑战。可以利用微信适用性高、覆盖面广、时效性强、阅读量大的特点，建立“清风苑”微信订阅号，把微信公众号建设成为推进全面从严治党的新阵地、传达反腐倡廉决策部署的新渠道、发布纪检监察工作重要信息的新平台、开展廉政教育的新载体和传播廉政文化的新窗口，用活掌上微信新载体，增强线上文化传播力。

1. 坚持聚焦主责主业，网络在线随时学，扩大宣传影响力。一是传递中央纪委、地方纪委，企业反腐倡廉最强音。第一时间推送习总书记重要讲话、中央纪委等关于党风廉政建设重要信息，把廉政教育融入“小平台”，将微信公众号打造成“廉政动态时刻知、党纪党规随时学”的网络平台。二是展现企业纪检监察工作及成效。围绕监督执纪问责，发布企业纪检监察工作动态、党建活动、廉政党课等信息，实现工作信息动态化、廉政教育常态化。三是加大正面典型激励和反面典型警示宣传。结合企业实际，不定期发布廉洁典故、违反党纪典型案例等，充分发挥正面典型的激励作用和反面典型的警示作用，使广大党员干部员工自觉在廉洁自律上追求高标准，在严守党纪上远离违纪红线，筑牢拒腐防变思想防线。

2. 打造廉政文化品牌，做到随处学，提升教育吸引力。学习教育不局限在工作8小时以内，利用手机的便捷性，充分打造廉政文化品牌。一是充分丰富廉政素材。“清风苑”订阅号可以主要以中国农历节气为时间点，将节气的地理知识、诗词、民俗、养生等文化融入廉政教育中，丰富廉政教育的内涵。同时根据不同的重要节假日时间点、工作会议时间等，发布廉政教育的提醒内容以及企业内部主要工作动态。二是不断创新宣传形式。以廉政漫画作品、诗歌、文字解析等，形象生动地宣传党纪党规，教育党员干部筑牢拒腐防变的思想防线。

（二）企业“清风大讲堂”，开创一个说法宣纪的新途径

为进一步突出廉政文化教育的效果，增强拒腐防变的定力，企业纪检监察部门可以开办“清风大讲堂”，“看廉洁视频”“诵廉洁文化”“听廉洁讲座”，深刻解读纪律规矩，深度剖析典型案例，以身边事教育身边人，让广大干部职工深刻认知、触动思想、洗涤心灵。

1. 突出主题性，让廉政课堂内容实、见成效。

“清风大讲堂”以弘扬传播廉洁文化为目的，邀请省、市纪委监委、行业内部专家等，可以结合行业内外违规违纪典型案例，以案示警、以案为戒，用身边事教育身边人，给予在座的干部职工很大的思想触动，起到良好的教育效果，促使广大党员干部自觉做到防微杜渐、警钟长鸣，筑牢拒腐防变的思想防线。通过播放观看廉政视频，用一个违纪违法腐败案件的故事，从不同的角度直接在场人员的心灵，给人深深的震撼，促使大家坚决把纪律和规矩挺在前面，在工作和生活中守住底线、不越红线，深刻认识到违法犯罪的危害。通过廉洁文化诗歌朗诵，让大家在轻松的环境中感受廉的文化，聆听廉的魅力，进一步深化廉洁意识。

2. 廉洁唱主角，让文化教育更真情、更真境。教育搭台，廉洁文化唱主角，“清风大讲堂”以现场教育的方式，突出教育的真情、真境。在参加的人员上，可以重点突出党员领导干部和重

点岗位人员。在内容上,通过专家讲解结合具体案例,以及自己对廉政文化的理解及思考,在潜移默化中让受众筑牢远离腐败的思想防线。

3. 敲响警示钟,让警示教育常态化、入人心。

“清风大讲堂”重在从警示案例中讲解和剖析,以案说纪、说法、说德、说害、说责,真正达到警示效果,实现惩处震慑力和警示感召力有效对接,是一堂直抵人心的警示教育课,达到了剖析一案,警示一批,教育一片的效果。

(三)“清风习习”口袋书,创造一个图文并茂新载体。

“清风习习”口袋书,聚焦不同专题、包含系列故事、阐述丰富哲理,把纪律处分条例、形式主义、官僚主义、纪律要求等转化为文字、图表、漫画、故事等形式,以更为直观的视觉体验,促使干部职工树牢廉洁理念、熟知廉洁准则、铭记廉洁纪律。

1. 执好“精耕细作”之笔,品牌建设“添看点”。区别于“清风苑”和“清风大讲堂”,“清风习习”口袋书作为一个创新的载体,以更加系统的内容让干部职工了解日常工作生活中什么能做、什么不能做。小小的一本书,一个主题,内容更加细致,知识更加丰富,携带更加方便,“底线”、“红线”一目了然,清清楚楚,方便大家在实际工作中对照检查自身的行为,增强廉洁从业的思想自觉和行动自觉,真正把纪律铭于心、践于行。

2. 执好“廉政文化”之笔,阵地打造“有亮点”。图文并茂的口袋书,发放给企业干部职工,人手一册,其内容包括与日常工作、生活密切相关的规定和制度,还穿插了格言警句、图片漫画、谚语民谣等内容,集思想性、教育性、通俗性和艺术性为一体,具有较强的实用性和可读性。

3. 执好“载体创新”之笔,精准教育“划重点”。口袋书,巴掌大小,方便携带,方便阅读,每期一个主题,每期一个重点,实现期期有看点,期期有专题的目的。一本书,一个鲜明的主题,围绕主题进行精准的廉政文化教育,轻松、有趣、有料。

三、廉政文化教育取得的效果

(一)体现廉政教育的创造性

实践证明,廉政教育只要切中时弊,抓住要害,就能使党

员干部坐得住、听得进,留下深刻的印象,增强廉政教育的吸引力,通过“清风苑”订阅号、“清风大讲堂”“清风习习”口袋书,让党风廉政教育工作内容和方法手段有了创新,使受教育者有耳目一新之感。

(二)体现廉政教育的实践性

“清风”廉政文化教育体系,坚持教育和引导相结合,及时宣传中央、行业会议精神和习总书记有关重要论述,促进大家吃透精神,全面理解,同时及时开展启发式教育,让受教育者参与进来,形成互动效应。坚持教育与实践相结合。

(三)体现廉政教育的可塑性

把握正确的舆论导向,坚持团结、稳定、鼓劲,以正面宣传教育为主的方针,充分发挥先进典型的激励引导作用。大力宣传先进典型,弘扬廉政爱民、艰苦奋斗、乐于奉献的新风尚,用积极、向上、健康的意识形态占领思想阵地。

(四)体现廉政教育的前瞻性

坚持站在关心干部、爱护干部的高度来开展,坚持以人为本,切实增强廉政教育工作的渗透力、感染力和吸引力,体现时代性、把握规律性、富于创造性。

总之,廉政文化教育是一项“润物细无声”的工作,只有创新性的建立廉洁文化教育体系,不断完善廉洁文化体系机制,才能使廉政文化建设取得实实在在的效果。

参考文献:

[1]张明明 对企业廉洁文化建设载体创新的实践与思考 《经济管理(文摘版)》2016年 第04期

[2]姚晓贤 如何创新国有企业廉洁文化建设载体,促进企业领导人员廉洁从业 《中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学》2016年 第07期

作者简介:余淑玲(1973年3月9日),性别:女,民族:汉,籍贯:安徽省阜阳市,职称:初级电气工程师,学历:大专。主要研究方向:纪检监察再监督工作。

(上接第2628页)

彰显出郑板桥的清廉,亲民善良的另一面。当然了每当舞台上的演员唱好一句唱腔,唱准一个音符,走好一个戏曲程式动作,塑造演好一个舞台人物。舞台演员唱得好,观众就买帐,观众就喜欢你。我认为演员只要努力去创造,创新用心去理解人物的内心活动,借助与戏曲舞台的绚烂自然美,就能展现出演员对舞台人物的创造力,感染力,戏曲是一种喜闻乐见的舞台表演形式,得与一代又一代戏曲人的艰苦卓越的体验生活与舞台艺术创造实践,和谐新颖地将剧本文学与民间表演艺术的精华融于一体,保留创造了戏曲的唱,念,做,打,舞等表演艺术形式,强化了戏曲表演的思想内涵。使戏曲形成了完整且优美的表演艺术体系,促使戏曲这一表演形式更加完美,成熟,广受观众欢迎。舞台戏曲表演艺术是一个情感性很强的艺术门类。所有的艺术表演都要准确的创造出人物的思想感情和与之相应的行为动作。既要贯穿始终的,具体的思想内涵,又要典型与集中的表演形式,强烈的感染力,才能创造出真实自然的目的。才能给观众高品位的艺术欣赏,人类的复杂情感是极其细腻的,这需要表演创造的主题深入体验生活,感受生活的一切。因为它是滋养其艺术创造不可缺少的一部分。更是发挥其艺术表现力得天独厚的先决条件。艺术源于生活,并高于生活。要成功的进行一次舞台艺术的释放,不仅要善于捕捉生活的闪光点。努力掌握各项艺术表演创造,将其妥善的,恰如其分地运用,更为重要的是必需将演绎生活的思想情感,艺术语言贯穿到整个戏曲表演的过程中。只要赋予了真实情感,演员创造的舞台人物才不虚假,不造作,才能体现演员所创造的角色生活化,自然化。单独的创造是一个角色成功

的关键。有人认为创造是剧本作者的事,仅靠作者在剧本上描绘出来的思想意图去表现,完全按照剧本的人物去表演并把台词完整的唱出来,这显然是不对的。作为戏曲舞台表演的创造者,演员必须从作者提出了的思想,行动出发。表演舞台人物更要把行动和思想再创造出来。使固定的剧本中的激情自然地表露出来,仿佛是自己的情绪中喷涌在任何一个剧目中,表演艺术对角色创造过程中,都要赋予这个角色新的理解,新的生命力。创造理解是演员的个人的,独到的,有别于他人的。有了不同的理解和创造,才会实现新的超越和创造。行动是演员发挥创造性的基础。伟大的戏剧家,戏剧表演家斯坦尼斯拉夫斯基告诉我们,行动是戏剧艺术,表演艺术的基础,演员要带着人物走下舞台,真实诚挚地执行行动,别无其他。因此,创造人物无疑是表达作品的思想品质和展开人物个性的基础,并且是演员进行再创造的最好手段,这也正是一个戏曲演员表演艺术和创造人物所必备的基本素养。

总之,舞台戏曲表演和创造人物是不可分割的同样重要的两个方面。不能强调一面且忽视另一面。戏曲表演全靠理智,排斥感情,不创造人物是行不通的,相反完全依靠感情,排斥理智也是不行的。实际上艺术创造过程就人物感情与理智,真正好的表演,是演员每时每刻都在创造舞台人物的感情中,创造出它的真实感。

参考文献:

[1]陈阵.如何做好戏曲表演中人物形象的塑造[J].戏剧之家,2016,0(24):