

# 全媒体时代传统媒体记者转型的策略思考

刘璐

滨海新区融媒体中心

**【摘要】**当今时代是现代化的，各种媒体始终在人们的视野中，在人们的生活中占据着重要的位置。同时，全媒体将逐渐成为当下人们日益追求生活的最重要媒体发展战略方向。我国的传统报纸媒体形态正在不断加快向数字全信息媒体时代进行转型。此时，传统媒体本身需要进行转变，相应的传统媒体记者也需要做出转型。他们的工作方式和许多其他方面也相应地发生着变化。本文首先详细阐述全媒体时代的概念，然后系统分析新媒体时代将给广大传统报刊记者工作带来前所未有的挑战和新时期的新发展，以及对新时代传统媒体记者如何转型提出的建议，供传统媒体记者参考。

**【关键词】**全媒体；传统媒体记者；主动转型

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1640

近年来，随着报纸、杂志等传统纸质媒体向全媒体转型，全媒体逐渐成为当前的发展方向，社会也在不断向全媒体发展。当前，全媒体已成为社交媒体发展的新浪潮。在新时代浪潮的推动下，传统媒体只有采取适当的对策，才能登上时代新浪潮的顶峰。时代在发展，与之紧密进行的是传统纸质媒体转型是促进当今主流社会的传统纸质媒体记者实现持续有效转型成功的最大关键。传统的媒体记者需要立即采取行动，把我国的新媒体时代推向巅峰。

## 一、全媒体概述

### （一）全媒体的内涵

“全媒体”的内涵并不是指所有的媒体，而是将文字、照片、音频图像等多种形式综合地呈现出来，并且通过报纸、广播、电视、新媒体、互联网等各种传播渠道进行传播。

### （二）全媒体的特点

全媒体是媒体融合的产物，通过各种媒体形式的深度融合，而不是各种媒体形式的简单重叠，让用户获得更好的媒体体验。全媒体具有以下特点：一是全过程，新闻事件在传播链中的发生和发展过程中，被记录和存储，没有时间上的限制。二是全息性，一种更加立体的媒介，以各种文字、图片、音频、视频为媒介，向用户提供信息，为用户提供更多的选择和体验。三是全提醒。随着新媒体的出现，创造了人人成为媒体的局面，观众的地位提高了。新闻参与度显著提高。四是全能性，突破以往单一的传播方式，传播渠道十分丰富，根据媒体不同信息平台上的内容传播渠道特点，制作不同内容的新闻，提高新闻传播效果。

### 二、全媒体格局变化给传统媒体记者带来挑战与机遇

与以往的传统媒体相比，全媒体的专业特性相对自由，任何人都可以成为全媒体记者。全媒体记者队伍规模较大，在信息传播过程中，经常出现信息不对称、信息准确率低等问题，极大地体现了传统媒体的优势。在实际发展过程中，各类型媒体都是给中国传统的媒体记者队伍带来的一种巨大的新挑战，同时也给带来了一个巨大的新机遇。在现实发展中，全媒体都用自己的行为来给传统媒体提供发展经验，在现实发展中给现有媒体带来新的发展思路。这是传统媒体发展的大好机遇，对传统媒体的引导十分重要。

### 三、传统媒体记者如何实现主动转型

正所谓万事万物都有好有坏，全媒体给传统媒体记者带来了许多挑战，但也从另一个角度为传统媒体的发展提供了新的机遇和发展路径。传统媒体记者要更好地响应全媒体时代的需求，通过创新思想和能力，不断调整自己作为传统媒体主角的定位，实现成功转型。

#### （一）重新定位，跨界转型

在全媒体类型中，各种媒体逐渐趋于同化。此外，网络技术的融合为新闻业提供了新的动力，有效拓展了新闻传播和宣传渠道。在我们当前开放的数字媒体环境背景下，公众其实已经远远不只是在被动机械地去等待着新闻信息传递或仅仅被动机械地去接收到新闻，而是主动利用移动网络技术去自己从中获得到新闻，甚至公众也可以成为信息传播者和组织发起者。所以，在新时代背景下，传统媒体记者需要调整自己的立场，与受众合作，达成平等的关系，而不是固定的单一传播关系。此外，传统媒体记者还必须勇敢地推动跨境变革，以确保他们能够适应日益苛刻

的新闻行业。

#### （二）坚持内容为王，培养新闻敏感性

传播和体验的形式从传统媒体向新媒体转变，但“内容为王”这一观点没有改变。在全媒体时代的要求下，传统媒体记者必须正确看待全媒体，尽快实现转型。首先，我们需要增加对新闻的敏感性。新媒体时代信息泄露门槛低，重复信息量大，需要辨别信息真假，并分析是否适合传播。二是加大报道内容的广度和深度。新媒体擅长速度，但是新闻传播过于零散，可能会缺乏对事件的深刻理解。传统媒体记者要充分发挥自己的特长，体现作为媒体人的专业素养，深入分析新闻事件，挖掘新闻的深层次意义，揭示其本质现象。三则是进一步加强网上舆论引导。传统媒体记者也应努力充分的发挥好主流媒体作用，积极履行社会责任，引导广大用户正确树立一个正确科学的道德价值观念和理想人生观，传播时代正能量，正确引导舆论。

#### （三）综合运用各种传播方式

互联网时代，信息传递方式多种多样。虽然是互联网飞速发展发展的时代，但互联网的使用可以说是非常全面，很多记者在工作过程中也非常重视互联网的使用。但是，要成功实现对传统媒体模式的一个真正的转型，必须要不断地结合其它各种新型传播媒介方式，不仅必须要能利用移动互联网，还要利用相关的传统媒体技术来达到传播方式多样化的目的。

#### （四）注重合作，团队协作

尤其是在全媒体时代的背景下，媒体采访实属不易，而且复杂程度似乎上升到了一个更高的水平。例如，在进行一些重大新闻采访或突发新闻采访时，一线记者要承担的工作量比较大，精力消耗多，工作效果并不好。从这个意义上说，在新媒体时代，传统媒体记者必须学会协作，将团队理念与心智融为一体。例如，2018年9月，我国出现了台风“山竹”的突发新闻。这条消息传来，不少一线记者不顾艰难险阻，第一时间赶到现场，很多其他岗位的工作人员也在此时加入。一线记者不必现场撰写新闻稿或现场整理新闻模板，只需直接获取信息和最真实的现场照片，然后通过网络技术将其发送回部门，由内部编辑运行，编辑和网络代表处理相关信息，在微信平台、微信平台 and 专属客户端上快速呈现。在这种状态下，各个岗位员工的默契配合，极大地提高了新闻传播的效率，真正落实了全媒体时代为传媒业提供的支撑条件。

### 结束语

综上所述，新媒体在各个媒体时代的地位都在逐步提升，越来越被人喜爱。但客观上，传统媒体本身的优势不可忽略。因此，为了巩固传统媒体的产业地位，媒体记者需要有所作为，着力转型。一方面，他们必须转变立场，加强学习，注重协作，为自己的转型提供强有力的支持；同时，要不断提升能力，拓宽渠道，全面推进深度转型，推动传统媒体和新媒体积极发展。

### 参考文献：

- [1] 杜洋洋. 全媒体时代传统媒体记者转型的策略思考[J]. 新闻研究导刊, 2019, 11(01): 132-133.
- [2] 王芬芳. 全媒体时代传统媒体记者转型的策略思考[J]. 记者摇篮, 2019(03): 36-37.
- [3] 于江艳. 浅析全媒体时代下的传统媒体记者如何转型[J]. 传播力研究, 2019(26): 31.