

大数据时代物流企业供应链管理研究

张菁钰

国网宁夏电力有限公司中卫供电公司

[摘要]随着我国市场经济的不断发展,愈演愈烈的市场竞争激烈化、白热化问题也开始受到大众的普遍关注,所以,企业要根据市场需要和企业经营发展积极采用供应链管理模式进行物流管理模式的改革,提高企业物流管理的效率和质量。基于此,本文对供应链管理概述、现状以及大数据时代物流企业供应链管理的措施进行了分析。

[关键词]供应链管理; 企业物流; 管理方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.093

一、供应链管理概述

简单的供应链管理是在企业的发展过程中将信息流、物资流、资金流融合在一起,把产品的加工制作和物流过程中所涵盖的各部门以销售点结合起来,以此形成一个整体的供应链体系。在整个供应链体系中,企业中的各个工作因素都是其下游客户的物质供应商,同时也是上游用户的服务对象。以供应链的概念为基础,供应链管理随之产生。供应链管理是企业对自身的一项管理活动,其实质目的在于保证供应链中各项业务的有效施行,进而帮助企业整个经营朝着高效率、高质量发展。供应链管理以对企业的运营进行统一管理为宗旨,施行整体运营的管理概念,从统一协调的角度进行管理和规划,将每一个运行环节都与业务资源相链接。

二、企业物流管理现状

(一) 物流技术及设备比较滞后

物流问题和设备延误也可能对公司的物流产生不利影响。这是因为物流技术和设备构成了物流活动的硬件基础。没有现代物流和设备的支持,可能会出现虚假信息、物流缓慢等,对物流业务产生负面影响,并难以以为企业的相应运营带来较高的经济效益。

(二) 物流管理人才缺失严重

人才是促进企业发展的关键因素,所以要想高质高效的落实企业物流管理,还需要优秀的、专业的物流管理人才的任用。但对我国企业物流管理实际情况的分析,不难发现大多数企业均存在物流管理人才缺失的现象。在企业内任职物流管理的工作人员基本是从基层员工晋升上来的,其缺乏专业知识、管理经验等,致使管理人员难以从专业角度来规划和管控物流业务,最终导致物流管理效果不佳。

三、大数据时代物流企业供应链管理的措施

(一) 管理方面的改善

供应链管理并不是一个简单的过程,特别是当前的多元化世界的情况下,供应链涉及各个方面的知识,管理好供应链需要付出较大的精力与成本。而老旧的管理处理方法往往没有较强注重性,对管理的处理并没有付出与对应价值相匹配的资源,这会导致供应链中出现的问题,可能会引发企业之间的矛盾。因此公司要抛弃之前的管理制度,根据自身的情况制定相应的新制度。公司相关人员要严格选入产业链管理人员,并给予其足够的资源,定期花费一定的经费对产业链管理人员进行相关的教育培训。为供应链管理人员提供合作空间,实践式地对产业链与企业相关联的管理进行具体制定,注意遵循合作与共赢的态度,遵循与本企业实际的特色化设计。另一方面,与供应链相关的企业都有自身的侧重的方面,例如产品筛选与购入,产品加工与处理等,企业在管理性人才的招入上要更加注重,表现在对自身侧重的业务上的管理人员进行严格筛选。本公司加强对自身业务的处理能力,提高其处理速度与质量,其他的方面由产业链相关的其他的公司进行处理。

(二) 深化企业间合作

在全新的大数据时代背景之下,企业必须要不断通过

合作交流进行强化的方式,来推动供应链管理的创新,为了完成这一目标,就需要企业之间建立良好的战略合作关系,如此才是供应链管理成功整合的重要基础。除此之外,企业间的有效合作,能够使其获得更多有效的市场信息,通过对信息的交流,有效弥补了自身的不足,以此来有效实现企业之间的合作共赢,也能够有效将企业的抗风险能力与适应市场需求能力进行全面提升,从而有效降低企业发展过程中所能出现的各种风险,最终也能够保证供应链管理的不断优化。

(三) 积极利用新技术寻求供应链管理创新

顾客可以在Internet网上看到企业主页,参观该企业的电子展厅,查看相关产品目录、性能、价格和其他信息,在网上订货,并可通过Email、BBS等提出意见等;销售子系统在接收到客户订单后,结合企业自己的销售预测数据,得出总的预测销售量;然后结合企业的设备、人员生产能力,能力不够时可考虑作业外包,运用线性规划、多目标规划或其他数学模型确定最终生产产品种类和数量,这样可以实现利益最大化、资金、人员的充分利用和平衡;结合工作日程安排计划,运用网络计划技术编制相应的生产作业计划,并调整设备和人员负荷;确定好主生产计划后,把相关信息反馈到销售子系统,根据相应的物料清单求出各种原材料的需要量并通知采购子系统进行物料供应安排;采购子系统在收到生产子系统的需求信息后,查看看板系统的状态,结合供应商的供应条件,计算出什么时间、需要什么、需要多少,即确定最佳订货点和订货批量;再通过EDI或其他方式向供应商发送物料需求订单,还可通过网络监控供应商的生产状况。

(四) 重视供应链物流管理

企业需要重视供应链物流管理,把其上升为企业的战略高度上,不能把供应链物流管理只局限于眼前的企业管理发展当中,需要作为企业长远发展的战略规划,供应链的竞争是未来企业的最主要竞争。企业需要与相关企业建立物流战略联盟,这样能够使企业更好地利用市场和组织的两重优势,良好的合作有利于形成稳定的伙伴,利用供应链的整体优势来进行竞争,能够使供应链的整体优势得到有效的发挥,从而增强产品的竞争力,使产品的市场份额能够得到有效的提高,同时还能使供应链企业之间实现互惠互利。

四、结束语

在全新的大数据背景下,企业想要获得持续稳定的发展,就需要将供应链管理进行不断的优化。为了完成这一重要的发展目标,企业就需要将全新的理论方法与先进的信息技术有效的引用到供应链管理之中,将其存在的诸多问题进行解决。而大数据背景的降临则有效推动企业供应链管理长足稳定发展。

参考文献

- [1] 唐牛, 范兴丰. 大数据时代下基于SCM理论的企业供应链管理研究[J]. 无线互联科技, 2020, 17(16): 150-152.
- [2] 陈红. 大数据背景下企业供应链管理创新策略研究[J]. 商业经济, 2020(08): 74-75+105.
- [3] 宋贤. 大数据时代物流企业供应链管理研究[J]. 今日财富, 2020(16): 64-65.