

对基层烟草公司企业文化建设的思考

刘志飞 李济

云南省大理州烟草公司永平县分公司 云南 永平 672600

[摘要]随着我国社会的高速发展,人们的生活水平不断地提高,在基础生活有了保障以后,人们开始追求思想和文化的进步。所以,各行各业都在努力建设文化,紧跟社会的步伐。对于我国基层的烟草企业同样是如此,烟草行业要在面对经济文化浪潮时,要对自身有清晰的认知,然后根据自己实际情况进行深化改革。要明白文化建设对于一个企业的重要性,它是一个企业发展的思想支撑,优秀的文化理念可以带领企业更有凝聚力,从行业自身出发进行分析,加强文化精神建设,构建具有自身烟草行业特点的文化。本文对我国基层烟草的文化建设进行了一定的分析和思考,希望可以为相关行业提供参考。

[关键词]基层烟草;企业文化;建设与思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1217

引言

当今社会,企业的文化在发展中逐渐成了企业竞争力的重点之一,越来越多的企业看到了文化建设的重要性,也开始对自身企业进行文化建设,他们都希望能够通过文化建设跟其他企业拉开差距,从而在市场上能够有一席之地。而我国烟草行业整体都处于一个深化改革的状态,所以我国的基层烟草公司更应该进行建设,提高竞争力。

一、基层烟草进行文化建设的必要性

1. 使员工更有归属感

在现代这个高速发展的社会,公司的员工和企业之间仅仅是一纸合约的关系,这样的关系是非常脆弱的,这就导致企业的员工离职的概率会很大,这种情况一定会给企业带来一些直接或间接的影响。这种情况多大多数是因为员工缺乏归属感导致的,他们的认知里就是认为自己是员工,拿钱工作就可以了,而没有真正将自己变成企业的一份子。这时候文化建设的作用就突显出来了,企业进行文化建设的同时能够提升员工的归属感,他们不仅仅需要的是物质需要,他们也有情感层面的精神需求。而好的文化建设能够做到这一点,满足员工的情感层面需求,让员工能够将自己融入企业中,使企业和员工成为一个共同体。

2. 有利于构建和谐的企业

我国的基层烟草行业体制在逐步推进,企业的劳资关系出现矛盾,而且日益加深,长此以往这些积累的矛盾和问题可能就会爆发,这对企业的和谐就会构成很大的威胁。而企业和谐的工作氛围和关系对企业业务工作的进行又是很重要的影响因素,而且对于提高企业的工作效率也有很重要的作用。通过对企业进行文化建设,将企业的文化氛围调整到最好,鼓励同事之间相互合作、互相帮助,使员工之间形成一种互相尊重、相互关怀的文化氛围,使基层烟草公司的氛围更加和谐友好。

3. 提高企业的核心竞争力

在现代这个以文明为主的社会,公司的发展更加注重文化的建设,文化建设更是成了企业的核心竞争力因素。优秀的企业文化可以非常有效的提升企业的社会竞争力。企业文

化自身就是一种精神,它可以对员工起到一定的引导和凝聚作用,通过这种方式侧面提升企业的经济效益和管理水平。

每个企业自身都是独立的个体,所以每个企业的文化建设成果都是具有独特性的,就算有企业抄袭或者模仿,也是达不到预定效果的。文化建设能够达到作用是难以复制的,所以做好文化建设对于提升企业的竞争力来说是至关重要的。

二、目前基层烟草企业文化建设存在的问题

1. 实效性差

随着社会对文化建设的需求,基层烟草行业也在寻求方式方法积极的去进行文化建设,也提高了对文化建设的重视度,也逐渐加大了对文化建设的手段和力度。但是尽管如此,其达到的效果依然不够理想,总体来说就是时效性比较差,这对进一步进行企业文化建设就造成了很大程度上的影响。比如说,就目前基层烟草行业的文化建设手段来看,绝大多数都会采用以宣讲方式和举行一些文娱活动等为主方式进行文化建设。然而,在这些简单的文娱活动中并不能很好的将文化建设的真正精神传递给每一位员工,也不能将企业的一些文化和这些文娱活动很好地融合起来。因此,这些文化建设手段并不能达到实质的效果,更有甚者,可能会对企业的文化建设产生反向效果,这样的文化建设手段不仅时效性差,而且还会产生一些不必要的资源浪费。

2. 文化建设缺少专业人员

要对基层烟草企业进行文化建设,其中的文化必然是先进的、健康的文化,这样的工作建设才有意义。但是目前基层烟草存在的问题,就是缺乏专业的文化建设人员去引导,加上基层烟草行业垄断现象比较严重,烟草公司的员工思想就会很固化,思想没有跟上时代的步伐。而且,有一些员工甚至存在意识不坚定的问题,在这种情况下,很容易被利益所诱惑,这对企业的发展是非常不利的。

3. 文化与企业战略不能很好的配合

每一个企业都有其特有的发展战略,他是企业发展的“指路标”,也是企业进行一些经营活动和管理工作的原则。可以说一个企业的所有工作都离不开企业战略的指导,

而对于企业文化建设来说，也不例外。所以说，基层烟草公司企业文化建设必定离不开企业战略的支持。但是对于基层烟草行业来说，很少有将企业战略和企业文化建设联系到一起的，他们在制定企业文化建设的策略时，并不会考虑整体企业发展的战略，在这种情况下，企业文化建设与企业战略会出现高度不匹配的情况，这种情况下的企业文化是不足以支撑企业战略的发展和实现的。比如说，一个基层烟草公司的企业战略，如果是要将规模扩大积极进行扩张的话，那么相匹配的企业文化一定是去激励各级公司人员进行拼搏奋进的，如此相匹配的企业战略和企业文化才能够共同创造可持续发展的企业未来。

三、基层烟草进行文化建设的策略

1. 提高企业文化建设的实效性

基层烟草公司在进行文化建设时，要注重其实效性。将企业进行的一些文化建设活动和企业文化的具体内容完美的结合起来，真正了解和把握员工的诉求，也可以去根据公司的实际情况，创新企业建设方法，把一些假大空的建设和文化内容都放弃掉，只进行有实际意义的文化建设活动。而对于基层烟草公司来说，要想提升企业文化建设的实际效果，就要在建设过程中将一些固有的成就思维摒弃掉，摆脱他们对于文化建设的束缚。也可以像其他文化建设比较好的企业进行借鉴和研究，从他们的身上吸取一些文化建设经验，通过这些经验在进行自身实际情况的结合，对文化建设的方式进行创新研究，从而将企业的文化建设效果达到最优化。

2. 提高员工对文化建设的重视

事实上，不论是对于哪类企业来说，团结这两个字是非常重要的，对于基层烟草企业而言更是不例外的。所以，基层烟草行业的文化建设可以从加强团结精神入手，一个团结的企业不能说它可以百战百胜，但它绝对可以扛得住社会的“打磨”。这是进行企业文化建设的第一步，当然也是最关键的一步。对于如何加强团结建设，可以从以下几方面入手：首先，基层烟草的领导要有坚定地团结意识，作为领导第一做出表率，以积极、乐观且团结的态度去工作，潜移默化里去引导员工的态度。其次，基层烟草公司还需要对员工的思维进行正确的引导，在员工遇到问题时，及时对其进行疏导，避免积压不满情绪。重点去培养员工的奉献精神，坚定以公司的利益为主，不要被眼前的利益迷惑。最后，就是创新的理念，对于基层烟草的员工，由于受体制内的氛围影响，思想固化，这就需要及时进行创新引导，为消费者提供更好地服务质量。

3. 提升企业文化和战略的配合度

企业的战略是企业文化建设的支撑，是文化建设的指导性原则。而企业文化又是服务于企业战略的，这样的关系，

就需要两者之间具有很高的契合度，保持企业文化和战略的一致性原则。在企业进行文化建设时，能够充分的将企业的战略显现出来。而对于基层烟草公司来说，在进行文化建设时，可以将整体的企业战略进行部分化，将部分化之后的企业战略渗透到企业文化建设的过程中。这样从部分到整体，可以将企业战略和企业文化建设高度的融合在一起，企业战略能够为企业文化的建设提供更充足的人力和物力等资源，它为烟草公司的文化建设提供着最坚实的保障，从而可以将企业文化建设的目标更好的实现。

4. 加强对员工的培训力度

对于基层烟草的员工来说，最直接最有力的文化建设手段，就是对他们进行文化建设培训，通过文化建设培训，从整体上做好公司人员的队伍建设。对于烟草公司的人员而言，他们可能来自不同的企业或者是地域，他们受教育的程度可能也会不一致，那么就造成了他们的文化观念是不同的。那么公司就要积极的对员工进行文化培训，将他们的文化理念和精神进行统一，通过培训的方式引导员工树立新观念，培养员工创新和终身学习的意识。将企业建造成为一个学习型企业，使员工在工作的同时，要注重新技术和新文化知识的汲取。通过文化建设培训，提升员工的学习精神，使员工能够不断的提高自身的素质和技能。这样的文化建设如果可以贯彻到基层烟草公司中去，那么势必会对企业的发展产生非常重要的影响。

结束语

综上所述，文化建设对于基层烟草公司来说是非常重要的，它不仅仅是对于企业的文化层面进行了规范，更是对于企业的可持续发展作出的重要努力。所以，烟草公司要对文化建设有一个正确的认识，积极的对本公司的文化现状进行具体分析，对自身企业的特性有足够的了解，才能够有针对性的进行文化建设。而在此基础上，注重文化建设问题的解决，努力做好基层烟草公司的文化建设，这对于烟草行业的发展来说是具有长远的优势。它不但可以提升员工的综合素质，加强员工的思想建设，培养员工热爱工作的精神。更是有利于增强烟草公司的企业竞争力，显然这对于企业来说是非常重要的，将企业的文化建设做好，为企业发展开创新局面，并且为企业的稳定发展保驾护航，保证企业发展的可持续性。

参考文献

- [1]王丰. 基层烟草企业文化建设“1+1”模式研究[J]. 现代企业教育, 2013(20): 33-34.
- [2]谢祥云. 烟草企业文化建设[J]. 环球市场信息导报, 2015(4): 71.
- [3]徐晓敏. 烟草行业企业文化建设传播策略探析[J]. 东方企业文化, 2010(3X): 3.