

新媒体视域下羌族刺绣传承研究

刘子晨

四川音乐学院 艺术学理论与艺术管理学院

[摘要] 羌族刺绣作为羌族民间艺术的一支,在现代文化社会面临着传承危机。新媒体的出现为民间艺术提供了新的传播与传承方向,如“云端”数字平台、自媒体、手机应用等多种媒体途径,将羌族刺绣与新媒体融合有利于突破原有的局限,有助于羌族刺绣文化传播与传承。

[关键词] 羌族刺绣; 传承; 新媒体

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1606

羌族刺绣有着悠久的历史,羌语“吡嘞”是羌族人服饰和装饰图案的总称。这一富于创造性的艺术形式诞生于羌族民众的劳动实践。作为非物质文化遗产,时至今日仍有巨大的文化价值、历史价值以及审美价值。总的来说羌族刺绣是作为民间艺术出现的艺术形式,彰显了丰富的民族特色文化。在多媒体时代,使羌族刺绣数字化应用于媒体,不仅使人们获得更愉悦的审美体验和审美感受,也可以更好地发挥其文化价值,引发对于民间艺术深刻思考。

一、羌族刺绣传承价值

羌族服饰及其刺绣,是羌族文化的秩序在针线、色彩、图案于身体、服饰上的审美演绎。在羌族人民所创造的文化形式中,从一个主体鲜活生活、生产的世界中,服饰更能鲜明地反映其民族特色。在羌族服饰中,以各种手法的刺绣来形成丰富多彩的装饰效果是其民族服饰的典型特征,大致有平绣、架花(十字挑花)、游绣、纳花绣、纤花绣、扎花、提花、拼花、勾绣、辫绣、镶绣等十多种^[1]。羌绣也因此而成为羌民族文化中一种最具表现力的艺术语言。羌绣既有浓郁的地域特色又有鲜明的民族特色,既有程式化规范又充满想象。在漫长的发展过程中,羌绣形成其独特艺术形式,色彩规范、题材内容、功能形态、审美韵味,成为一种以物质形态来体现丰富的非物质文化遗产内涵的民族民间显性艺术。

羌族刺绣是羌族人民表述感情的媒介,羌绣是一种融装饰美、情感表达与实用功能为一体的表现手段。羌绣主要在服饰上做绣,服饰方面包括衣裙、腰带、头巾等,日常生活用品包括被面、床单、枕巾等,在刺绣中蕴含着羌族人对幸福美好生活的向往。同时,在羌族人的家庭生活中,绣品随处可见,每一件物品都承载和传递着羌族妇女们的内心情感。用羌绣装扮生活、表述情感伴随他们的一生,并自始至终伴随他们所爱之人,孩子、恋人或丈夫,都是他们装扮的对象。

羌绣是羌族文化外在表现,具有民族文化的深刻内涵。羌族在历史上与汉族有着深厚的渊源关系,且羌人在华夏民族形成过程中有特殊地位,费孝通先生所说:“汉人以接纳他族为主而日益强大,而羌人却以供应为主而壮大别的民族,因而今日许多包括汉、藏之民族都曾得到羌人的血液。”^[2]文化的相互交融也影响着羌族的刺绣工艺的发展。特别是四川蜀绣工艺的发达对羌族刺绣产生了深远的影响。羌族人民在借鉴汉族刺绣工艺和图案的基础上,结合本民族的审美情趣产生了独特的羌绣艺术,其风格较之蜀绣刺绣更加粗犷而热烈。羌族服饰题材大多选自现实生活以及自然景观例如,杜鹃花与牡丹、桃花等融合为抽象的团花纹,羊角纹与云纹、火纹、如意纹、水波纹的结合、山石纹与羊毛边纹的结合等等,羌族刺绣将动物、植物、日月山川融为一体,构成具有代表性的抽象纹样。蕴含了羌族人民崇拜信仰,如将“羊角花”的称呼与其故事传说相联系,本身就说明通过动物与植物的巧妙融合,暗示了男女结合、阴阳结合、生殖崇拜的内在意义。

二、羌族刺绣的传承危机

羌族人口主要聚集于地质活跃的西南地区,这些地域也是地质灾害多发地区,突发性的自然灾害带来严重的影响与破坏,民族文化的重建、恢复和传承面临严峻挑战。2008年汶川特大地震,给该地区人民以及生态造成巨大破坏,时至今日,地震已过10余年,灾后的基础建设恢复工作已完成,但文化的重建恢复工作任重道远。并且在当今快速发展的电子信息时代,文化传承更是面临巨大挑战。

现代文明不断冲击下,羌族刺绣生存空间不断缩减,大众对于羌族刺绣的需求也越来越小。对于年轻人,羌族刺绣文化离生活遥远,很少出现在日常服饰中,也难以进入视野。现代文化环境下,羌族刺绣文化已陷入困境,现代服饰的介入,让羌族人民有了更多选择,认同现代服饰便利并在生活中穿着。虽然传统羌族服饰审美价值高,但对比现代服饰,实际功能处于弱势,间接使羌族服饰较少出现在日常着装,多以服饰为媒介的羌族刺绣日渐式微。

传统羌族刺绣传授方式较为单一,多以家庭内部传授,通常传授给家庭内女性,单一局限的传授方式限制羌绣广泛普及。羌绣技艺学习时间长,过程复杂,年轻的一代鲜有兴趣学习羌族刺绣技艺,传承人数量骤减,羌绣面临失传风险。另一方面,羌族刺绣所能获得经济效益较低。羌绣虽然有着质量好,审美意趣浓,工艺价值高等特点,但生产量低是羌绣的缺点,羌绣生产量难以满足社会生产需求,生产效率低致使短时间内无法产出大量优质作品提供给市场。

三、羌族刺绣与新媒体融合构想

总的来说,羌族刺绣是民族非物质文化遗产,对于文化传承问题,我们应认识到文化传承的核心在于传承文化精神,发现本民族的文化价值,在对于本民族文化认同的基础上找到自尊与自信。诚如费孝通所说:“文化自觉是指生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’,明白它的来历,形成过程,所具有的特色和它发展的趋向,不帶任何‘文化回归’的意思。”^[3]笔者认为,应引导羌族民众形成自我文化认同,发挥自我能动性,达到自觉传承。同时,将羌族刺绣艺术与现代信息技术有机结合,拓宽绿色传播新模式、新渠道。

如何欣赏羌族刺绣,如何把握其中的历史价值和艺术价值,如何利用新媒体焕发生机,是羌族刺绣得以发扬传承的时代命题。羌族刺绣日渐式微的情况下,突破传统的传承方式已成为必要。羌绣作为一种民间艺术,通过行为演示、实物教学代代相传,而今随着信息技术不断进步和新媒体不断发展,已经步入电子文化新时代,新的技术和媒体也同时为民间艺术的传承传播带来新的契机。以新媒体作为传播载体,改变羌族艺术传播传承困境和狭窄发展空间具有一定的可行性。

新媒体作为一种全新的媒体形态,是为客户提供新信息以及娱乐的媒体形式,利用数字技术,将传播内容通过网络渠道呈现在手机、电脑等终端。相较于传统的媒体,新媒体具有传播数字化,资源海量,传播立体化,沟通及时化的特点。其传播的途径和范围有着本质变化,在新媒体时代下,人人都是传播者。新媒体发展为民间艺术传播提供了新途径、新模式,为民间艺术传承带来新转变。利用网络、多媒体技术等手段,突破固有地域、文化以及传播手段限制,实现羌族刺绣文化稳定、绿色发展,进而解决羌族刺绣传承问题。并且,利用新媒体数字化技术,可以将羌族刺绣传播内容进行整合,形成多样的内容以及形式,同时可以将羌族刺绣与信息形式结合,形成创新性内容和形式。

(一) 建立“云端”资源信息平台

“云端”即网络数据平台,通过该平台可将常用或非常用数据虚拟化独立储存在云端平台,并且“云端”数据平台有较高安全性、可扩展性、灵活性,可对于处于遗失边缘的艺术进行重点保存记录。运用信息技术和数字技术,深入展开详细调查工作,收集相关羌族刺绣文化信息并整理及归纳。根据调查内容,运用信息化技术进行整理,可针对羌族刺绣不同区域风格进行分类,羌族人主要

居住在四川省阿坝藏族羌族自治州的茂县、理县、汶川,以及绵阳市的北川羌族自治县。如以羌族人居的茂县为例,将其风格分为五大区:黑虎片区、沙坝片区、赤布苏片区、较场片区和凤仪区^[1]。或以不同纹饰图案进行整理,常见的纹饰图案分为云纹、羊纹、羊角花、三瓣花和连齿纹、星月纹和水纹。整理后将其归档,建立互联网信息平台,运用互联网信息技术手段记录并保存羌族刺绣信息,构建完善的羌族刺绣信息资源库。

(二) 自媒体平台传播

自媒体即个人媒体,普通大众借助互联网平台发布自身新闻。随着个人用户对互联网的深度使用,以微博、博客、播客、个人微信公众号等为代表的自媒体以其传播者的私人化、平民化、普及化和自主化已然成为新媒体传播的新兴舆论场和最活跃的媒体^[1]。在bilibili视频平台上,除了官方文化媒体介绍、报道民间艺术信息,还有相当多的民间艺术爱好者,刺绣艺术爱好者,他们同时也是的视频上传者 and 传播者。可以通过视频形式,来展现羌族刺绣制作工序,刺绣的技巧,讲述羌族刺绣文化,纹饰图案的故事。并可以结合时下热点,从民间艺术出发,结合热点信息创建话题,提高受众和关注度,扩大羌族刺绣传播广度。自媒体平台具有将大众聚焦于民间艺术的潜力,所呈现出来的媒介公信力和影响力会越来越显著,它们在聚合力量、表达碎片化思想方面发挥着重要作用。

(三) 手机应用软件

手机应用软件即APP(Application),是智能手机上第三方应用程序,随着互联网快速发展,手机应用软件也获得更好使用提升。APP安全性高、操作便利、入手简单,并且APP汇集不同网络

受众,通过APP不仅可以获取数据流量,而且可以针对不同受众喜好制定内容,可将羌族刺绣与APP手机应用结合融合,获得创新性发展。用户通过APP可以了解相关民间艺术新闻,观看羌绣图片,学习羌绣技艺,且潜在的民间艺术爱好者和刺绣工艺爱好者可以通过此APP获得更多综合性信息,为受众搭建平台。软件研发者可以通过APP增强用户黏性,建立用户信任,形成稳定用户群体,而且可根据受众喜好设计界面,了解传播受众者需求,进行内容互动,收集用户信息,优化用户体验。

羌族刺绣作为我国民间艺术重要组成部分,利用新媒体技术传播面广、受众数量庞大的特点发展羌绣、传播羌绣和传承羌绣。这不仅突破了时代和地域局限,而且在受众心中留下深刻印象,从而实现民间艺术共享。运用新媒体不仅是扩大民间艺术传播面积,同时也是为民间艺术赋能。在新媒体以及信息技术加持下,使民间艺术体现现代气息,赋予全新文化内涵,焕发新的艺术生机。因而,在新媒体高速发展的时代,应将民间艺术与新媒体融合,扩大民间艺术应用范围,实现新发展。

参考文献:

- [1]赵曦,赵洋.神圣与秩序-羌族艺术文化通论[M].民族出版社,2013年P237
- [2]费孝通.中华民族的多元一体格局[M].见宋蜀华,陈克进主编《中国民族概论》.北京中央民族大学出版社,2001年P6
- [3]费孝通.文化与文化自觉[M].群言出版社,2010.P195
- [4]彭小琴.民俗艺术的新媒体传播路径[J].传媒,2015年(23):P76-78.

(上接第2631页)

三、市政工程施工质量控制

(一) 提升员工质量意识

在开展市政工程的施工项目时,要对人力因素进行重视,通过提高工作人员的质量控制意识,从而满足质量控制的有关规定。企业内部要加大宣传力度,要将质量这一要素传递到基层的岗位员工中,通过开展会议,确定质量控制的主体,多次强调质量的重要性,加深建设团队内部员工对于“质量”这一概念的重视度和认识程度。在实施具体施工建设环节的过程当中,能够将质量控制放在施工建设的重要地位,从而按照有关规定,完成建设任务和操作环节。也使得建设团队内部的员工清楚地意识到质量控制的重要意义,从而将质量控制的观念深入到个人的脑海之中。在完成岗位的作业任务时,也可以落实质量控制的标准,达到以身作则的状态^[2]。

(二) 做好施工准备工作

在开展施工建设之前,首先需要通过一段时间的施工准备,才可以对工程建设的多个环节进行提前考量。要深入到市场展开调研,做好质量控制体系的完善工作。要基于施工的设计要求进行综合考量,通过现场的实地考察,考虑工程建设的总体成本和需求,从而确立最佳的施工建设方案。在开展施工建设之前,要对施工材料进行检验,确保材料的质量达标,不能够将拥有质量问题的材料投入施工现场当中。要意识到材料的控制对于质量控制的重要性,对于工程建设成品的质量重要性。要对相关的建造设备进行检验,确保设备能够符合工程施工建造的需求,也能够按照市政工程项目实际情况满足操作规范,能够以提高工程建设的效率和工程建设效率为目标,展开一系列的操作任务。在工程施工前期,团队的管理工作者要对准备工作予以重视,要使得每一项程序、每一个细节都能够得到综合性的考量,能够满足有关的质量要求,避免忽略细节而给工程建设质量带来的负面影响。

(三) 做好方法控制

工程建设的施工方法对于质量控制的影响巨大,在开展工程建设的过程当中,首先应当调查市政工程项目具体情况,包括所处的场地、周围的环境、工程建设的成本、团队内部的人员构成等等,才能够结合所有的客观因素,设立明确的施工建设方案。合理的施工方案可以基于工程建设的质量、进度、投资、安全等因素进行综合性的管控,在施工建设前期,就要通过一系列

的准备,确定施工建设的管理方案,一定要重视对施工方案的拟定。在选择具体的施工方案时,要考虑到各项影响因素,包括施工的操作、技术要求、工艺水平等等,将所有的构成因素组合到一起,才能够最终选择出最佳的施工建设方案。在开展施工建设时,要以节省工程建设成本、提高现在效率为目标,从而按照工程建设的质量控制要点、管理规范、建设标准等,完成工程的质量把关过程。在明确施工建设方案的过程当中,要确保方案的可行性,能够使有关的控制内容实际落实,才能够保证质量控制体系的实用性,真正的发挥关于质量管理方面的作用。

(四) 严格实行质量预防和控制工作

要做好施工前的技术交底工作,通过设置明确的规定,确认施工现场的工艺,避免违规操作情况的出现。要重视市政工程施工建设的新工艺、新材料,对于这些新型的工艺形式和施工建设材料要进行明确的技术交底。确保有关的负责人能够参与现场的实际指导,进行技术上的调整,也使得基层的操作者能够按照技术的要点完成工程的建设过程。质检部门要有预见性的对于容易出现质量事故和质量通病的环节进行重点的检测,从而在施工建设时起到预防的作用。要避免对于分项工程不经认定就支付工资和奖金等行为,从而基于工程建设的成本进行合理的管控^[3]。

四、结束语

综上所述,在开展实际市政工程施工建设的过程当中,其构成质量结果的影响因素众多,也给工程项目的质量管理增加了难度。在实际进行质量管控的过程中,要确保有关的施工前准备工作能够做到实处,要对施工建设的材料和设备进行全方位的检查,通过加大监督管理力度,使得工程的质量管控能够更具专业性、系统性、高效性,从而在实际施工建设的过程中,基于工程的实际情况做好质量的管理工作。

参考文献:

- [1]沐爱铭.市政工程施工质量的影响因素及质量控制[J].江西建材,2014(05):182+188.
- [2]祝亚芳,白云.市政工程施工质量控制[J].绿色科技,2015(08):282-283.
- [3]刘丙荣.谈市政工程施工中的安全管理与质量控制[J].山西建筑,2017,43(01):252-253.